vše důležité nejen z východních Čech

královský magazín

Quartier

zima 2024/25



Vintage není out

Poklady minulosti, které oživí šatník i domov

Kde se vzalo lyžování?

Příběh vzniku a jeho proměny

Fenomén Celine

Příběh ikonické značky

60 let slávy, 25 let naděje

Rozhovor s Helenou Vondráčkovou & Vendulou Pizingerovou

ZDARMA



K dostání na vybraných místech uvedených na
qmag.cz/distribuce

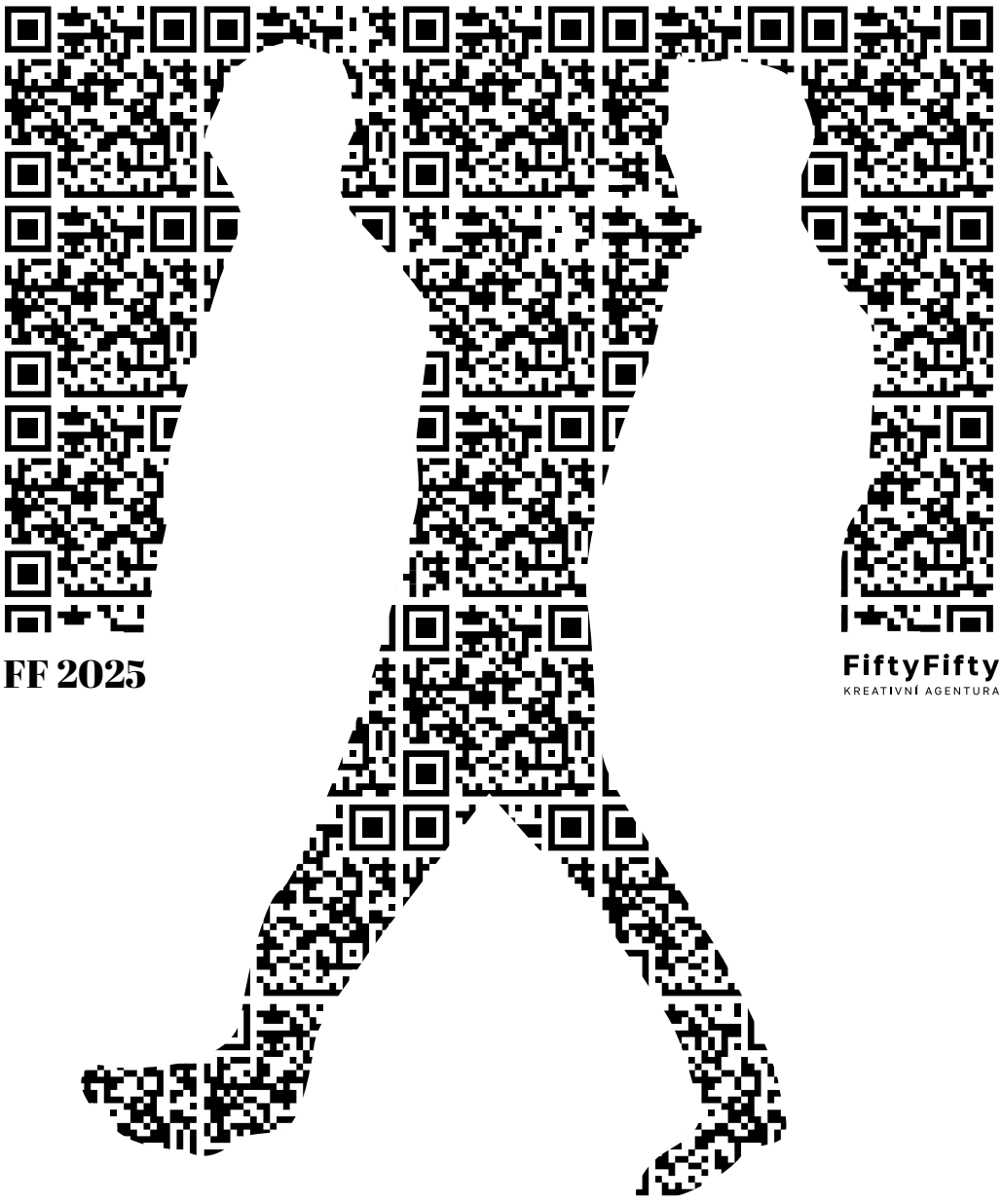
Sledujte nás na sociálních sítích:

@quartiermagazin

@quartiermagazin



www.quartiermagazin.cz


FF 2025
FiftyFifty
KREATIVNÍ AGENTURA

Quartier – královský magazín. Vychází čtyřikrát ročně. Registrace MK ČR E 22647. Vydává QUARTIER MEDIA s.r.o., IČ: 05257913, sídlo: Klicperova 1266/1, 500 03 Hradec Králové.
Vydavatelka: Monika Staňková, Šéfredaktorka: Helena Karanská. Redakce: Michaela Mikysková, Emil Stelinger. Manažerka obchodu: Iva Půlpánová.
Grafický koncept & sazba: FiftyFifty kreativní agentura s.r.o., Fotografie: Ondřej Šlambora, Jakub Macháček, Jakub Mišík, Kristýna Čičková, Karolína Hamplová, Pexels.com, Envato.com, Shutterstock.com a archiv. Kontakt: redakce@quartiermagazin.cz,
www.quartiermagazin.cz, www.facebook.com/quartiermagazin.
Vydavatel nenese odpovědnost za případné poškození oprávněných zájmů či práv třetích osob v důsledku uveřejnění informací dříve publikovaných prostřednictvím technologií společnosti Meta Platforms, Inc.
Informace jsou platné ke dni redakční uzávěrky dne 25. 11. 2024. Toto vydání vyšlo dne 12. 12. 2024. Vydavatel neručí za obsah dodaný inzerujícími subjekty. Vychází v nákladu 6 000 ks. Neprodejné. K dostání u všech inzerentů a na vybraných místech uvedených na www.quartiermagazin.cz/distribuce. Jakékoli užití i a šíření částí nebo celku magazínu Quartier bez písemného svolení vydavatele je zakázáno. Nevyžádané rukopisy se nevracejí.



Zleva manažerka obchodu Iva Půlpánová, vydavatelka Monika Staňková a šéfredaktorka Helena Karanská





Zima je tady. Čas, kdy krajina odpočívá pod sněhovou pokrývkou a dny se zkracují do mrazivých nocí. Města září svátečními světly a všude kolem nás se line vůně skořice, horké čokolády a čerstvě upečeného cukroví. Je to období, kdy zpomalíme, najdeme klid a vytvoříme si svůj vlastní koutek pohody u krbu nebo s šálkem teplého čaje.

Zima je o návratu k sobě, o chvílích strávených s blízkými a o radosti z maličkostí. Chceme vás inspirovat k tomu, abyste si dopřáli čas pro sebe – ať už s knihou pod teplou dekou, při posezení u okna s pohledem na zasněžené ulice nebo venku při procházce.

V zimním vydání magazínu Quartier jsme pro vás připravili tipy, jak toto období prožít naplno – od inspirací na výlety přes tradiční recepty vánočního pečení až po doporučení, jak zvládnout předvánoční stres.

Přejeme vám, aby tyto měsíce byly plné radosti a nezapomenutelných okamžiků, které zůstanou s vámi po celý další rok.

Vaše

Monika Staňková
vydavatelka

Helena Karanská
šéfredaktorka







OSOBNOSTI ČÍSLA

60 let slávy, 25 let naděje 6

BYZNYS

Domov je investice 14
Dotace na klíč? S A-stylem ano! 16
Papír vs. plast? 18
ARROWS posouvá laťku právních služeb 20
Vstupte! 22
Práce mě musí bavit 24
Vítejte na nové adrese 26
Partner in Crime 28

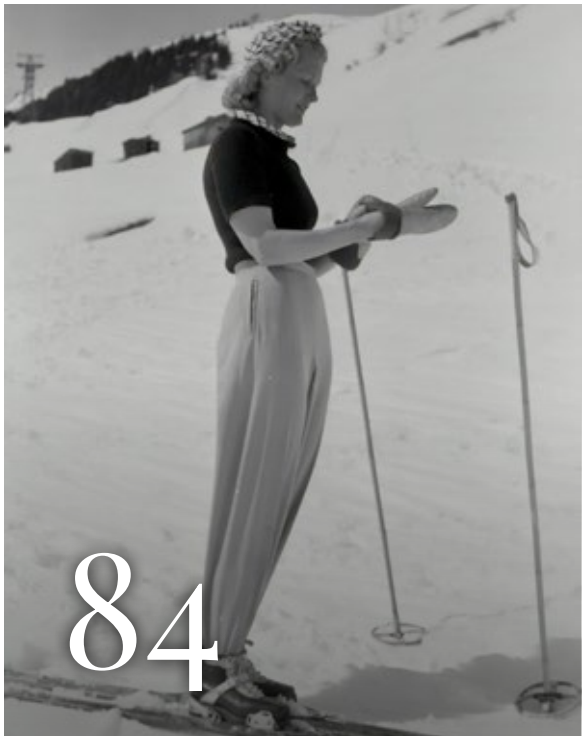
ŽIVOTNÍ STYL

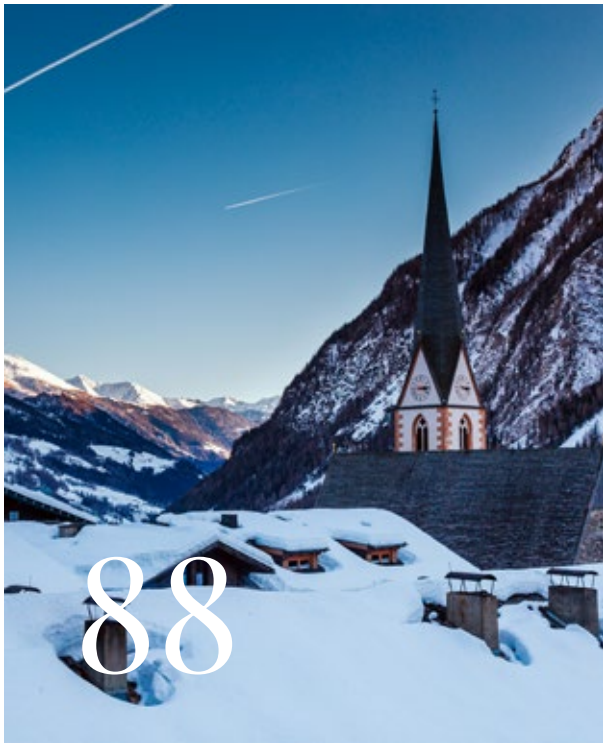
Začátek cesty s úsměvem 30
Od kláves k designu 34
Moje místo 36
Vintage není out 38
Řemeslo je láska 42
Nemůžu žít bez... 44
Jezte jako vaše babička 46

KULTURA & SPORT

Půjdem spolu do Betléma 48
Juliš se Spáčilem míří za snem 50









10 otázek pro... 52
Stalo se na východě Čech 54
Podzim za námi 56

DESIGN, MÓDA & KRÁSA
PONER zpátky pod Bílou věží 58
Ve Warholových šlépějích 62
Starého a naondulovaného už bylo dost! 64
Fenomén Celine 66
Na sv. Valentýna 70

ZIMA
Rok se chýlí ke konci 74
Z dopisu Ježíškovi 76
Splněný sen pod Bukovou horou 78
Klasika, která nikdy neomrzí 80
Kde se vzalo lyžování? 84
Zimní království 88

TIPY
Když vám zima nevoní 94
Co budeme dělat? 98
Naděl knihu pod stromeček 100
Hurá do kina 104
Bude zima, bude mráz 106


MICRO MAGIC CIRCUS

HELENA VONDRÁČKOVÁ & VENDULA PIZINGEROVÁ:

60 let slávy, 25 let naděje

Jedna z nejvýraznějších českých hudebních ikon Helena Vondráčková slaví 60 let na scéně. Vedle ní sedí Vendula Pizingerová, zakladatelka nadace Kapka naděje, která už 25 let neúnavně pomáhá nemocným dětem. V hlavním rozhovoru sdílejí příběhy o životních výzvách, radostech i těžkých chvílích a nechávají nás nahlédnout do zákulisí přátelství, které trvá více než čtvrt století.

Heleno, oslavila jste 60 let na hudební scéně. Které okamžiky vaší kariéry považujete za nejdůležitější?
H: Určitě bych zmínila rok 1964, kdy jsem poprvé vystoupila na soutěži Hledáme nové zpěváky v pražském divadle, což vedlo k angažmá v Rokoku, kde jsem strávila tři nezapomenutelné roky. Následovala spolupráce s Golden Kids po boku Václava Neckáře a Marty Kubišové. Klíčový byl i rok 1968, a i když přinesl změny, stihla jsem si zahrát ve filmu Šíleně smutná princezna. Po zákazu činnosti skupiny Golden Kids jsem na čas spolupracovala s Big Bandem skladatele Bohuslava Ondráčka. Rok 1972 přinesl důležité vystoupení v Japonsku, kam jsem se po úspěchu na písňovém festivalu vrátila na tříměsíční turné včetně 45 koncertů v Sovětském svazu, měsíc a půl v Japonsku a finále v Leningradě. Následně jsem měla možnost vystupovat v Německu, včetně berlínského Friedrichstadt-Palastu. Cenná byla také spolupráce s Jiřím Kornem a Big Bandem Gustava Broma, se kterými jsme vystupovali i v Polsku, kde jsem v roce 1977 získala na festivalu v Sopotech cenu Grand Prix. Natočila jsem řadu desek, LP i CD, a objevila se v mnoha filmech. Důležitým momentem byla moje muzikálová role Fantine v Bídnících. Mezi nezapomenutelné zážitky patří společný koncert s Karlem Gottem v newyorské Carnegie Hall v roce 2000 a 2005 nebo společné turné po Austrálii v témže roce. Vážím si všech ocenění, která jsem získala v průběhu 60 let na scéně. V letošním roce jsem se dokonce dočkala ceny Thálie za celoživotní přínos v oblasti muzikál a jiné hudebně dramatické žánry, která mě dojala až k slzám.

K hudbě vás přivedl tatínek, který vás přihlásil do zmiňované soutěže Hledáme nové zpěváky. Měla jste v té době ambice stát se hudební ikonou?
H: Ambice ne, ale zpěv mě vždycky bavil. Byla jsem taková všestranná holka, která se nikdy nenudila a měla pořád co dělat. Zpívala jsem, tančila, závodně plavala, krasobruslila a hrála roky na klavír. Neměla jsem jasno v tom, čím bych se chtěla stát – zajímala jsem se o spoustu věcí. Studovala jsem jazyky – němčinu, angličtinu a později i francouzštinu. Dokonce jsem si myslela, že bych mohla studovat filologii. Ale účast v soutěži všechno změnila. Skončila jsem v divadle a za tu cestu jsem nesmírně vděčná.



Vaše kostýmy jsou legendární. V Tančícím domě vidíme mimo jiné výstavu vašich šatů, která je průběžně doplňována. Zmiňovala jste, že jste měla už přeplněnou skříň. Na které máte nejvíce vzpomínek?
H: Vzhledem k tomu, že výstava je průřezem celé kariéry, každý kostým ztělesňuje některé období, které jsem prožila. Ať to byly kostýmy z éry Golden Kids, šaty ze sedmdesátých let, třeba ty z festivalu v Tokiu od Zdeny Bauerové nebo nádherný kostým z festivalu v Sopotech, který navrhla Marie Marková. Na výstavě jsou také kostýmy z různých televizních pořadů a filmů, včetně pohádky Šíleně smutná princezna, a modely od návrhářky Dagmar Březinové. Výjimečné jsou i šaty z Carnegie Hall – první série od Mirky Talavaškové, následně od Tatiany Kovaříkové, se kterou spolupracuji už více než 20 let. Nechybí ani výrazný zlatý model z mého vystoupení v rámci Českého slavíka v roce 2023.

Quartier je magazín, který vychází na východě Čech. Jaký je váš vztah k tomuto regionu? Pocházíte ze Slatiňan. Pro vás je to milované místo plné vzpomínek, je to tak?
H: Ano, je to tak. Slatiňany jsou pro mě jedním z nejmilovanějších míst, kam se ráda



vracím a zároveň vzpomínkou na mé krásné dětství. Připomínám si všechna ta krásná místa, jako je anglický park, hřebčín, pastviny s koňmi nebo hospůdka pod lesem Monako. Nikdy nezapomenu zastavit se u našeho rodného domu u řeky Chrudimky.

Vendulo, a váš vztah?

V: Na východě Čech se mi opravdu líbí. Ráda jezdím například na Velkou pardubickou. Nedávno jsem navštívila třeba Litomyšl, kde jsme pořádali krásnou akci pro Kapku naděje. Často také navštěvuji Fakultní nemocnici v Hradci Králové – od roku 2009 jsme tam přispěli téměř 7 milionů 600 tisíc korun. Tento kraj mám skutečně dobře prozkoumaný a mám k němu opravdu velmi silný vztah.

Heleno, vy navíc v příštím roce plánujete velký narozeninový koncert právě v Chrudimi. Prozradíte, co chystáte pro své fanoušky?

H: Fanoušci se mohou těšit na všechny mé největší hity a možná do té doby natočíme i nějaké nové písničky, takže se rozhodně nudit nebudeme. Věřím a těším se, že na koncert přijdou i mí spolužáci ze základní školy a z chrudimského gymnázia, kde jsem studovala. Celé turné startuje už 12. února v Pardubicích.

Ve velkém bude v roce 2025 slavit také nadační fond Kapka naděje, který si připomene 25 let své existence. Vendulo, za tu dobu jste pomohla velkému množství dětí, které trpí vážným onemocněním. Jak se během let nadace vyvíjela a co pro vás její úspěchy znamenají?

V: 25 let je dlouhá doba, téměř celoživotní cesta a navíc máme už 10 let Kapku naděje i na Slovensku, což krásně zapadá do naší historie. Jsem vděčná za skvělý tým lidí, který mám kolem sebe, bez něj by to nešlo. Začínali jsme s potransplantační jednotkou, která tehdy ještě neexistovala, s projekty na podporu kostní dřeně a hematologicko-onkologického oddělení. Dnes naše podpora pokrývá více než 55 nemocnic po celé České republice. V posledních letech jsme se zaměřili i na dětské psychické zdraví a psychosociální péči. Natočili jsme dokument pro Českou televizi s názvem Co je ti? Nic., který měl premiéru na Den duševního zdraví a souvisí s naší snahou destigmatizovat toto téma a zlepšit edukaci. Pokud bych měla bilancovat, musím říct, že rekapitulace není moje oblíbená činnost. Neohlížím se často zpět, protože pro mě je tato práce automatická a normální. Nemám pocit, že bych se za ni měla chválit – prostě to patří k mému životu. Nedávno jsem se například vrátila z ozdravného pobytu v Turecku, kde jsme byli s devíti rodinami dětí po transplantaci kostní dřeně. S námi tam byli i jejich sourozenci, protože rodiny mívají často dvě nebo tři děti. Bylo nás dohromady 43, což byla velká skupina, a byl to úžasný zážitek. Vidět, jak jsou děti šťastné, jak si rodiče odpočinou a jak se rodiny stmelují – to má hlubší smysl, než by se na první pohled zdálo.

Kam byste chtěla nadaci posunout?

V: Nyní se více zaměřujeme na podporu dětského psychického zdraví, což považuji za nesmírně důležité. Ráda bych posunula osvětu a destigmatizaci v této oblasti a otevřela širší veřejnou diskusi. Nadále samozřejmě podporujeme i hematologii, onkologii a další oddělení. Úspěšnost léčby v onkologii dnes dosahuje až 80 % – když jsme začínali, situace byla mnohem složitější. Věřím, že Kapka naděje zůstane synonymem pomoci v onkologii a hematologii a současně ji lidé začnou vnímat i jako podporu pro psychické zdraví dětí.

Jak mohou čtenáři našeho magazínu podpořit nadaci?

V: Mohou navštívit naše webové stránky www.kapkanadeje.cz a vybrat si projekt, který je osloví. Navíc bychom se rádi připojili k nějaké zajímavé akci v rámci oslav 800 let Hradce Králové, což se bude slavit celý rok. To mi přijde skvělé – to jsou moji lidi! *(Smích)*

Heleno, nedávno jste získala cenu Thálie a její honorář putuje právě nadaci Kapka naděje. Co vás vedlo k tomuto krásnému gestu?

H: Překvapilo mě, že jsem vůbec získala finanční odměnu. V takových chvílích je důležité nemyslet jen na sebe. Vždy jsem se snažila pomáhat potřebným, ať to byli lidé s handicapem nebo děti. Přes deset let jsem spolupracovala s Nadací Naše dítě Zuzany Baudyšové a jsem dlouholetou patronkou Domova sociálních služeb v Liblíně. Kromě toho už mnoho let spolupracuji s nadací Kapka naděje, kterou založila má přítelkyně Vendula. Proto jsem se rozhodla věnovat tento honorář právě její nadaci.

V: Opravdu si toho vážím a děkuji. S Helenou se známe už víc než čtvrt století, ještě pamatuje moji Klárku, když byla malá. Naše přátelství je opravdu dlouholeté – Helena vystupovala na mnoha koncertech Kapky naděje nejen v Čechách, ale i na Slovensku. Teď nás čeká další společný koncert na Slovensku, kam se moc těšíme. A po koncertě si pak dáme zaslouženou sklenku vína. *(Smích)*

Vzpomenete si na moment, kdy se vaše cesty poprvé střetly?

V: Ano, pamatuji si to dobře a myslím, že Helena na to také nezapomněla. Bylo to někdy v roce 1997 nebo 1998, nejsem si jistá. Karel jí tehdy zavolal, že má novou přítelkyni – tedy mě – a chtěl, aby mě poznala. Helena byla zrovna doma a pracovali na nějakých úpravách domu. Řekla mu: „Prosím tě, nejezdi, jsem tu v teplákách.“ Ale Karel se nenechal odradit a přece jsme přijeli. Pamatuji si, jak krásná a milá byla, i když byla „jen“ v teplákách.



Helena Vondráčková

česká zpěvačka a herečka, se narodila 24. června 1947 v Praze, ale dětství prožila ve Slatiňanech. Studovala na SVVŠ v Chrudimi, soukromě se věnovala hře na klavír, později také tanci a stepu. Již v roce 1964, během studií, zazářila vítězstvím ve finále soutěže Hledáme nové talenty v pražské Lucerně, kde odstartovala její hudební kariéra. S písní Červená řeka si téhož roku získala širokou popularitu a o rok později si odnesla první místo v prestižní anketě Zlatý slavík. Helena je sestrou herce a zpěváka Jiřího Vondráčka a tetou zpěvačky a herečky Lucie Vondráčkové.



Vendula Pizingerová

se narodila 18. února 1972 v Praze. Po ukončení gymnázia v roce 1990 nastoupila do reklamní agentury, kde pracovala dva roky, poté přešla do nově vznikající Strany podnikatelů, živnostníků a rolníků ČR jako zástupkyně generálního sekretáře a tisková mluvčí. V roce 1995 se provdala za hudebního skladatele Karla Svobodu a o rok později se jim narodila dcera Klárka, která záhy onemocněla leukémií. Vendula se během jejího léčení začala zajímat o podmínky dětských pacientů v nemocnicích a založila nadační fond Kapka naděje. V roce 2015 se provdala za Josefa Pizingera, s nímž má syna Pepíčka.

H: A já si zase moc dobře vzpomínám, jak krásná a milá byla Vendula, zatímco já jsem se v teplákách cítila trochu nekomfortně. *(Smích)* Zjistily jsme, že máme mnoho společného, staly se z nás kamarádky a naše přátelství trvá dodnes.

Takže tím pojítkem byl Karel Svoboda? Jak vás obě ovlivnil – osobně i profesně?

V: Přesně tak! Karel pro Helenu napsal písně jako Ještě světu šanci dej a mnoho dalších. Dokonce spolu byli i v Riu. Naše historie je



opravdu dlouhá, plná přátelství i společné práce. Když se dnes ohlédnu, je zajímavé vidět, že ani Helena, ani já jsme neustrnuly, ale šly jsme s dobou. Tehdy byla jiná atmosféra – lidé se víc přátelili, častěji se setkávali a i showbyznys měl podle mě trochu jinou energii. Na tu dobu vzpomínám strašně ráda.

H: Na Karla vzpomínám s obdivem a láskou. Poprvé jsme se potkali v divadle Rokoko, kde působil jako klavírista skupiny Mephisto a začínal skládat své první písně. Měl obrovský talent a skvělý cit pro muziku. Jeho písně byly vždy melodické, snadno zapamatovatelné a většinou se z nich staly hity. Jednou z prvních písní, které mi napsal, byla píseň Vzdálený hlas, se kterou jsem slavila úspěch na mé první cestě do zámoří. A také nemohu nejmenovat jednu ze svých nejslavnějších písní z muzikálu Noc na Karlštejně Lásko má, já stůňu.

Vánoce jsou časem tradic. Jak obě trávíte sváteční čas?

V: Na Vánoce se moc těším, zvlášť proto, že máme doma čtyřletého Pepíčka. Co se týče tradic, u nás nesmí chybět stromeček, Ježíšek a dárky – Pepíček zatím stále věří na Ježíška, což je krásné. Dodržujeme klasické zvyky: lití olova, kapr, bramborový salát a rybí polévka. Ale kdybych mohla, nejradši bych slavila Vánoce někde v teple, třeba v Thajsku. *(Smích)* Doma se mi to zatím prosadit nepodařilo. A ještě něco – moc se těším na dva vánoční koncerty, které u nás patří k tradici: Helena a Monika Absolonová.

H: Předvánoční čas je pro mě nejhezčí období v roce, proto si ho vyplňuji příjemnými okamžiky a přípravami, ne stresem. Musím říct, že letošní rok byl opravdu výjimečný a pracovně bude až do konce roku velice náročný, ale i tak si najdu čas na oslavu adventu a vánoční přípravy. Těším se, až začnu s výzdobou domu a zahrady. Mám ráda světelnou výzdobu a vánoční dekorace, před domem mám velkého jelínka se sáněmi, soba, Santa Clause nebo anděla, který troubí a ohlašuje, že se blíží Vánoce. Tato výzdoba dělá radost nejenom mě, ale hlavně dětem, kterým září oči radostí a štěstím, když jdou kolem. Vánoce neslavím jen tři dny, ale po celý advent, který toto krásné období prodlužuje.

A bude také vánoční koncert v Lucerně? Jak se na tuto každoroční tradici těšíte?

H: Ano, ten nesmí chybět a radostná zpráva pro mě je, že je už od začátku listopadu vyprodaný. Bude mě doprovázet skupina Charlie Band a vzácnými hosty budou – houslový virtuoz Pavel Šporc a vokální skupina Čtyři tenoři. Velmi se na koncert těším.

Blíží se také nový rok. Jaké osobní a profesní plány máte v následujícím roce?

V: S Kapkou naděje chceme pokračovat v destigmatizaci dětského psychického zdraví. Je to vážné téma, které vyžaduje dlouhodobou práci – nejde o otázku jednoho roku. V této oblasti chybí finance, lékaři i psychologové a mnozí o tom nechtějí mluvit. Je to náročné, ale důležité. Co se týče mých osobních plánů, ráda bych se naučila hrát tenis. Helena ho hraje už léta a výborně, takže bychom si chtěly proti sobě zahrát.

H: Na to se těším! *(Smích)*

V: Je jasné, že prohraju. *(Smích)*

H: Kromě toho se velmi těším na únorovou show v O2 aréně, která se chystá v produkci Leoše Mareše. Společně se mnou vystoupí báječní hosté – Bára Basiková a také showmen a režisér Vašek Noid Bárta, se kterým jsem právě natočila videoklip k písni Dlouhá noc. Nesmím také zapomenout na Tomáše Slavíčka, mistra světa ve stepu, a jeho Tap Academy Prague. Během následujícího roku vystoupím v mnoha českých a slovenských městech v rámci HELENA tour 25. Pro sběratele a fanoušky jsem si připravila několik nosičů, CD Dlouhá noc s mými nově nazpívanými osmi hity v pojetí elektronic dance music, dále speciální 2CD Helena Evergreeny, které je průřezem mého repertoáru za posledních 60 let. Najdete tam i raritní skladby, které nikdy nevyšly na žádném nosiči. Dále mohu nabídnout 2LP Best of the Best a vánoční LP Vánoce s Helenou.

Obě jste známé jako silné ženy, které zvládly překonat velké životní výzvy. Co pro vás znamená být silnou ženou v dnešní době?

V: Silný není ten, kdo rozdává rány, ale ten, kdo po ráně, kterou dostane, znovu vstane.

A jak se vám to daří?

V: Dobrý, stojím! *(Smích)* Jsem věčný optimista a to samé platí pro Helenu. A o tom to je.

H: Obě máme své poslání. Vendula se věnuje péči o nemocné děti a já se snažím přinášet lidem radost, pohodu a dobrou náladu mými písněmi nejenom na koncertech.

Kdybyste obě mohly vyslovit jedno přání, co byste si přály do příštích let?

V: Lásku! A samozřejmě zdraví, protože to je to nejdůležitější.

H: Já bych si přála, aby naše země byla zase zdravá. Aby si lidé uvědomili, že na tomto světě jsme všichni jen na návštěvě a je potřeba si života vážit, a ne ho ničit nenávistí a násilím.

Helena Karanská
foto: Ondřej Šlambora, Jakub Macháček, archiv



Šťastná to osmička







Podzim je za námi, předvedl se ve své plné kráse a s ním i naše oslava u příležitosti vydání již 33. čísla magazínu Quartier, které se tentokrát uskutečnilo v majestátních prostorách Jízdárny Kinských na Zámku Karlova Koruna v Chlumci nad Cidlinou. Večer byl pro nás obzvlášť výjimečný, protože jsme zároveň slavili osm let úspěšného fungování magazínu.

Hosté měli možnost užít si jedinečný doprovodný program – komentovanou prohlídku jízdárny, kterou osobně vedl sám hrabě Francesco Kinský dal Borgo. Jeho zasvěcené vyprávění přiblížilo bohatou historii tohoto místa a podtrhlo noblesní atmosféru celé akce.

Vrchol večera pak patřil zpěvákovi Meivisovi, jehož vystoupení rozezvučelo sál a přineslo energii a emoce, které navodily nezapomenutelnou atmosféru pro všechny přítomné.

Rádi bychom poděkovali hostiteli, všem partnerům, hostům i čtenářům za jejich podporu a za to, že společně s námi tvoří tento příběh. Těšíme se na další společná setkání a věříme, že příští události budou stejně inspirativní a výjimečné jako tato podzimní oslava v duchu elegance a tradice.

(red), foto: Jakub Misík



Zveme Vás do klubu...

Quartier Clubu!



O co jde? Quartier Club:

- sdružuje inzerenty, partnery a přátele Quartier magazínu,
- sbližuje je a pomáhá jejich vzájemnému partnerství,
- pořádá pro ně setkání a zajímavé akce.

Chcete být součástí? Napište nám na **redakce@quartiermagazin.cz**



Domov je investice

V srdci pražské Michle roste nový rezidenční projekt, který slibuje splnit sny o bydlení moderních rodin i jednotlivců. Michelské údolí, jak se projekt jmenuje, přináší harmonii mezi rušným životem hlavního města a klidným útočištěm v zeleni. Stojí za ním hradecká investiční skupina BICZ ve spolupráci s developerskou společností C&S Developia, které spojily své síly, aby nabídly výjimečné bydlení v jedné z nejvyhledávanějších lokalit.

ŽIVOT, KTERÝ VÁS BUDE BAVIT

Projekt je rozdělen do dvou fází. První etapa, zahájena v září 2024, zahrnuje výstavbu bytového domu s 16 moderními byty. Od útulných garsonek 1+KK až po prostorné rodinné jednotky 4+KK. Každý byt je navržen tak, aby poskytoval dostatek prostoru a přirozeného světla. Velká okna, prostorné balkony a terasy propojují interiéry s okolní přírodou a umožňují naplno si vychutnat klid Michelského údolí. Byty budou připraveny k nastěhování v první polovině roku 2026 a prodej zajišťuje renomovaná realitní kancelář Svoboda & Williams.

Druhá etapa začne na jaře 2025. Přinese další rezidenční budovy, které doplní nabídku bytových i rodinných domů. Výsledkem bude harmonický rezidenční celek, jenž se stane přirozenou součástí místní komunity. „Naším cílem bylo vytvořit místo pro život, které si zamilují všechny generace, kde se budou lidé potkávat, žít tak, jak chtějí, a kde se budou všichni cítit doma," uvedl Martin Malínský, generální ředitel společnosti C&S Developia.



Investiční skupina BICZ

má ve svém portfoliu projekty v hodnotě přes 3 miliardy korun a mezi její hlavní investory se řadí významní podnikatelé a úspěšní lidé, kteří chtějí zhodnotit své prostředky prostřednictvím investování do nemovitostí. V developmentu se specializuje také na projekty rezidenčního bydlení a svoji developerskou výstavbu realizuje pouze v nadstandardně zajímavých lokalitách. Mise holdingu je uchovávat hodnotu finančních prostředků svých klientů společně s vizí budovat udržitelný rozvoj, stavět v duchu ESG a část zisků věnovat na dobročinné účely. To vše podle majitelů firmy Robina Šimka a Milana Filo vytváří unikátní koncept podnikání, který je dlouhodobě úspěšný. V BICZ věří, že podnikat lze eticky, férově a s ohledem na životní prostředí i život v lokalitách, ve kterých působí. Hlavním mottem BICZ je: INVESTUJTE ZODPOVĚDNĚ. Více o skupině BICZ na www.bicz.cz



Navštivte michelskeudoli.cz a investujte do bydlení, které spojuje moderní život s klidem přírody.

Helena Karanská, foto: archiv



LOKALITA, KTERÁ MÁ VŠE

Michelská čtvrť na Praze 4 patří mezi oblíbené lokality díky výborné dopravní dostupnosti do centra hlavního města i blízkosti přírodních parků. Michelské údolí tuto tradici obohatí o architekturu odpovídající současným požadavkům na komfort a udržitelnost. „Chtěli jsme vytvořit projekt, který propojí tradiční hodnoty bydlení s moderním způsobem života. Naše rezidence nejsou jen o budovách – jde o vytvoření prostoru, který přináší kvalitu a hodnotu jak jeho obyvatelům, tak investorům," dodává Milan Filo, spolumajitel BICZ.

UDRŽITELNOST A ODPOVĚDNOST

Michelské údolí je prvním společným projektem skupiny BICZ a C&S Developia, avšak rozhodně ne posledním. Obě společnosti mají ambiciózní plány rozvoje v atraktivních lokalitách po celé České republice. „Cílem tohoto propojení je posílit pozici skupiny BICZ na trhu rezidenčních nemovitostí a nabídnout našim investorům další možnosti zhodnocení jejich finančních prostředků prostřednictvím investování do kvalitních developerských projektů ve vysoce atraktivních lokalitách," uzavírá Milan Filo.

inzerce



BICZ HOLDING

Milan Filo

Robin Šimek

Podporujeme tradice
a kulturu v Hradci Králové.



Dotace na klíč? S A-stylem ano!

Dotace na rekonstrukce a novostavby mohou výrazně usnadnit financování energeticky úsporných projektů, ale cesta k jejich získání je plná podmínek a administrativy. O tom, jak v tomto procesu uspět, které dotační programy jsou nejžádanější a jaké novinky přinesl rok 2024, jsme si povídali s projektantkou ze společnosti A-styl. „Za letošní rok jsme už v říjnu překročili hranici stovky projektů a očekáváme, že do konce roku jich budeme mít kolem 120," uvádí Michaela Ondřejka Menoušková, která také vysvětlila, proč je výhodné řešit dotace na klíč a na co si dát pozor při výběru nemovitosti.

Jaké projekty jste za poslední rok nejvíce řešili?
Nejvíce jsme pracovali na projektech novostaveb a rekonstrukcí rodinných domů. Část naší práce zahrnovala kompletní projektovou dokumentaci pro stavební povolení. Kromě toho ale velký podíl naší práce tvořily žádosti o dotační tituly, které jsou pro mnoho klientů zásadní při financování projektů. Tyto dotace výrazně usnadňují realizaci energeticky úsporných opatření, a proto se na ně hodně zaměřujeme.

O jaké dotační tituly je mezi vašimi klienty největší zájem a proč se vyplatí o ně žádat?
Největší zájem je o dotační titul Nová zelená úsporám Standard, který podporuje širokou škálu energeticky úsporných opatření pro rodinné a bytové domy. Zahrnuje například zateplení budov, instalaci obnovitelných zdrojů energie nebo výměnu neekologických zdrojů vytápění. Velký zájem je také o program Oprav dům po babičce, který je určen pro komplexní renovace starších rodinných domů s cílem výrazně snížit jejich energetickou náročnost – podporuje například důkladné zateplení, výměnu oken a dveří či instalaci moderních systémů vytápění. Naopak neřešíme program Nová zelená úsporám Light, který je zaměřen na nízkopříjmové domácnosti a seniory, protože tento program často zahrnuje menší projekty, kde mohou individuální projektanti nabídnout konkurenceschopnější ceny.

Co musí majitel nemovitosti splnit, aby mohl získat dotaci, a jaké podmínky bývají nejnáročnější?
Nová zelená úsporám Standard se vztahuje jak na novostavby rodinných domů, tak na rekonstrukce. Hlavní podmínkou pro novostavby je splnění pasivního standardu, což znamená, že dům musí dosáhnout energetické třídy A. To zahrnuje povinnou instalaci rekuperace, často i využití tepelných čerpadel a solární technologie. Pro některé klienty mohou být tyto investice náročné, ale dlouhodobě se vyplatí. U programu Oprav dům po babičce jsou podmínky o něco flexibilnější. Tento titul se vztahuje na rekonstrukce starších domů nebo na novostavby postavené na místě zbourané staré budovy, přičemž se na nový dům energeticky hledí jako na rekonstrukci. Hlavní podmínkou je významné snížení energetické náročnosti budovy, čehož lze dosáhnout zateplením a výměnou oken. Další opatření, jako instalace fotovoltaiky nebo modernizace vytápění, jsou sice volitelná, ale mohou přinést další finanční podporu.

Jak se vypočítávají dotace na jednotlivá opatření a co konkrétně ovlivňuje jejich výši?
Výše dotace se stanovuje na základě pevně daných částek za metr čtvereční nebo za konkrétní technologii. Například u výměny oken můžete získat dotaci 4900 Kč za metr čtvereční, přičemž je nezbytné splnit technické požadavky, které se týkají například tepelně izolačních vlastností. To znamená, že nezáleží na tom, zda se rozhodnete pro plastová nebo dřevěná okna; důležité je, aby splňovala požadované parametry. Tento princip se vztahuje i na další rekonstrukční opatření, jako je zateplení fasády nebo instalace vytápění. Pokud všechny parametry splníte, dotaci získáte bez komplikací.

Můžete přiblížit, jaké výhody nabízí program Oprav dům po babičce oproti jiným titulům?
Program Oprav dům po babičce je výjimečný, protože nabízí tzv. rodinný bonus. Pokud je rekonstrukce prováděna rodinou s nezaopatřenými dětmi (včetně studentů do 26 let, kteří nejsou výdělečně činní), získáte na každé dítě bonus 50 000 Kč. Takže například rodina se dvěma dětmi může získat navíc 100 000 Kč bez dalších podmínek. Tento bonus je velkou motivací, protože výrazně sníží finanční náročnost projektu a podporuje mladé rodiny, které chtějí rekonstruovat starší rodinné domy.



Jaké další podmínky musí žadatel splnit, pokud chce dotaci využít? A jsou nějaké novinky, o kterých bychom měli vědět?
V létě 2024 došlo ke změnám v podmínkách programu Oprav dům po babičce. Nyní mohou žadatelé vlastnit ještě druhou nemovitost k bydlení, což znamená, že například pokud bydlíte v bytě a vlastníte starý dům, který jste zdědili nebo koupili, máte stále nárok na dotaci. Dále musíte nemovitost po dobu deseti let využívat k bydlení a mít tam hlášené trvalé bydliště. Během této doby také nesmíte nemovitost prodat. Kromě toho je důležité, abyste neměli dluhy vůči státu, jako jsou exekuce, insolvence nebo daňové nedoplatky.

Nabízíte pomoc při získávání dotací tzv. na klíč? Jak celý proces probíhá?
Ano, poskytujeme kompletní službu na klíč. To znamená, že klient nemusí prakticky nic řešit sám. Nejprve zkontrolujeme, zda má klient potřebnou projektovou dokumentaci, a pokud ne, zpracujeme tzv. pasport stavby. Poté provedeme předběžný výpočet s energetikem, kde projdeme všechna plánovaná opatření. Klient si například může vybrat, zda chce zateplení z minerální vaty nebo polystyrenu, a my navrhneme optimální tloušťku pro splnění dotačních požadavků. Po odsouhlasení připravíme energetický posudek a podáme žádost. Naši odborníci zajistí, aby všechny potřebné dokumenty byly správně připraveny, a klient má jistotu, že dotaci získá. Po realizaci projektů poskytujeme i poradenství ohledně správného doložení dokončení, takže klient obdrží peníze bez problémů.

V jaké fázi by měl klient ideálně zvážit vaši konzultaci? Třeba ještě před koupí nemovitosti?
Kontaktovat nás před koupí nemovitosti není nezbytné, ale může to být užitečné. Nabízíme službu Due Diligence, kdy prověřujeme technické a právní aspekty nemovitosti, což může odhalit možné problémy, jako jsou záplavové zóny nebo ochranná pásma inženýrských sítí. Také prověřujeme, zda na pozemku nejsou věcná břemena, která by mohla ovlivnit plány klienta. Díky této službě si mohou být klienti jisti, že neinvestují do nemovitosti, která by později přinesla nečekané komplikace.

Jsou nějaká omezení, která se týkají stáří domu pro získání dotace, a jak je to s památkově chráněnými objekty?
Ano, domy postavené na základě stavebního povolení či ohlášení, o které bylo zažádáno před 1. 7. 2013 nejsou způsobilé pro dotaci. To znamená, že starší domy, například z 90. let, dotaci získat mohou. Pokud jde o památkově chráněné objekty, i ty jsou podporovány v rámci titulů Nová zelená úsporám Standard a Oprav dům po babičce, ale je nutné postupovat v souladu s požadavky památkové péče. Tento proces vyžaduje další spolupráci, ale jinak se principy dotace příliš nemění.

Kde vás mohou zájemci kontaktovat a jaké další aktivity pro veřejnost nabízíte?
Nejjednodušší způsob, jak nás kontaktovat, je prostřednictvím poptávkového formuláře na našich stránkách www.stavaruvradce.cz.



Stačí kliknout na Mám zájem o dotaci, vyplnit formulář a my se vám co nejdříve ozveme s konkrétními návrhy. I když je možné nás kontaktovat také e-mailem nebo telefonicky, online formulář je nejpohodlnější. Kromě individuální pomoci se věnujeme i vzdělávání veřejnosti prostřednictvím přednášek na stavebních veletrzích, například v Praze nebo Olomouci. Tyto akce zaznamenáváme a sdílíme na našem YouTube kanálu www.youtube.com/@stavaruvradce, abychom informace zpřístupnili širšímu publiku.

Helena Karanská, foto: archiv



Papír vs. plast?

Obalový průmysl je často kritizován kvůli produkci plastového odpadu, ale společnost NAD Obal z Hradce Králové pod vedením svého zakladatele a majitele Tomáše Ornsta ukazuje, že s odpady lze pracovat inovativně a udržitelně. Od svého založení firma neustále posouvá hranice recyklace a dnes je schopna vyrábět fólie s vysokým podílem recyklovaného materiálu přímo ze žlutých popelnic. A proto se stala držitelem ceny Obal roku 2024 i Ceny ministra životního prostředí.

Kdy se zrodila myšlenka, že budete podnikat s obalovými materiály?
Všechno začalo už v mém prvním zaměstnání, kde jsem se setkal s obalovými materiály a tato oblast mě začala zajímat. Měl jsem tehdy možnost poznat svět byznysu jako zaměstnanec, což mi dnes dává perspektivu obou stran – jak pohledu zaměstnance, tak majitele. Myslím, že díky tomu dokážu lépe chápat potřeby kolegů a zaměstnanců, protože jsem si jejich pozici sám vyzkoušel. Když vedu pohovory nebo diskutuji s kolegy, snažím se vždy zachovat objektivní pohled. Věřím, že právě různorodá zkušenost a schopnost kritického nadhledu člověka posouvá dál. Právě v tomto prostředí se tak zrodil impuls založit vlastní firmu v oboru, který jsem už dobře znal.

Firmu jste založil v roce 2011 a zásadní růst zaznamenala v roce 2014. Co považujete za klíčový moment?
Zlom nastal, když jsem se plně zapojil do firmy na plný úvazek. Začínali jsme s menším týmem, ale díky spokojeným klientům a rostoucí poptávce jsme postupně nabírali nové zaměstnance a rozšiřovali zázemí. Vybudovali jsme pevnou hierarchii a naše organizace dnes funguje jako provázaný organismus – každý v týmu má nezastupitelnou roli. To nám umožnilo investovat do technologií, které nám zajistily nezávislost na externích dodavatelích, a dnes v Hradci Králové vyrábíme celý základní sortiment sami. Velkou prioritu jsme věnovali recyklaci, což považuji za zásadní směr pro budoucnost obalového průmyslu, který bývá často spojován s plastovým odpadem. Posledních sedm let se zaměřujeme na kompletní recyklaci všech našich materiálů a nabízíme klientům možnost vrácení plastového odpadu, který sami vytvoří. My tento materiál dokážeme opětovně zpracovat a vrátit jim ho jako nové produkty, které mohou dále využít.





Pojďme k samotným produktům. Můžete přiblížit, jaký sortiment tedy nabízíte?
Náš základní sortiment tvoří klasický obalový materiál, který dodáváme jak pro průmyslové firmy, tak pro e-commerce segment, jenž je dnes významnou součástí trhu. Nabízíme kompletní řešení balení od A do Z – pokud zákazník potřebuje zabalit produkt pro distribuci, ať už v rámci ČR nebo do zahraničí, postaráme se o celý proces. Součástí naší nabídky jsou LDPE fólie, stretch fólie, bublinková fólie, lepící pásky, odpadové pytle, výplňové materiály, papírové krabice, sáčky, antikorozní prvky, vysoušedla a další speciální materiály, které zajišťují profesionální balení a ochranu během přepravy.



Jste schopni design sami navrhnout?
Ano, jsme připraveni firmám s návrhem balení aktivně pomoci. Náš obchodní tým je odborně vyškolený a nejlepších výsledků dosahujeme, když se zapojíme už při výrobě produktu. Poradíme například s optimálními rozměry obalů nebo možnostmi tepelného smršťování a nabídneme vzorky či prototypy k okamžitému otestování přímo na místě. U zavedených firem často přicházíme s inovacemi, jako jsou speciální fólie, a nabízíme audit balicího procesu, který může výrazně snížit náklady na zabalenou jednotku nebo paletu. Provádíme i testy stability balení, což je velká výhoda pro logistiku. Spolupracujeme s klienty, kteří řeší problémy s nestabilními paletami, a díky našim měřicím zařízením dokážeme navrhnout efektivní řešení. Je to proces oboustranné spolupráce – pokud nám klient důvěřuje, vždy najdeme ideální řešení.

Papír nebo plast?
Naším cílem je najít správnou cestu k recyklaci. Obaly – ať už papírové nebo plastové – budou vždy potřeba, ale důležité je naučit lidi správně třídit, aby se obaly daly recyklovat a znovu využít s vyšším podílem recyklátu. Plast totiž vnímáme jako materiál s velkým potenciálem k opakovanému použití, nikoli jako odpad. Když vidím plastový obal nebo fólii, vidím zdroj energie a cenné suroviny. Je nutné přistupovat k plastu jako k hodnotnému zdroji a investovat do technologií, které umožní jeho kvalitní recyklaci a opakované použití – a právě to je naším posláním.

V říjnu jste získali ocenění v rámci soutěže Obal roku a Cenu ministra životního prostředí. Za co konkrétně?
Ocenění jsme získali za naši smrštitelnou LDPE fólii, která obsahuje 50 % PCR materiálu – tedy recyklátu z plastového odpadu ze žlutých popelnic. Tento materiál dokážeme znovu využít ve formě fólie pro skupinové balení, které můžete běžně vidět například v supermarketech. Je fajn se ohlédnout zpět a říct si, že to, co jsme dělali, má smysl a význam a že to konečně někdo ocenil. Naše práce je o cirkularitě, což je téma, které bude ještě více prosazováno. Od té doby vidíme pozitivní ohlasy nejen z našeho trhu, ale obracejí se na nás i firmy ze zahraničí, které chtějí náš materiál vyzkoušet. Chceme tuto příležitost, kterou jsme získali, využít i do budoucna a přinášet udržitelné obalové řešení na širší trh.

Helena Karanská, foto: Jakub Macháček, archiv



inzerce

NAD OBAL

OBAL ROKU 2024
CENA MINISTRA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Výroba obalových materiálů

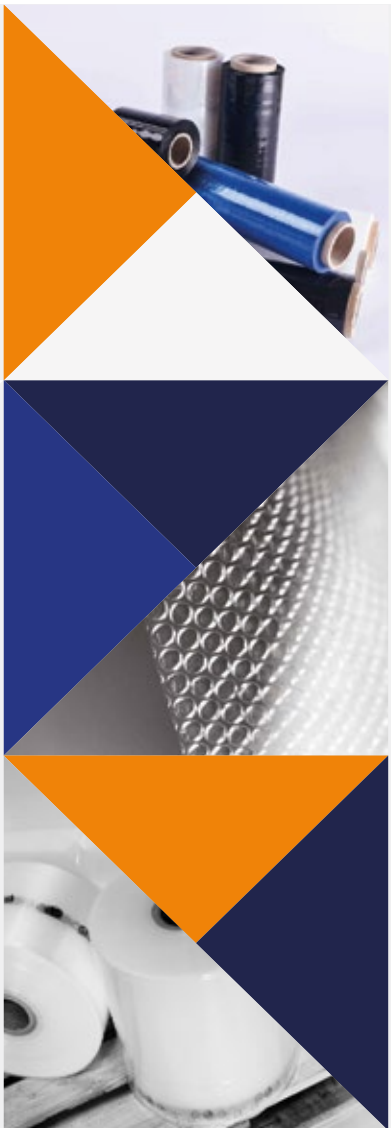
Proč NAD Obal?

- Jsme český výrobce plastových obalových materiálů
- Provádíme optimalizace balících procesů
- Komplexní nabídka produktů (plastový i papírový program)
- Vývoj obalů na míru
- Odborný personál s mnohaletými zkušenostmi
- Pravidelná inovace obalů v souladu s legislativní direktivou a směrnicemi EU

Klíčová fakta:

- Počet vyrobených tun ročně: **1500**
- Počet výrobních strojů: **36**
- Počet vlastních nákladních automobilů: **9**
- Počet obsloužených zákazníků B2B klientů: **1200**
- Počet m² skladovacích ploch: **7000 m²**

T: +420 702 039 822
E: NADOBAL@NAD-OBAL.CZ
A: ZEMEDELSKÁ 898
500 03 HRADEC KRÁLOVÉ 3
W: WWW.NAD-OBAL.CZ



ARROWS posouvá laťku právních služeb

Advokátní kancelář ARROWS otevřela nové klientské a vzdělávací prostory v Klicperově ulici v Hradci Králové. Tento ambiciózní krok přináší nejen moderní zázemí pro klienty, ale také inspirativní pracovní prostředí pro zaměstnance. Jaké příležitosti nové prostory nabízejí? Nejen na to jsme se zeptali advokáta Libora Zbořila.

V září jste otevřeli nové prostory ARROWS. Co vás k tomu vedlo?
Byla to má touha a tvrdohlavost jít pořád kupředu. Ukázat všem, že jsme a budeme pořád tady, a samozřejmě zajistit našim lidem a klientům to nejlepší zázemí, které si zaslouží. Nemohl jsem se smířit s tím, že nemáme hlavní vchod do naší klientské zóny přímo z ulice. Už ho máme! A nejen to. Užíváme už celý objekt, všech pět pater. V září jsme v Hradci Králové v Klicperově ulici otevřeli nové klientské prostory, abychom mohli našim klientům poskytnout ještě lepší zázemí a komfort při řešení jejich právních záležitostí. Tento krok je součástí naší strategie směřující k větší přístupnosti a pohodlí pro naše klienty, kterým se snažíme nabídnout profesionální prostředí přizpůsobené jejich potřebám.



Jak vypadají nové prostory? Jaké možnosti nabízí klientům i zaměstnancům?
Nové klientské prostory jsou navrženy s ohledem na pohodlí a efektivitu, kterou vyžadují jak naši klienti, tak zaměstnanci. V přízemí objektu se nachází klientská zóna, která disponuje hlavní recepcí a dvěma reprezentativními jednacími místnostmi vybavenými televizory, které umožňují jak osobní, tak online setkání. Dále jsme v nejvyšším patře vytvořili školicí a vzdělávací centrum s kapacitou přibližně třicet osob, která zahrnuje moderní techniku a zázemí vhodné pro pořádání workshopů či konferencí. Prostory využíváme nejen pro své potřeby, ale jsou využívány i našimi klienty v rámci jejich podnikatelských aktivit. Naši lidé také nepřijdou zkrátka. Vytvořili jsme fun zónu se stolním fotbálkem i s posezením, kde se v průběhu celého dne scházíme – v moderním a pohodovém prostředí probíráme soukromé i pracovní záležitosti.

Jaké semináře a školení plánujete ve vašem novém školicím centru nabízet?
V našem novém školicím centru nejen že plánujeme, ale už realizujeme semináře a workshopy zaměřené na klíčové aktuální oblasti, které reflektují potřeby našich klientů i současné trendy v právní a podnikové


Jan Medek, Karel Huneš, Libor Zbořil, František Bárta, Tomáš Pertot

oblasti. Konkrétně se zaměřujeme na semináře z oblastí pracovního práva, ESG principů, kybernetické bezpečnosti, daňového a stavebního práva. Naším cílem je rovněž poskytovat vzdělávací programy o využití umělé inteligence ve firemním prostředí, když v této oblasti realizujeme pro veřejnou i privátní sféru nejen školení přímo na klíč pro potřeby našich klientů.

Proč je vzdělávání pro vaši firmu a její zaměstnance tak důležité?

Vzdělávání je pro naši firmu prioritou, protože věříme, že znalosti a přístup k informacím jsou klíčové pro efektivní a úspěšnou spolupráci. Našim zaměstnancům poskytujeme pravidelné vzdělávací programy, které jim umožňují být v obraze s nejnovějšími právními předpisy a trendy, čímž zvyšujeme jejich odbornou kvalifikaci i celkovou kvalitu našich služeb. V našem oboru je prostě nutností celoživotní sebevzdělávání. Současně je pro nás důležité, aby i naši klienti měli přístup k aktuálním a praktickým informacím, které jim pomohou lépe se orientovat v právní problematice, aniž by se museli prokousávat složitými zákony a paragrafy. Proto pořádáme prakticky zaměřené semináře a workshopy, které jsou určené jak pro odborníky, tak pro širokou veřejnost. Navíc taktéž pořádáme semináře ušité přímo na míru našich klientů v závislosti na jejich obchodní aktivity.

Jakou zpětnou vazbu jste zatím dostali od klientů a kolegů, kteří už nové prostory navštívili?

Zpětná vazba od našich klientů i kolegů na nové prostory byla velice pozitivní. Promiňte, teď lžu, nebudu skromný – byla famózní. Klienti ocenili zejména rozsáhlost nových prostor v celém objektu, což nám umožňuje mít každé specializované oddělení umístěné v samostatném patře, ať už se jedná o právní tým, tým pro realitní právo, vymáhání pohledávek nebo administrativu. Tento nový uspořádaný prostor vytváří profesionální a přehledné pracovní prostředí, které nám i klientům poskytuje lepší komfort a efektivitu. Právě proto, abychom získali přímou zpětnou vazbu a klientům i obchodním partnerům představili nové prostory, uspořádali jsme 12. září speciální akci k příležitosti otevření naší nové klientské zóny, školicího a vzdělávacího střediska. Během večera měli hosté možnost projít si celý objekt včetně reprezentativních jednacích i školicích místností a osobně si vyzkoušet komfort a atmosféru, které nové prostředí nabízí.

Můžete nám říct více o této společenské události a jak ji hodnotíte?

Hlavní událost se odehrávala v krásných prostorách Galerie moderního umění, ze které se v průběhu celého večera konaly prohlídky našich prostor v nedaleké Klicperově ulici. Za mě osobně to byl neskutečný zážitek. Nevím, jestli jiná advokátní kancelář pořádala v Hradci Králové obdobnou akci pro své klienty, známé, přátele, ale určitě vím, že se nám to povedlo, a věřím, že v tomto trendu minimálně jednou do roka budeme pokračovat. Předem hlásím, že další společenskou událost plánujeme před letními prázdninami. Těmito akcemi chceme našim klientům u skleničky vína a u dobrého jídla poděkovat za spolupráci a dát jim najevo, že pro nás nejsou jenom klienty, ale že je mezi námi větší pouto, které chceme stále více prohlubovat. Z mnoha úst se ke mně doneslo, že nejsme vnímáni jako advokáti, co klientům za svoji práci posílají jen faktury k zaplacení, ale že jim dokážeme i touto formou něco vrátit a dát jim najevo, že nám na nich opravdu záleží.

Jaké další inovace chystáte v rámci služeb ARROWS do budoucna?

Pro naši kancelář ARROWS je inovace neodmyslitelnou součástí naší strategie, což potvrzuje i letošní vítězství „Inovativní právní kancelář“ v soutěži Právnická firma roku 2024, kde jsme získali ocenění v dalších deseti právních kategoriích. V rámci každodenní praxe dbáme na to, aby naše služby byly nejen kvalitní, ale i maximálně efektivní a aktuální. Pracujeme s moderními nástroji a technologiemi, které nám umožňují dosáhnout značných úspor a zvýšit nezávislost našich procesů – od tvorby marketingových materiálů přes zpracování odborných dokumentů až po efektivní správu mezinárodních případů. Díky integraci umělé inteligence se nám podařilo zjednodušit rutinní činnosti a umožnit našim právníkům soustředit se na klientské služby. Taktéž věnujeme velkou pozornost elektronizaci a optimalizaci vnitřních procesů, což se projevuje například zavedením online podpisů nebo optimalizací práce s dokumenty. Naše vlastní platforma pro mezinárodní kauzy nám navíc umožňuje rychle a efektivně koordinovat projekty na globální úrovni a klientům zajistit výběr nejvhodnějších odborníků téměř kdekoliv na světě. Všechny tyto naše kroky jsou sladěny s aktuálními tržními trendy a reagují na dynamiku trhu, který se neustále vyvíjí. V ARROWS máme jasné heslo: TRADICE, INOVACE, EFEKTIVITA. Tímto přístupem se snažíme poskytovat našim klientům moderní právní služby, aniž bychom se vzdávali našich osvědčených hodnot a kvalitativních standardů, které tvoří základ naší kanceláře.

(red)
foto: Eliška Kadlecová





Vstupte!

Dveře – zdánlivě obyčejný prvek každého interiéru. Přesto detail, který udělá z průměrného prostoru místo, kam se budete pokaždé těšit. Jak si vybrat ty pravé? Navštívila jsem firmu STAVBY spol. s r.o., která provozuje Sapeli centra v Hradci Králové a v Pardubicích. Ukázali mi, že výběr dveří může být událost. Od první konzultace přes trendy designy až po finální montáž.

Když jsem poprvé vstoupila do vzorkovny v Hradci Králové na adrese Vážní 1001, netušila jsem, že tahle návštěva promění



můj pohled na výběr dveří. Tolik možností, tolik inspirace. Každý kus jsem si mohla vyzkoušet – otevírat, zavírat, posouvat – a hned si představit, jak by fungovaly v našem interiéru.

Druhá, menší prodejna v Pardubicích v ulici Jana Palacha 2873 má podobný koncept, takže i zde si můžete vše osahat a konzultovat své představy s odborníky. A stejně jako v Hradci nechybí ani káva – příjemná pozornost, díky které se ze zdánlivě technického procesu stává zážitek.

CO JE PRÁVĚ TRENDY?

Při procházení showroomu mě zaujaly moderní trendy, které odpovídají současným požadavkům na design i funkčnost. Dveře vysoké až ke stropu, bezfalcové modely, skryté zárubně nebo reverzní otevírání – vše působilo minimalisticky a sofistikovaně. Celoskleněné v dřevěné zárubni nebo úplně bez ní se postaraly o pocit lehkosti a moderní čistoty v interiéru. Minimalistické řešení bez viditelných zárubní navíc dokonale zapadne do prostoru, kde záleží na každém detailu.

Další vychytávkou, která upoutala moji pozornost, byly zasouvací dveře do tzv. kapsy ve zdi – elegantní řešení, které šetří místo. Možnosti povrchových úprav mě nadchly: přírodní dýha v několika druzích dřevin dodává teplo, zatímco stříkané barvy v odstínech RAL a NCS umožňují naprostou svobodu v ladění s interiérem.

Při výběru jsem ocenila individuální přístup odborníků na vzorkovně. Od první chvíle kladli důraz na technickou přípravu – jak mají být stavební otvory velké, jak správně navázat přechody podlah a jak zajistit, aby montáž proběhla hladce.

Během konzultace mě obchodní zástupce upozornil: „Nepřipravené stavební otvory mohou způsobit zbytečné komplikace při montáži. Je dobré vše předem důkladně naplánovat." A s tím nám také pomohl technik, který přijel do našeho budoucího domova. Celou stavbu prošel, zjistil naše chyby, poradil, jak je odstranit, a připravil protokol k objednání dveří.

ČESKÁ VÝROBA NA MÍRU

Přestože jde o velkého českého výrobce dveří, každá zakázka je šitá na míru. Ať už šlo o atypické rozměry, specifické požadavky na povrchové úpravy nebo speciální typ otevírání, všechno bylo možné upravit podle našich přání. Dveře přesně zapadly do našeho prostoru a odpovídaly našim potřebám.

Důležitou součástí výběru byly i kliky. Výrobce M&T z Dobrušky, známý svou kvalitou a designem, představil širokou škálu modelů – od minimalistických až po výrazné designové kusy. Každou kliku jsme si mohli přímo vyzkoušet na vystavených dveřích, což mi pomohlo pochopit, jak důležitý je i tento drobný detail. Kombinace estetiky a funkčnosti mě nadchla, a tak jsme nakonec zvolili kliky, které perfektně ladily s přírodní dýhou našich dveří.

CENA NENÍ DRAMA

Jedním z příjemných překvapení byla rychlost a transparentnost cenové nabídky. Během konzultace mi obchodní zástupce připravil několik cenových variant – od základních až po prémiové – všechny přizpůsobené mým požadavkům a rozpočtu. „Součástí ceny je vždy zaměření, zpracování do výroby a finální montáž na místě stavby," vysvětlil Jakub Černý.



Navíc mě upozornil na probíhající akci: „Aktuálně nabízíme dveře v dýze výšky 2100 mm za cenu standardních modelů. Pokud toužíte po vyšším a elegantnějším provedení, je to skvělá příležitost." Tento typ slevy mě nakonec utvrdil, že jsme zvolili správně.

OD PLÁNU K VÝSLEDKU

Když přišel den montáže, bylo všechno připravené – stěny vymalované, podlahy položené. Montážní tým přivezl dveře, zárubně i další prvky a pustil se do práce. Bylo vidět, že jde o sehranou partu profesionálů. Precizní práce a pozornost k detailům zaručily, že vše sedělo na milimetr.

Montážníci nejen dveře instalovali, ale také předvedli jejich funkce, poradili s údržbou a vysvětlili, jak zajistit jejich dlouhou životnost.

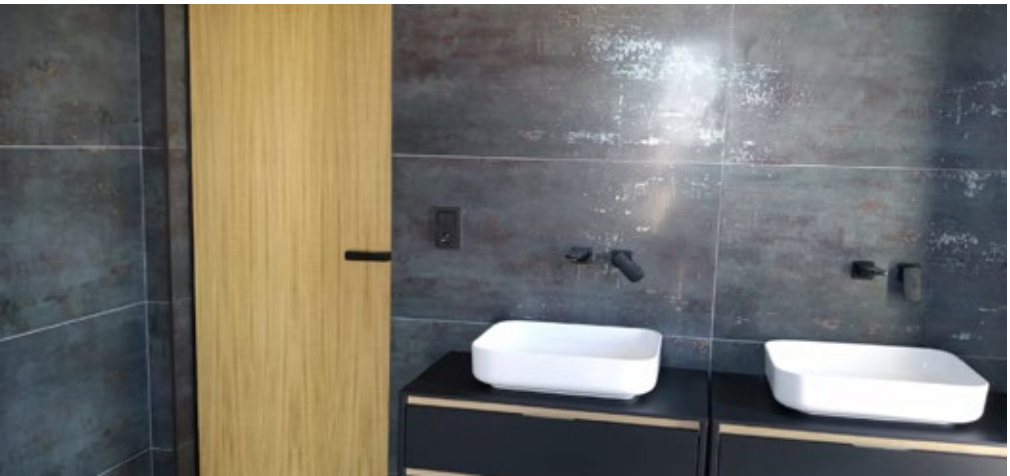
Zvolili jsme kombinaci přírodní dýhy, která prostor zútulnila, a moderních klik M&T, které působí elegantně a padnou do ruky.

Navíc jsme interiér doplnili dřevěnými akustickými lamelami, které celý prostor harmonicky sjednotily a zároveň zlepšily akustiku. Tyto detaily vytvořily interiér, který je nejen funkční, ale také esteticky velmi příjemný.

Pokud se právě rozhodujete, jaké dveře by mohly být ty pravé pro vás, doporučuji udělat si čas a navštívit vzorkovnu. A pokud chcete zažít něco speciálního, zapište si do diáře 22. 1. 2025 – těšit se můžete na Den otevřených dveří, a to jak v Hradci Králové, tak Pardubicích. Když při návštěvě zmíníte heslo „dveřestavby.cz", čeká vás příjemné překvapení.

Vaše nové dveře možná čekají právě tam.

Helena Karanská, foto: Jakub Macháček, archiv





Práce mě musí bavit

„Jako žena v byznysu je důležité být neustále motivována, vzdělávat se a posouvat se dál," říká obchodní ředitelka OLFIN Car Markéta Makydová. Během své kariéry prošla cestu od prvních obchodních pozic až na samotný vrchol společnosti. Díky vytrvalosti dnes vede tým s cílem spojit profesionalitu s lidským přístupem.

Můžete přiblížit vaši profesní cestu? Co vás přivedlo až na pozici obchodní ředitelky OLFIN Car?

Začínala jsem jako disponentka prodeje vozů, kde jsem si osvojila klíčové obchodní dovednosti. Později jsem se přesunula na pozici prodejce osobních a užitkových vozů. S postupnou digitalizací trhu jsem se stala součástí týmu zaměřeného na online prodej a během krátké doby jsem vedla celé oddělení. Do společnosti OLFIN Car jsem nastoupila v roce 2014, nejprve na pozici vedoucí online oddělení, poté jako vedoucí značky Volkswagen, kde jsem měla na starosti dvě pobočky – v Hradci Králové a Trutnově. Právě na této pozici jsem se blíže seznámila s majitelem společnosti Viktorem Kuhnem, jehož vize a přístup mě velmi inspirovaly. Viktor je nejen vizionář, ale také člověk, který dokáže svým lidským přístupem motivovat a podporovat rozvoj týmu. Když mi letos v květnu nabídl pozici obchodní ředitelky, s pokorou a velkým respektem k jeho důvěře jsem tuto výzvu přijala.

Na co byste se chtěla v roli obchodní ředitelky zaměřit nejvíce?

Naše společnost je silným hráčem na trhu díky svému širokému portfoliu. Nabízíme sedm značek automobilů, máme devět poboček a navíc tři specializované provozovny na prověřené ojeté vozy. Díky tomu dokážeme oslovit opravdu široké spektrum zákazníků a nabídnout jim špičkové služby na míru jejich potřebám. Chtěla bych především udržet stávající výsledky a ideálně dosáhnout dalšího růstu. Je pro mě však klíčové zachovat ducha rodinné firmy, přestože máme zhruba 250 zaměstnanců. Věřím v sílu otevřené komunikace, protože spokojenost klientů začíná u spokojených zaměstnanců. Zvláštní důraz chci klást na značku Lexus, která v sobě spojuje prvotřídní kvalitu a výjimečnou péči o zákazníky. Mým cílem je, aby všichni naši klienti naplno okusili její exkluzivitu a jedinečnost. Chci přenést její know-how na ostatní značky v našem portfoliu, aby každý zákazník mohl pocítit stejný standard výjimečné péče.

Byly nějaké výzvy, které jste musela překonat jako žena v byznysu?

Určitě ano. Na začátku jsem měla určité obavy, protože náš kolektiv je převážně mužský a navíc jsem dříve byla na stejné úrovni jako moji kolegové. Přechod na vedoucí pozici přirozeně přinesl výzvy, zejména v oblasti nastavení nových pracovních vztahů a komunikace. Teď, po půl roce na této pozici, mám ale velmi dobrý pocit. Podařilo se nám vybudovat vzájemnou důvěru. Kolegové vědí, že za mnou můžou přijít s jakýmkoliv problémem nebo nápadem. Myslím si, že klíčem bylo ukázat, že i ve vedoucí roli vnímám týmovou spolupráci jako prioritu a vždy naslouchám jejich potřebám.

Jak byste zhodnotila již brzy uplynulý rok 2024?

Rok 2024 byl pro nás bezesporu rekordní. Dosáhli jsme 100% nárůstu objednávek, překonali hranici čtyř miliard korun v obratu a prodali nebo předali téměř pět tisíc vozů. To jsou výsledky, které v historii naší společnosti nemají obdoby. Navíc máme mnoho spokojených zákazníků, což je pro nás klíčové. Přestože byl tento rok plný úspěchů a rekordů, uvědomujeme si, že je stále prostor pro zlepšení.

Co si slibujete od roku 2025?

Chceme pokračovat ve vysoké kvalitě, na kterou jsou naši zákazníci zvyklí. Lexus je pro nás symbolem kvality – od samotných vozů až po péči, kterou poskytujeme našim zákazníkům. V roce 2025 bych ráda sjednotila standard kvality na všech našich pobočkách tak, aby každý zákazník dostal stejně špičkové služby bez ohledu na to, kam zavítá. Věříme, že kvalitní služby jsou tím nejlepším způsobem, jak oslovit i nové klienty. Šíření dobrého jména firmy skrze spokojené zákazníky je pro nás tou nejefektivnější reklamou.

Co byste vzkázala stávajícím zákazníkům, kteří s vámi spolupracují už řadu let, i těm, kteří vaše služby zatím nevyzkoušeli?

Našim stálým zákazníkům bych chtěla z celého srdce poděkovat za jejich důvěru a věrnost. Moc si vážíme toho, že se k nám opakovaně vracíte, a je pro nás radost být součástí vašich příběhů na cestách. Těm, kteří naše salóny nebo servisy ještě nenavštívili, vzkazuji: Přijďte, jsme tu pro vás a rádi vám ukážeme, co pro nás znamená opravdová kvalita – jak u našich vozů, tak v péči, kterou vám nabídneme. A na závěr bych ráda poděkovala i našim zaměstnancům. Bez jejich nadšení a každodenního nasazení by to prostě nešlo. Díky nim můžeme našim zákazníkům poskytovat služby, na které můžeme být opravdu pyšní.

Helena Karanská, foto: Jakub Macháček



SSANGYONG

by KGM

SUV
SPECIALISTA
Z KOREJE

5 let tovární záruka
nebo 100.000 km

IHNED K ODBĚRU

REXTON

zvýhodnění až **87 000 Kč**

1 196 000 Kč s DPH



OlfinCar

+420 498 019 855
prodej.ssangyong@olfincar.cz
www.olfincar.cz

OLFIN Car s.r.o.
Brněnská 1228/6
500 03 Hradec Králové

Vítejte na nové adrese

Tomáš Staněk, zakladatel Stanek Holdingu, má k Hradci Králové, kde strávil své dětství, silný osobní vztah a s radostí sleduje, jak se jeho rodné město rozvíjí. Svými projekty se snaží přispívat k jeho rozkvětu a právě z tohoto spojení se zrodila i myšlenka Rezidence Kristian. V rozhovoru popisuje, jak projekt postupně vznikal a jak se snaží reagovat na potřeby moderního městského bydlení – od zelených teras a střešních zahrad po multifunkční sportovní hřiště ve vnitrobloku. Obyvatelé se mohou těšit na pohodlné bydlení s dostatkem prostoru, navíc obklopené vším, co potřebují pro aktivní a spokojený život.



Jaký vztah máte k Hradci Králové?
Já jsem se v Hradci Králové narodil a až do vysoké školy jsem tady žil. Po studiích na brněnské stavební fakultě VUT jsem v Brně už zůstal, ale v Hradci mám pořád rodinu a jako ke svému rodnému místu i velký vztah. Baví mě pozorovat, jak se město mění, a jsem hrdý, že se mohu podílet na jeho rozvoji. Zanechání vlastní stopy v podobě budování nových domů, které slouží lidem, mě naplňuje.

Můžete přiblížit příběh, který stojí za vznikem Rezidence Kristian?
Příběh projektu Pilot 1, jak se původně nazýval, se začal psát před téměř 17 lety. Tehdy jsme zvažovali různé možnosti v návaznosti na okolní zástavbu. Až příchodem studie od architekta Davida Vávry vznikla současná podoba projektu. Mezi tím se ve stejné lokalitě realizovaly další dva naše projekty, a to bytový dům Taraby a Medium Park. Oba, dle mého názoru, byly velmi úspěšné a celou lokalitu oživily. To nás motivovalo dotáhnout do konce i dnešní Rezidenci Kristian. Díky spolupráci s investorem a dnešním předsedou představenstva Janem Odehnalem se budou moct první obyvatelé Rezidence nastěhovat už koncem roku 2025.

Čím se Rezidence Kristian přizpůsobuje současným potřebám městského bydlení?
Rezidence Kristian se snaží odrážet měnící se životní styl a požadavky současných obyvatel měst. Zaměřuje se na funkční dispozice bytů, použití kvalitních materiálů a ekologických prvků. K rezidenci patří zelené terasy, střešní zahrady nebo vnitrobloky s rostlinami, které podporují relaxaci a snižují městský efekt tepelného ostrova. Zároveň se bydlení nachází nedaleko centra v lokalitě s vysokou občanskou vybaveností. Pro své nové obyvatele také poskytuje dostatek parkovacích míst.

V čem nabízí tento projekt pohodlí nad rámec běžného standardu?
Projekt nabízí různé velikosti bytů od těch menších, přesto komfortních bytů, až po ty prostorné a luxusní, střešní apartmány s rozsáhlými střešními terasami s výhledy na okolí. Noví obyvatelé si tak mohou užít pohodlí v podstatě rodinného domu s vlastní zahrádkou v těsné blízkosti centra Hradce. Bylo pro nás důležité vytvořit komfortní bydlení ve formě lepších standardů vybavení, ale i zatraktivnění veřejného prostoru ve vnitrobloku pro širokou veřejnost. Můžete se těšit třeba na nové multifunkční sportovní hřiště a dětské hřiště vybavené moderními prvky.

Jaké volnočasové možnosti a výhody lokalita poskytuje budoucím obyvatelům?
Jak jsem zmiňoval, kromě vnitrobloku s multifunkčním hřištěm, je Moravské Předměstí známé svou plnou občanskou vybaveností. V těsné blízko je mateřská škola, základní škola anebo zdravotnické zařízení. V docházkové vzdálenosti je například nákupní centrum s kinem. Nedaleko se pak nachází jak fotbalový, tak hokejový stadion a koupaliště.

Co všechno budoucím kupujícím dokážete při prodeji nabídnout?
Nákup nového bydlení jsme se snažili co nejvíce ulehčit, aby klienti mohli vyřídit vše na jednom místě, přímo u nás v kanceláři. To znamená kromě samotného představení projektu a prodeje umíme kupujícím vyřídit hypoteční úvěr. Jsme schopni také připravit profesionální návrh interiéru. Chceme tak ušetřit čas, a protože projekt známe do nejmenšího detailu, dokážeme s požadavky klientů pracovat rychle a efektivně. Klienti mají také možnost volby, pomocí klientských změn upravit dispozice bytu podle svých vlastních představ.

Stanek Holding je známý svým odpovědným přístupem. Jaké hodnoty stojí za touto filozofií?
Jak název napovídá, jsme na trhu s vlastním jménem. To se změnit nedá, a proto musíme být maximálně spolehliví. Zakládáme si na dobrých vztazích nejen s našimi klienty, a možná právě proto jsme na trhu už od roku 1992. Jako rodinná společnost všechno individuálně konzultujeme a mladší generace přináší novou energii a nápady, jak se posouvat zase dál. Tím vzniká zajímavá synergie a společně se od sebe navzájem učíme. Všechno tohle a zkušenosti z různých oborů pak přenášíme i do našich projektů.

Plánujete do budoucna nějaký další projekt v Hradci Králové nebo jeho okolí?
Ano, plánujeme, ale zatím je to ve fázi přípravy. Ale o tom třeba někdy příště.

Helena Karanská, foto: archiv









Nové bydlení v srdci Hradce Králové

REALITNÍ PROJEKT ROKU
NOMINOVANÝ PROJEKT 2024

Rezidence Kristian

149 nadstandardních bytových jednotek v blízkosti centra města s balkony, terasami a s 213 parkovacími místy. Bydlení pro kvalitní život s důrazem na pohodlí a nízkou energetickou náročnost.

www.rezidencekristian.cz **+420 495 516 162**

Partner in Crime

Martin a Tereza spojili své osobní i profesní ambice a společně vybudovali dvě úspěšné firmy – M.A.T. Okna a dveře a Úklid na klik. Zatímco první se specializuje na montáže oken a stavební projekty, druhá přináší klientům komplexní úklidové služby s důrazem na kvalitu. V rozhovoru odhalují svou filozofii, která staví na preciznosti, důvěře a osobním přístupu. Jak sami říkají: „Pro nás je prestižní každá zakázka a každý spokojený klient."



Jaký příběh stojí za zrodem vašich dvou firem?

T: Když jsem poznala Martina, bylo mi jasné, že mám před sebou člověka s obrovským talentem a schopnostmi. Od 21 let se věnoval montáži a servisu oken a měl za sebou léta praxe. Jenže jeho práce často nebyla oceněna tak, jak si zasloužila. A já jsem si říkala: tohle musíme změnit.

M: A na druhé straně Tereza vždy přicházela s novými nápady. Bylo v nich hodně energie a potenciálu, ale občas jí chyběl prostor je dotáhnout do konce. Společně jsme ale vytvořili skvělý tým. Práce nás sblížila a zároveň inspirovala, abychom společně vybudovali něco vlastního. Tak vznikla naše první firma M.A.T. Okna a dveře – spojení našich jmen: Martin A Tereza. Naše druhá firma Úklid na klik už byla spíše Terezinou iniciativou.

T: Chtěla jsem vybudovat něco svého, co bude blízké ženám a jejich potřebám. Přeci jen stavebnictví je spíše mužskou záležitostí. Díky tomuto projektu jsem získala nejen nové zkušenosti, ale i přátelství s několika klientkami. Obě firmy dnes skvěle spolupracují a doplňují se – vše funguje jako jeden celek.

Když se ohlédnete zpět, co je vaším největším úspěchem?

T: Řekla bych už samotné rozhodnutí pustit se do podnikání a nabídnout lidem kvalitní služby, na které se mohou spolehnout. Od začátku klademe důraz na preciznost a osobní dohled – někdy jsme kvůli tomu doma až pozdě večer, ale stojí to za to, protože chceme mít jistotu, že je vše perfektní.

M: Nejvíce si ceníme spokojenosti našich zákazníků – ať už jde o velké developerské projekty, nebo jednotlivé koncové klienty. Máme minimální reklamace a co je pro nás opravdu zásadní, naši klienti nás doporučují svým přátelům a známým. Za to jsme jim nesmírně vděční a vážíme si každé pozitivní zpětné vazby.

Jak jste si tuto důvěru vybudovali?

M: Důvěru budujeme především otevřenou komunikací od prvního kontaktu. Klient by měl vždy znát své možnosti, ceny i termíny

a mít jistotu, že se na nás může kdykoliv obrátit. Bohužel na trhu často vidíme přístup „hlavně, že je zaplaceno“, ale naším cílem je být pro klienta spolehlivým partnerem po celou dobu spolupráce.



Řídíte se heslem „Postavíme – uklidíme“. Jak to vzniklo?
M: Heslo vzniklo na základě požadavků klientů. Po montáži oken chtěli často uklidit a později i vyřešit kompletní úklid stavby nebo přípravy před stěhováním.

T: Rozhodli jsme se na tyto potřeby reagovat a nabídnout komplexní servis. Dnes zajišťujeme vše od montáže oken až po generální úklid, což nám i klientům dává smysl.

Co to tedy všechno zahrnuje?
M: Nabízíme prodej a montáž plastových, hliníkových a dřevěných oken, vchodových dveří, skleněných fasád a výloh. Zajišťujeme také servis všech typů oken. Naše služby jsme rozšířili o kompletní rekonstrukce bytů a stavby domů na klíč. V roce 2023 jsme úspěšně zrekonstruovali Náš vlastní dům od ,,Naší” firmy, dále tři byty a v roce 2025 plánujeme dokončení a kolaudaci prvního rodinného domu pro klienta.

T: Poskytujeme generální i pravidelné úklidy domů, bytů a komerčních prostor. Mezi naše další služby patří praní, žehlení, čištění parou, tepování koberců a sedaček, venčení psů, a dokonce i bytový design – například dekorace a příprava interiérů na Vánoce, Velikonoce nebo oslavy narozenin. Novinkou je služba hospodyně přímo do domácnosti. A aby toho nebylo málo, v příštím vydání vám představíme naši novou službu, na kterou se už teď velmi těšíme!

Na základě čeho si vybíráte své zaměstnance a spolupracovníky?
M: Výběr je pro nás jednoduchý – rozhoduje přístup k práci. Sklo vyžaduje preciznost, cit a zároveň fyzickou zdatnost, protože je těžké a ne vždy lze využít mechanizaci. Je to náročná práce, která se musí dělat poctivě, pokud má být výsledkem perfektní realizace. Proto hledáme lidi, kteří mají jak dovednosti, tak zodpovědný přístup.

T: U úklidu je to o pečlivosti. Dá se to poznat už při prvních zkušenostech – vzpomínám si na situaci, kdy jedna slečna při prvním úklidu nevysála za žádnými zavřenými dveřmi v domě. To jsou momenty, kdy je jasné, že daný člověk nezapadne do týmu a hlavně nebude splňovat očekávání našich zákazníků. Abychom mohli garantovat kvalitu, musíme se spoléhat na lidi, kteří mají skutečný cit pro detail.

S firmou M.A.T. Okna a dveře jste realizovali projekty pro prestižní klienty jako Grand Hotel Hradec Pec pod Sněžkou, zázemí Muzea východních Čech v Hradci Králové v Gayerových kasárnách či Volvo Pardubice. Spolupracujete také s majiteli rodinných domů a bytů, nebo je vaše portfolio zaměřeno především na komerční objekty?
M: Tyto zakázky jsme realizovali v rámci spolupráce s dodavateli oken, pro které jsme prováděli montáže. Pro nás je ale prestižní každá zakázka – každý klient je důležitý. Naše portfolio bylo původně zaměřeno hlavně na montáže pro výrobce oken, ale za poslední dva roky jsme změnili směr a zaměřujeme se také na přímý prodej a montáž oken pro koncové zákazníky. Jedním z úspěšných projektů v tomto směru byla například zakázka pro Základní uměleckou školu Střezina v Hradci Králové, kde jsme zajišťovali nejen montáž oken, ale byli jsme zároveň i jejich dodavateli. To pro nás znamenalo velký posun a potvrzení, že jsme na správné cestě.

Úklid na klik funguje v oblasti služeb, která je velmi konkurenční. Jak se odlišujete od jiných podobných služeb na trhu?
T: Odlišujeme se kvalitou, ne kvantitou. Mnoho firem přijímá velké množství zakázek, ale ztrácí kontrolu nad kvalitou. U nás je klíčem osobní přístup – jsme v úzkém kontaktu s klienty a nabízíme i nadstandardní služby – vyvenčit psa, vyžehlit prádlo nebo pomoci s výběrem šatů na speciální příležitost. Díky tomu je většina našich zakázek, přibližně 90 %, z doporučení spokojených klientů.

Kam směřujete se svými firmami v následujících letech?
M: Naší vizí je stát se jednou z předních firem v oblasti prodeje a montáže oken. Chceme se více zaměřit na koncové zákazníky a upřednostnit přímý prodej lidem, kteří hledají kvalitní a spolehlivá okna. Usilujeme o to, aby měli naši klienti vždy přehled nejen o cenách, ale i o možnostech, které trh aktuálně nabízí.

T: Vize je jasná – chceme být vidět a slyšet především v Hradci Králové, Pardubicích a jejich okolí. Naším cílem je rozšiřovat okruh spokojených klientů a zároveň budovat tým spolehlivých a kvalitních zaměstnanců, protože právě oni tvoří dobré jméno naší firmy. Usilujeme o to, aby si nás klienti vybírali nejen kvůli kvalitnímu úklidu, ale i díky našemu osobnímu přístupu a péči o jejich potřeby. Budoucnost vidíme v postupném rozvoji našich služeb a posilování důvěry, kterou v nás naši zákazníci mají.

Helena Karanská, foto: archiv





Začátek cesty s úsměvem

Když dětem vyrostou první zoubky, přichází spousta otázek. Jaké kartáčky a pasty jsou pro ně nejlepší? Kdy je čas na první návštěvu zubaře? A co dělat, když si dítě nechce zuby čistit? O tom všem jsme si povídali s lékařkou Dominikou Černou a dentálními hygienistkami Denisou Pavlíkovou i Karolínou Šebestovou z Dental Office Collinova v Hradci Králové. Dozvíte se, jak na správnou péči, co si ohlídat a jak dětem pomoci, aby z návštěvy zubaře neměly strach.

První návštěva u zubaře – kdy je vhodný čas ji naplánovat?

DČ: První návštěvu u zubního lékaře je ideální naplánovat kolem prvního roku dítěte. I když má dítě v tomto věku jen několik zoubků, návštěva má zásadní význam – dítě se seznámí s prostředím ordinace a získá pozitivní zkušenost, což může ovlivnit jeho vztah k zubní péči na celý život. Zubař zároveň rodičům poradí, jak správně pečovat o zuby a stravování dítěte, a zodpoví jejich dotazy. Předejde se tak situaci, kdy dítě poprvé přijde k lékaři až s bolestí, což může být stresující a zanechat negativní vzpomínky.

Správné čištění prvních zoubků – jak na to a proč je důležitý výběr kartáčku a pasty?

DP: Správné čištění prvních zoubků je zásadní pro zdraví ústní dutiny a správný vývoj stálých zubů. Rodiče by měli začít čistit hned po prořezání prvního zoubku (obvykle kolem šestého až osmého měsíce) jednosvazkovým kartáčkem bez pasty nebo s pastou pro nejmenší děti. U dětí do dvou až tří let se doporučují pasty bez fluoridů nebo s nízkým obsahem (do 500 ppm) kvůli riziku požití. Později se přidávají fluoridové pasty podle věkových kategorií, protože fluoridy pomáhají předcházet zubnímu kazu. S přibývajícími zoubky mohou děti používat dětské kartáčky a učit se správné technice, například pomocí tablet, které obarvují plak. Dočišťování je důležité až do 11–12 let, dokud dítě nezvládne dokonalé čištění samo. Pro optimální péči je vhodné konzultovat techniku s dentální hygienistkou, která poradí i s použitím mezizubních pomůcek.

Rodiče často hledají způsoby, jak děti motivovat k pravidelnému čištění zubů. Co jim můžete doporučit?

KŠ: Motivace k čištění zubů je jednodušší, když rodiče jdou příkladem – děti, které vidí rodiče pravidelně a pečlivě si čistit zuby, tuto rutinu snáze přijmou. Zábavné pomůcky, jako kartáčky s oblíbenými pohádkovými postavičkami nebo motivační pohádky, mohou čištění zpříjemnit. Čištění lze proměnit i ve hru: rodiče mohou nejprve čistit zuby dítěti a poté si role vyměnit – dítě čistí zuby rodičům nebo svému plyšákovi. U nejmenších je důležité začít s péčí od prvního zoubku a vybírat chvíle, kdy je dítě v dobré náladě. Na pevném čase nezáleží, podstatné je, aby rodiče zuby jednou denně důkladně vyčistili a vytvořili z této činnosti běžnou součást dne.

Strava má zásadní vliv na zdraví dětských zubů. Na co by si rodiče měli dávat největší pozor?

DP: Hrozbou je cukr – nejen ve sladkostech, ale i v přirozené formě, například v ovocných šťávách či medu. Rodiče by měli být obzvláště opatrní u nápojů. Celodenní popíjení sladkých šťáv, džusů nebo čajů s medem nejen přináší vysoký obsah cukrů, ale také kyseliny, které poškozují zubní sklovinu. Důležité je učit děti od malička pít neslazené nápoje, jako jsou čistá voda a neslazené čaje, a zavádět zdravé stravovací návyky. Tyto kroky jsou zásadní pro prevenci zubního kazu i celkové zdraví ústní dutiny.

Pokud má dítě strach z návštěvy zubaře, co mohou rodiče udělat, aby mu tuto zkušenost usnadnili?

DČ: Nejlepší je, když už k nám chodí rodiče a můžou celý průběh ošetření dítěti popsat. Už na recepci se snažíme dítě pozdravit jménem. Hračky v čekárně pomohou odbourat nervozitu a ukážou, že ordinace není jen „pro dospělé". Lékař obvykle začíná navázáním kontaktu, povídá si s dítětem o školce či škole a vysvětluje, co se bude dít. Samotné vyšetření je pak přirozeným pokračováním příjemného setkání. Po prohlídce od nás odchází s malým dárečkem – drobností za odvahu. Silná motivace je samozřejmě i nějaká odměna od rodiče.

Helena Karanská, foto: Ondřej Šlambora



new visit

krajina · města · zahrady

navrhujeme
realizujeme
vybavujeme

každé z dětí je u nás

TÍM NEJDŮLEŽITĚJŠÍM

Zaměřujeme se na jejich talenty, nadání i rozvoj charakteru.

Jsme rádi za jejich názory i nacházení jejich vlastních originálních řešení. Chyba není ostuda, naopak je povzbuzujeme, aby se nebály dělat chyby a zkoušet nové věci.

Ve školce jsou skoro jako doma, v rodinném prostředí, kde paní učitelky jsou tety.

Do školy nechodí jen proto, že musí, není to nutné zlo - skutečně je to u nás baví.

Učí se nikoli pro učení, ale aby se dozvídaly nové věci a přicházely na kloub tomu, jak věci fungují. Zažívají, že škola je pro ně užitečná, že má skutečně smysl - nezískávají averzi k učení.

Nejsou ze školy otrávené a apatické, naopak jsou aktivní a zvídavé.

Středem naší školy je každé z dětí a vždy hledáme, jak právě jeho naučit maximum, k tomu užíváme různorodé metody učení, vždy tu, která je právě nejefektivnější.

To vše vede k tomu, že jsou skvěle připravené na další studium.
Na střední škole vyučujeme tak, aby to studentům dávalo smysl, aby chápali souvislosti a byli schopni samostatně přemýšlet.

Vytváříme prostředí, kde je vítané projevovat své názory, kde se studenti rozvíjejí jako osobnosti.

Chceme, aby se studenti rozvíjeli všestranně.

Zásadně neděláme přepadová zkoušení u tabule, namísto toho máme mnohem spravedlivější a komplexnější písemné testy.

Celkovým pojetím Sion High School jsou její studenti připravenější na vysoké školy lépe než studenti jiných škol.

ŠKOLY A DDM

to nejlepší pro Vaše děti



Sion
Mateřská škola
Škola, která má ráda děti

Sion
Základní škola
SiON ELEMENTARY

Sion
High School
Gymnázium a pedagogická SŠ

Sion
Dům dětí a mládeže
Volnočasové aktivity
a kroužky pro Vaše děti

Od kláves k designu

Střední uměleckoprůmyslová škola hudebních nástrojů a nábytku v Hradci Králové prošla za poslední čtyři dekády výraznými změnami – od původního zaměření na hudební nástroje až po rozvoj designérských oborů. Ředitel školy Jan Opitz v rozhovoru odhaluje, jak se škola přizpůsobuje novým výzvám, proč je o její studenty na pracovním trhu takový zájem a jak se daří propojit tradiční řemesla s nejmodernějšími technologiemi.

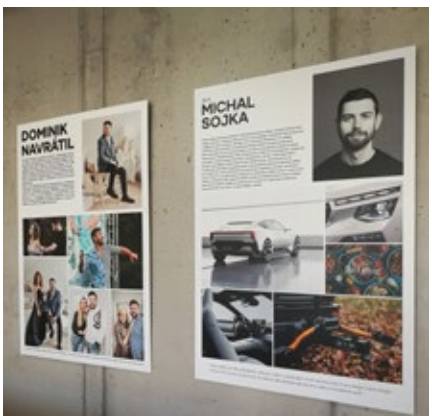


Škola v průběhu desetiletí prošla mnoha změnami, včetně zavedení nových oborů a modernizace výuky. Jaké byly ty nejvýznamnější?
Historie školy začíná v roce 1982, ovšem výrazné změny, od původního zaměření na klávesové nástroje, ji proměňily až příchodem ředitele Václava Kosiny, kdy se těžiště přesunulo k truhlářským a uměleckým oborům. Zásadní transformace přišla v roce 2006, kdy se škola změnila na Střední uměleckoprůmyslovou školu a rozšířila nabídku o designérské obory, vedle uměleckých truhlářů a nábytkářů.

O jaké obory mají vaši studenti největší zájem?
Zájem je vyvážený napříč všemi obory, ale nejpočetnější uchazeče přitahují moderní designérské směry jako průmyslový a interiérový design. Tyto obory jsou atraktivní a kreativní, avšak vyžadují cit pro výtvarno i technické znalosti – od technologií přes materiály až po konstrukci. Designéři tráví hodně času v ateliérech, ale stejně intenzivně se věnují technickým dovednostem, které se neustále rozvíjejí. Hluboký a autentický zájem však pozorujeme zejména u kytarářů, kteří se často k tomuto oboru vracejí i po jiných zkušenostech. Ti mají blízko k našim uměleckým truhlářům, restaurátorům a řezbářům, protože je láká propojení mistrovského řemesla s funkční estetikou. Tradiční truhlářský obor má rovněž velký převis zájemců, což nás vede k výběrovým pohovorům. Přeji si, aby byl stejný zájem i o naše nábytkáře, kteří patří mezi nejžádanější absolventy na trhu práce.

Jakým způsobem škola spojuje tradiční řemeslné techniky s modernímí technologiemi?
Dnes se nejen my, ale i celá společnost snažíme zachovat tradiční řemesla, která stále dokážou produkovat kvalitní a žádané výrobky. Současně však nemůžeme ignorovat výhody moderních technologií a jejich efektivitu. Spojení tradice a pokroku nutí naše dílenské mistry a vedoucí ateliérů hledat nové cesty, jak tyto světy propojit a vytvořit novou úroveň kvality. Je to kreativní, vzrušující, ale také náročný proces!

Jste známí spoluprací s firmami jako Petrof. Jak probíhá tato spolupráce a jaké další partnerské vztahy škola udržuje?
Naše spolupráce s firmou Petrof je dlouhodobá a odkazuje na naše původní zaměření, které se za téměř 40 let rozšířilo o další oblasti, například nábytkářství. To nás přirozeně spojuje s partnery, jako je společnost Polstrin. Kromě nich spolupracujeme s desítkami dalších – od známých českých značek po malé firmy, živnostníky a dodavatele materiálů či technologií. Naši partneři studenty podporují praktickými projekty i zázemím a spolupracujeme také s odbornými sdruženími a profesionály. Každý z našich šesti oborů má své významné podporovatele, což si velmi ceníme, a věříme, že to splácíme kvalitou našich absolventů.



Je dostatečná poptávka po absolventech těchto oborů na pracovním trhu?
Nedivím se rodičovským dotazům na „uplatnitelnost“, ale je to taková tradiční mantra. Pokud vás baví práce se dřevem, jste zruční a výtvarně nadaní, talentové zkoušky zvládnete. Důležité je však mít odhodlání a ochotu neustále se zlepšovat. Mistři svého řemesla se konkurencí trápit nemusí – naopak, jejich problémem je často nadbytek zakázek, ze kterých si mohou vybírat. Uplatnitelnost tedy závisí na kvalitě a píli a to platí nejen pro umělecké obory, ale i pro uměleckořemeslné.

Mnoho vašich absolventů pokračuje ve studiu na univerzitách, jako je Akademie výtvarných umění nebo UMPRUM. Jak škola podporuje studenty v jejich přípravě na vysokoškolské studium?
Podpora studentů začíná u jejich pedagogů, kteří jsou profesionály ve svých oborech a významně ovlivňují jejich rozvoj. Škola se snaží tyto odborníky udržet a neustále zlepšovat materiální a organizační zázemí. To zahrnuje nejen moderní vybavení a rozvrhy, ale i celkový rozvoj myšlení a cílenou přípravu na další studium. Pedagogové často působí jako kariéroví poradci v rámci svých oborů a druhým rokem máme i specialistu na kariérní poradenství. Naše snaha se zúročuje, když se absolventi vracejí na školu, aby motivovali mladší kolegy – a to nás opravdu těší!

Helena Karanská, foto: archiv

PF 2025

PŘEJEME VÁM KRÁSNÉ PROŽITÍ VÁNOČNÍCH SVÁTKŮ, SPOUSTU LÁSKY, ZDRAVÍ A SPOKOJENOSTI.

Vážíme si Vaší přízně a děkujeme,
že nám pomáháte dělat svět o něco hezčí.

Pavel a Monika Staňkovi
zakladatelé nadačního fondu AQUAPURA

AQUAPURA
NADAČNÍ FOND PAVLA A MONIKY STAŇKOVÝCH



Moje místo

Jsou místa, která na vás dýchnou. Místa, která vás chytí za srdce, a potom místa, která se stanou vaší nedílnou součástí. Jakému místu propadl fitness trenér Matyáš Dlouhý a proč tomu tak je?

Jaké je vaše nejoblíbenější místo a čím si vás získalo?
Jedno z mých nejoblíbenějších míst je prostředí městských parků v Hradci Králové. Tyto parky jsou pro mě dokonalým místem klidu a rovnováhy. Rád si sem zajdu na procházku, když potřebuji vypnout, vyčistit hlavu a načerpat novou energii. Právě tato energie je něco, co se snažím přenášet i do našeho salonu Beauty 4U. Klid a harmonie, které v parku nacházím, mi připomínají, jak důležité je propojení těla a mysli – nejen ve fitness, ale i v každodenním životě.



Vzpomenete si na jeho první návštěvu?
Ano, pamatuji si ji naprosto přesně. Do Hradce jsem poprvé zavítal jako turista. Procházel jsem se historickým centrem, obdivoval krásu Bílé věže a už tehdy mě napadlo, jak úžasné by bylo mít v tomhle městě něco vlastního. Samozřejmě to byla dlouhá cesta, ale nakonec se nám podařilo sem přenést to, co mě naplňuje – pomáhat lidem na jejich cestě za lepším zdravím a fyzickou kondicí. Hradec má pro mě i po těch letech jedinečné kouzlo.

Co si tam žádný návštěvník nesmí nechat ujít?
Určitě doporučuji projít si Hradec pěšky nebo na kole. Město nabízí spoustu možností – nádherné parky, úžasné výhledy z Bílé věže nebo živou atmosféru Velkého náměstí. A pokud chcete udělat něco přímo pro sebe, rozhodně stojí za to navštívit náš salon, kde si můžete domluvit konzultaci nebo vyzkoušet ošetření pomocí EMS. Skvělým doplňkem je také analýza těla na přístroji InBody, kterou nabízíme v naší pobočce Gym 4U v Petříkovicích u Trutnova. Je to ideální kombinace služeb, která vám může pomoci lépe poznat své tělo a nastartovat proměnu.

Jaká místa vás mimo to nejvíce zaujala?
Kromě Hradce mě vždy uchvacovaly přírodní scenérie v okolí Trutnova, kde máme naše fitness centrum. Tohle prostředí má pro mě zvláštní kouzlo – klid a soukromí, které v přírodě najdete, jsou inspirací i pro filozofii našeho fitness. Zakládáme si na individuálním přístupu ke každému klientovi a snažíme se vytvořit prostředí, kde se cítí komfortně a může se soustředit jen na své cíle. Trutnov a jeho okolí mě neustále inspirují, a to nejen v práci, ale i v osobním životě.

Vzpomenete si, jaký jste z cest odvezl největší zážitek?
Největší zážitek? Bylo to ve chvíli, kdy jsem v zahraničí viděl, jak se nové technologie, jako je EMS, používají v rehabilitaci i fitness. To mě inspirovalo k tomu, abych tuto

metodu přinesl k nám. Chtěl jsem klientům nabídnout moderní přístup, který je efektivní a dostupný pro všechny.

A suvenýr?
Jedním z nejzajímavějších suvenýrů, které jsem si přivezl, je vlastně nápad. Inspirovala mě myšlenka spojit výživu, diagnostiku těla a pohyb do jednoho komplexního programu. Tento koncept se stal klíčovou součástí mých služeb a vedl mě k rozšíření nabídky. Dnes tuto filozofii uplatňujeme jak v Hradci, tak v Trutnově, kde se snažíme klientům pomáhat na jejich cestě za zdravějším životním stylem.

Jsou místa, kam se rád vracíte, nebo spíš raději objevujete nová?
Miluji objevování nových míst, ale některá města, jako Hradec nebo Trutnov, pro mě mají zvláštní význam. Jsou to místa, která se stala mým druhým domovem a kam se vždy rád vracím.

Kam se chcete podívat příště?
Chtěl bych navštívit Srí Lanku. Fascinuje mě její příroda, rozmanitost kultur a klid, který vyzařuje. Srí Lanka je místem, kde člověk najde inspiraci v každém detailu – od divokých pláží až po čajové plantáže. Věřím, že by mi taková cesta přinesla nejen odpočinek, ale také nové podněty, které bych mohl přenést do své práce.

(red), foto: archiv



Matyáš Dlouhý

je již osm let masérem, pohybovým specialistou a výživovým poradcem. Jako certifikovaný fitness instruktor druhé třídy, odborník na TRX závěsné systémy a specialista na EMS cvičení má za sebou širokou škálu zkušeností. Kromě toho se specializuje na diagnostiku pohybového aparátu. Své odborné znalosti uplatňuje nejen při vedení poboček v Petříkovicích u Trutnova a Hradci Králové, ale od roku 2023 také prostřednictvím online platformy Naturalmonster.cz. Tento projekt přináší široké veřejnosti přístup k fitness a výživovým kurzům z pohodlí domova.

inzerce





Vintage není out

Nábytek i móda z dob dávno minulých zažívají obrovský boom. Je to tím, že čím dál tím víc toužíme po autenticitě, udržitelnosti nebo špetce dostupného luxusu? A možná chceme všechno dohromady. A proč ne! Ukážeme vám, jak vintage začlenit do vašeho šatníku i interiéru a kde najít ty nejkvalitnější a nejhodnotnější kousky, které vám vydrží léta.

Vintage styl není jen o věcech, ale o přístupu a životním stylu. Je to oblečení, nábytek a doplňky, které mají za sebou alespoň dvě dekády, ale stále vypadají dobře a dají se používat. Přinášejí s sebou kouzlo minulých dob a připomínají módu a design, který dříve dominoval. Na rozdíl od současné masové výroby jsou tyto kousky vyrobeny z kvalitních materiálů a s pečlivým řemeslným zpracováním, takže působí jako malé poklady, které mají svůj vlastní příběh i duši.

PROČ CHCEME VINTAGE?

Udržitelnost: Výroba nového zboží vyžaduje množství zdrojů, zatímco vintage zboží recykluje již existující předměty.

Originalita: Nosíte nebo vlastníte kousek, který má jedinečný příběh a často jej už nikdo jiný nemá.

Nadčasovost: Mnoho vintage kousků, ať už jde o oblečení nebo nábytek, je navrženo s ohledem na trvanlivost, takže vydrží roky nebo i desítky let.

JAK OŽIVIT DOMOV?

Krok 1? Malé, ale šikovné
Stejně jako v módě i v interiéru je možné začít menšími doplňky. Lampy, porcelánové vázy nebo zrcadla mohou dodat prostoru kouzlo a historii. Tyto malé předměty jsou snadno začlenitelné a mohou se stát výchozím bodem pro další přírůstky vintage kousků ve vašem domově.

Krok 2? Moderní vs. staré
Nebojte se kombinovat moderní nábytek s vintage kousky. Starší komoda nebo jídelní stůl může skvěle ladit s moderní pohovkou nebo minimalistickými doplňky. Tento mix dodává prostoru dynamiku a hloubku, přičemž každý kousek v interiéru má svou roli a dodává atmosféru.

Krok 3? Investujte do kvalitního nábytku, který má duši
Stejně jako u módy i u nábytku je dobré investovat do kvalitních kousků. Komody, křesla, konferenční stolky nebo skříně

jsou nejen krásné, ale také funkční a odolné. Kvalitní nábytek, který prošel renovací, může sloužit ještě další generace.

Krok 4? Vybírejte správně
Vintage interiéry mohou být inspirovány různými dekádami – od elegance art deco přes industriální styl až po útulnost skandinávského designu 60. let. Vyberte si styl, který nejlépe odpovídá vašemu vkusu, a zaměřte se na kousky, které ho podtrhují.

JAK OSVĚŽIT ŠATNÍK?

Krok 1? Začněte doplňky
Šperky, kabelky nebo šátky, mohou pozvednout jakýkoliv outfit. Ikonické kabelky jako Fendi Baguette, Louis Vuitton Speedy nebo Gucci Jackie jsou nadčasové kousky, které nejen že zůstanou stylové, ale také často nabývají na hodnotě. Tyto kabelky jsou na trhu s vintage módou velmi žádané, protože zůstávají ikonickými symboly elegance a luxusu.

Krok 2? Kombinujte staré s novým
Vintage oblečení můžete snadno kombinovat s moderními kousky. Například klasický kabát ze 70. let se skvěle hodí k moderním džínům a basic tričku. Tak dosáhnete vyváženého vzhledu, který nepůsobí příliš staromódně, ale naopak originálně a svěže.

Krok 3? Zaměřte se na kvalitní materiály
Vintage kousky jsou často vyrobeny z kvalitních materiálů jako vlna, hedvábí nebo kůže. Pokud narazíte na kabát, kostým nebo šaty z těchto materiálů, je pravděpodobné, že budou nejen dobře vypadat, ale také dlouho sloužit. Hledejte klasické střihy a decentní barvy, které jsou snadno kombinovatelné a nepodléhají trendům.

Krok 4? Investujte do nadčasových kousků s příběhem
Některé ikonické kousky, jako jsou kabelky Chanel Classic Flap nebo Hermès Kelly, svou hodnotou s věkem dokonce rostou. Investice do takových kabelek může být nejen módním, ale i finančně výhodným rozhodnutím, pokud jsou pečlivě udržované a ověřené.

KOUSKY, DO KTERÝCH SE VYPLATÍ INVESTOVAT

Kabelky od Chanel a Hermès
Ikonické kabelky Chanel a Hermès jsou zaručenou sázkou na jistotu. Nejen, že vypadají krásně, jejich hodnota s věkem jen roste. Starší modely z minulých dekád, zvlášť pokud jsou dobře udržované, se mohou prodávat za opravdu vysoké částky. Když se vám podaří ulovit nějakou starší verzi v perfektním stavu, máte v ruce nejen stylový doplněk, ale i solidní investici.

Art Deco nábytek
Milovníci interiérového designu a elegance si přijdou na své u art deco nábytku. Lampy a komody z tohoto období krásně vypadají, jsou vyrobeny z kvalitních materiálů, které vydrží věčnost. Takový kousek dodá interiéru šmrnc i autentickou atmosféru, kterou moderní repliky prostě nenahradí.

Designová křesla a pohovky z 60. let
Pokud máte rádi retro styl, hledejte křesla a pohovky z 60. let, třeba od značky Ton nebo návrhářů jako Jan Bočan a Jindřich Halabala. Tyto kousky, které kombinují



funkčnost s designem, jsou oblíbené nejen u nás, ale i v zahraničí. Jejich jedinečný vzhled dokáže proměnit každý prostor a díky své kvalitě mohou vydržet další generace.

Hodinky a šperky
Vintage hodinky od značek jako Rolex nebo šperky z 50. let mají něco, co nové kousky nemají – kouzlo historie. Jsou nejen stylové, ale jejich hodnota časem roste. Pokud najdete dobře zachovalý kousek, může se z něj stát rodinný poklad, nebo dokonce zajímavá investice do budoucna.



NANOVO

Zaměřuje se na prodej retro a vintage designu a nábytku, především z druhé poloviny 20. století. Obchod s dílnou vznikl v Praze v roce 2011 a jeho zakladatelé Jiří Mrázek a Adam Karásek chtěli oživit ikonické kousky československého designu. V nabídce najdete renovované kusy, jako komody od Jiřího Jiroutka nebo unikátní křesla pro ambasády podle návrhů Jana Bočana. Kromě nábytku nabízí také bytové doplňky, svítidla a dekorace, které dodají vašemu interiéru autentickou atmosféru minulých dekád. Spolupracují s restaurátory a odborníky na československý design, aby zachovali původní estetiku i kvalitu. NANOVO je místo, kde se historie setkává se současností a každý kus vypráví svůj příběh.



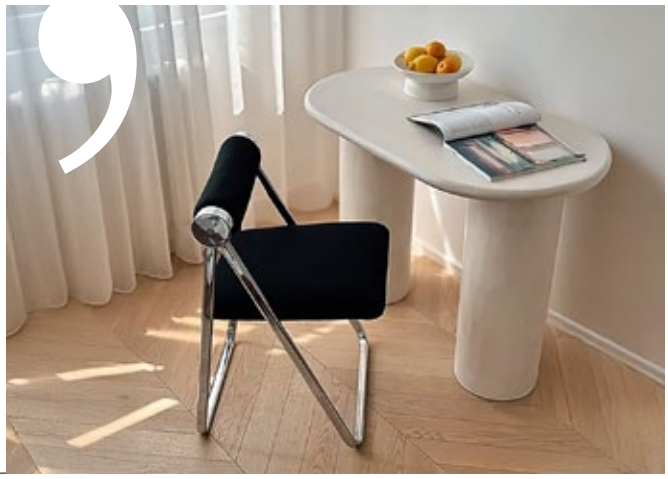


UNLIKELY

Pražský obchod zaměřený na luxusní vintage nábytek a doplňky. Otevřela ho podnikatelka Markéta Klenorová, která chtěla vytvořit prostor, kde se mísí unikátní starožitné kousky s moderním designem. Nabídka zahrnuje nábytek a dekorace, které už na běžném trhu neseženete, a specializuje se na kvalitní a pečlivě vybrané objekty s historií. Mezi největší skvosty patří designérské kousky z poloviny 20. století, například křesla nebo lampy od renomovaných značek i neznámých autorů. UNLIKELY klade důraz na udržitelnost a podporuje myšlenku druhého života nábytku, čímž propojuje krásu minulých dekád s hodnotami současnosti. Je tak ideálním místem pro ty, kteří oceňují nadčasovou krásu a unikátní styl.

VINTERA

Specializuje se na vintage nábytek a design z 60. a 70. let s důrazem na skandinávský a italský styl. Založila ho Zuzana Hadáčková, která hledá autentické a kvalitní kousky, jež dodávají interiérům nadčasovou eleganci a útulnost. V nabídce najdete ikonické židle, křesla a menší doplňky, které propojují historický design s moderním vkusem. Díky pečlivému kurátorskému přístupu tento pražský obchod pravidelně obměňuje sortiment a přináší unikátní předměty, které byste na běžném trhu nenašli. Každý kus má svůj vlastní příběh, který odráží dobu svého vzniku i zručnost designérů, kteří jej vytvořili. VINTERA tak oslovuje zákazníky, kteří hledají esteticky jedinečné vybavení s duší a důrazem na trvalou hodnotu.





ETERLE

Zaměřuje se na prodej nábytku, dekorací a doplňků s historickým šarmem. Obchod funguje nejen jako e-shop, ale také jako půjčovna unikátního vybavení pro svatby, eventy a filmové produkce. Jeho provozovnu najdete v Tursku. Stojí za ním tři ženy – Lia a Nika a Zdeňka. Sortiment zahrnuje vše od starožitného porcelánu po nábytek a svítidla z různých dekád 20. století, který dokáže oživit každý interiér. Obchod si zakládá na pečlivém výběru sortimentu, který kombinuje estetiku minulých dob s praktickým využitím v současnosti. Půjčovna navíc umožňuje zákazníkům vytvořit autentickou atmosféru nejen na svatbách, ale i na stylizovaných oslavách či tematických firemních akcích. Každý kousek z nabídky je originál a nese příběh, který dokáže inspirovat a dodat prostoru nezaměnitelný charakter.



SLOW BAZAR

Patří mezi pionýry české vintage scény. Zaměřuje se na udržitelnou a kvalitní módu. Najdete ho v Řeznické ulici v Praze, kde jeho majitelka Veronika Svádová nabízí pečlivě vybrané prémiové kousky od světových značek jako Chanel, Hermès či Louis Vuitton. Pyšní se osobním přístupem a důrazem na nadčasovost – kousky, které zde pořídíte, mají vydržet déle než jednu sezónu a stát se součástí vašeho šatníku na mnoho let. Pokud patříte k milovníkům luxusní módy, je to ideální místo, kde můžete ulovit unikátní poklady, které vám dodají šmrnc. Obchod zároveň podporuje myšlenku udržitelnosti tím, že nabízí secondhand módu v prvotřídní kvalitě, čímž pomáhá snižovat dopad rychlé módy na životní prostředí. Navíc často pořádá tematické akce a výprodeje.

LULA VINTAGE PRAGUE

Elegantní butik, kde módní kurátorka Lucie Kratochvílová představuje pečlivě vybranou vintage módu světových značek. Prostor je navržen tak, aby spojoval autentickou atmosféru minulých dekád s moderní prezentací. Nabídka zahrnuje kousky od renomovaných značek jako Hermès, Dior, Céline a Prada, ale i méně známé poklady z luxusních a prémiových materiálů jako je kašmír, vlna, hedvábí a další. Obchod je populární i na sociálních sítích, kde sdílí inspiraci a módní tipy, což přitahuje širokou klientelu milovníků stylu a originality. V roce 2023 se butik přestěhoval do centra Prahy, kde v Hlávkových domech ve Vodičkově ulici vznikl unikátní prostor s prvorepublikovým kouzlem, který umocňuje zážitek z nakupování.





ARCHIVE STORE PRAGUE

Vznikl pod vedením stylistky Kateřiny Bahnové, která se zaměřila na pečlivě kurátorovaný výběr vintage luxusní módy. Obchod v pražské Kolkově ulici se pyšní širokou škálou ikonických značek, jako jsou Hermès, Jil Sander či Prada. Každý předmět je pečlivě prověřen, což zaručuje jeho kvalitu a pravost, a tak zákazníci mohou nakoupit s jistotou, že získají opravdu jedinečné a hodnotné kousky. Orientuje se na zákazníky, kteří hledají nadčasovou eleganci a chtějí investovat do výjimečných kousků s historií. ARCHIVE STORE PRAGUE nyní funguje převážně jako kamenný showroom, kde si zákazníci mohou domluvit schůzku a prohlédnout nabízené kousky osobně. Ty jsou zároveň pravidelně zveřejňovány na jejich Instagramu, který slouží jako inspirativní galerie a komunikační platforma.

SKŘÍŇ

Vintage obchod s pobočkami v Olomouci a Praze se také specializuje na luxusní módu. V jejich kamenných prodejnách najdete široký výběr značek jako Prada, Gucci, Fendi, Valentino a další. Každý kousek je pečlivě vybírán, a o kvalitu je tak postaráno. Zakladatelka Anna Palátová nabízí nejen oblečení, ale i doplňky, kabelky a boty, které dodají vašemu šatníku nadčasovou eleganci. Sortiment je pravidelně obměňován, takže si zákazníci mohou být jisti, že vždy najdou nové unikátní kousky. Prodejny jsou známé svou příjemnou atmosférou a profesionálním přístupem, díky čemuž se sem zákazníci rádi vracejí.

Helena Karanská, foto: Facebook, archiv



Řemeslo je láska

Řezbář a restaurátor Pavel Špelda dokázal proměnit dětské tvoření s amatérskými dlátky v životní poslání. Jeho cesta od vyřezávání postaviček až po realistické sochy a restaurování významných památek je plná vášně a odhodlání. V rozhovoru odhaluje, jak motivuje mladé řemeslníky, proč originální díla přetrvávají a co pro něj znamená ocenění MONETA Živnostník roku.



Vzpomenete si co vás přivedlo k řezbářství a restaurování?
Moji rodiče jsou zruční, ale se dřevem nikdo v rodině nepracuje. Děda byl truhlář, ale já ho už nepoznal. Od dětství mě bavilo kreslení a tvoření a na základní škole jsem chodil do ZUŠ na výtvarný obor. Tam jsme jednou zkoušeli linoryt, a tak jsem si o dlátka napsal Ježíškovi. Měli jsme doma krásný vyřezávaný betlém, což mě inspirovalo k vytvoření vlastních postaviček, i když jsem použil jen smrková polínka a amatérská dlátka. Postavičky jsem obarvil vodovkami a svatozář udělal z drátku z rozbitého trafa. Později jsem chodil na brigády do ateliérů Břetislava Kafky, kde jsem s obdivem sledoval řemeslníky při práci. Tam jsem se do řezbářství a restaurování zamiloval. Tyto obory spolu úzce souvisí a spojují se při tvorbě i obnově uměleckých děl.

Máte oblíbené dřevo?
Pro reprodukce historických soch a ornamentů nejraději používám lípové dřevo. Je měkké, bez výrazné struktury, a proto snadno opracovatelné, ideální pro zlacené či malované práce. Na venkovní monumentální sochy volím dubové, modřínové nebo borové dřevo, které je odolné. Když chci nechat vyniknout přirozenou krásu dřeva, sáhnu po dřevu se zajímavou strukturou a barvou. Rád tvořím abstraktní plastiky podle vlastních návrhů, kde u menších děl často používám švestkové, jasanové, třešňové nebo ořechové dřevo. Snažím se v nich propojit strukturu a barvu dřeva s lehkými liniemi lidského těla.

Které projekty pro vás byly nejvýznamnější nebo nejnáročnější?
Každá zakázka vyžaduje pečlivý plán a rozmyšlení. Snažím se o originalitu a neopakuji stejné práce. Důležitost projektu se obvykle ukáže až později v kontextu dalších událostí nebo času. Nejnáročnější jsou práce, kde musím využít nové postupy nebo materiály. Jedním z takových projektů byla realistická socha Ukřižovaného pro Památník obětem II. světové války v Mostě, kterou jsem vyřezal v životní velikosti už ve svých 20 letech. Velkou výzvou bylo také vytvoření berly pro biskupa Pavla Posáda, kdy jsem musel zakomponovat prvky biskupského znaku, jako je meč, do spirálového zakončení. A svou zkoušku odvahy jsem zažil při práci motorovou pilou na soše ze stromového kmene před zraky diváků během výročí 200 let od úmrtí Josepha Haydna.

Jaký je váš pohled na dnešní řemeslnou scénu v Česku? Je těžké konkurovat masové výrobě?
Masové výrobě nemá smysl konkurovat. Naštěstí zkušený sběratel nebo milovník umění vždy pozná rozdíl mezi masovým produktem, který najdete v každé druhé domácnosti, a originálním dílem, za kterým stojí kvalita a preciznost ruční práce. Originální řemeslné práce vznikají na míru a podle představ zákazníka a jejich hodnota na rozdíl od sériových výrobků s časem stoupá.

Vyučujete také na Střední uměleckoprůmyslové škole hudebních nástrojů a nábytku v Hradci Králové. Jak se snažíte motivovat mladé lidi k tomu, aby se věnovali tradičním řemeslům?
Tím, že na naší škole vyučují tradiční umělecká řemesla odborníci z praxe, máme stále více zájemců, než můžeme přijmout, to je první dobré znamení. Máme skvělé vybavení a zázemí díky našemu zřizovateli, kterým je Královéhradecký kraj. Vhodnou motivaci vidím ve spolupráci mezi námi pedagogy a žáky. Mám velikou radost, když se u nás na škole stírá ta obvyklá bariéra pedagog – žák a když cítím, že nám jde společně o co nejlepší výrobky. Samozřejmě bez podpory a porozumění rodičů našich žáků by to nefungovalo.

Nedávno jste získal ocenění MONETA Živnostník roku. Co to pro vás znamená?
Ocenění je krásným poděkováním za mou téměř třicetiletou práci v oboru uměleckořemeslného zpracování dřeva. Také to znamená, že umělecká řemesla mají smysl pro naši společnost. Moc za ocenění děkuji!

V jakých galeriích, muzeích nebo církevních objektech si mohou lidé prohlédnout vaše restaurátorské nebo uměleckořemeslné práce?
Restauroval jsem velkou část interiéru kostela Malá Bukovina, Jedlka, Růžová, Markvartice, Horní Prysk, Kerhartice, Horní Habartice, Kytlice a další. Spolupracoval jsem na obnově částí interiérů zámku Náchod, Opočno, Pardubice, Zákupy, hospitálu Kuks a dalších. Velká část mé práce je v soukromých sbírkách.

Helena Karanská, foto: archiv

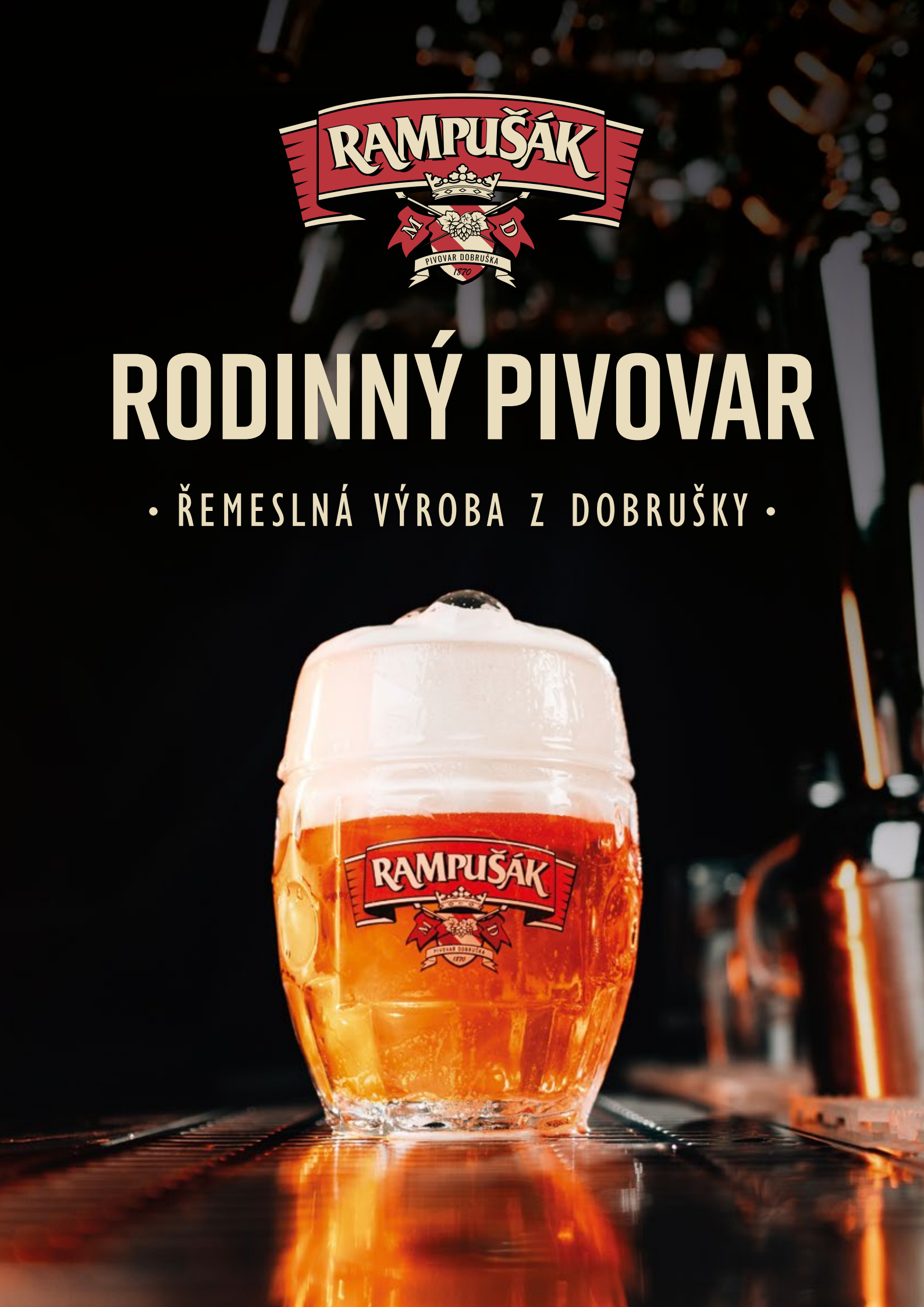


RAMPUŠÁK

PIVOVAR DOBRUŠKA 1870

RODINNÝ PIVOVAR

• ŘEMESLNÁ VÝROBA Z DOBRUŠKY •





Nemůžu žít bez...

Bez čeho a koho si neumí představit svůj život moderátor a DJ Ondra Novotný? Zeptali jsme se přímo a tady je jeho sedmička, bez které se zkrátka neobejde.

Rodina

Na začátek nepřekvapím. Rodina je pro mě naprostý základ, nedám na ni dopustit. Jako malý kluk jsem byl strašně tvrdohlavý, dost jsem našim odmlouval. V životě mám ale to štěstí, že to rodičům teď mohu aspoň trošku vrátit. A hlavně! Říct jim osobně, jak moc je mám rád a kolik toho pro mě znamenají. To je pro mě nejvíc. Stejně jako přítomnost dalších důležitých lidí v mém životě, bez kterých by to nebylo takové, jaké je.

Humor

Miluju srandu, klidně se nechat bavit, nebo i sám něco vymýšlet. Můj život by bez srandy byl prostě o hodně chudší. Ono se to dost pojí i s mým povoláním. Vždyť, kdyby člověk byl suchý, bez energie, bez vtipu, to by vlastně za mě mohl moderovat nějaký robot. Člověk samozřejmě musí důkladně přemýšlet, jaký styl moderování si na různých akcích může dovolit. Jestli ale mám být svůj, humor nesmí aspoň ve špetce nikdy chybět.



Spontánnost

Když stojíte v pozici moderátora před publikem, musíte umět spontánně reagovat a být pohotový. Z toho pak vznikají ty nejlepší neopakovatelné momenty, které lidi baví. Dávají tomu tu potřebnou osobitou nadstavbu – ten vlastní moderátorský rukopis. Nemám rád dopředu připravené srandy, které pak jakože na oko budou nedomluvené. To lidi často poznají. Spontánně vymyšlené věci, to je ono!

Fotbal

V květnu 2023 jsem dostal nabídku na moderování zápasů Votroků v nové Malšovické aréně. Něco promýšlet? Vůbec ne! Tady jsem neváhal ani vteřinu a řekl jsem hned ano.

Ondřej Novotný

je 28letý Hradečák. Před více než deseti lety začínal v médiích jako sportovní novinář. Už tehdy ale věděl, že chce jít směrem, kde využije k práci svoji výřečnost. Trnitými začátky a svojí pílí se dostal po několika letech ke komentování sportovních televizních přenosů, až jeho cesta nakonec vedla i do Hitrádia Černá Hora. Dnes je také hlasem nové fotbalové Malšovické arény a převážnou část svého pracovního vytížení věnuje i realizacím firemních akcí. Na nich firmám nabízí výhodný balíček 3v1 – akci moderuje, hraje jako DJ a vše technicky zajistí vlastní hudební produkcí. Pokud podobnou akci chystáte i vy, tak si Ondru můžete zajistit přes web www.novotnyondra.cz.

Z prvotního moderování domácích matchů pod lízátky se brzy stala daleko širší spolupráce, což mě pochopitelně těší. Ale hlavně, je to práce s naprosto skvělou partou lidí a teď už i kamarádů. Toho si opravdu velice vážím!

Rádio

Skoro každé všední odpoledne už přes čtyři roky trávím na stejném místě, tedy v éteru Hitrádia Černá Hora. Zkuste si teď představit ten moment: Zapínáte mikrofon, rozsvítí se červené světlo a v tu chvíli vše, co řeknete, slyší ve stejný moment tisíce a tisíce lidí po celých východních Čechách. Všechno, co řeknete, už nikdy nevrátíte zpět. A z toho jde tak velká energie, která vás jednou pohltí a většinou už jen těžko opouští.

Mikrofon

Pro mě je to vlastně jedna z nejvíce používaných věcí. Mikrofon je můj pracovní nástroj, který používám několikrát do týdne, takže do tohoto výběru ho musím zařadit. Ať už moderuji a dělám DJ na firemním eventu pro některou z firem, nebo si mě někdo pozve na svatbu, případně jsem na svých stálých pracovních místech, vždycky to začíná od mikrofonu. (*Smích*)

Káva a hodinky

Na závěr ještě dvě drobnosti, nejprve palivo, tedy kafe. Bez něho to nejde. Každý den si jich dám několik. Já vím, není to ideál, ale je to pro mě spíš takový rituál k různým běžným činnostem. A pak taky hodinky. (*Smích*) Pracuji skoro každý den od rána do večera a většinou s dost napěchovaným programem, takže jakmile si jednou za měsíc zapomenu přes noc nabít hodinky, a druhý den je tudíž nemám na ruce, je to fakt velký špatný.

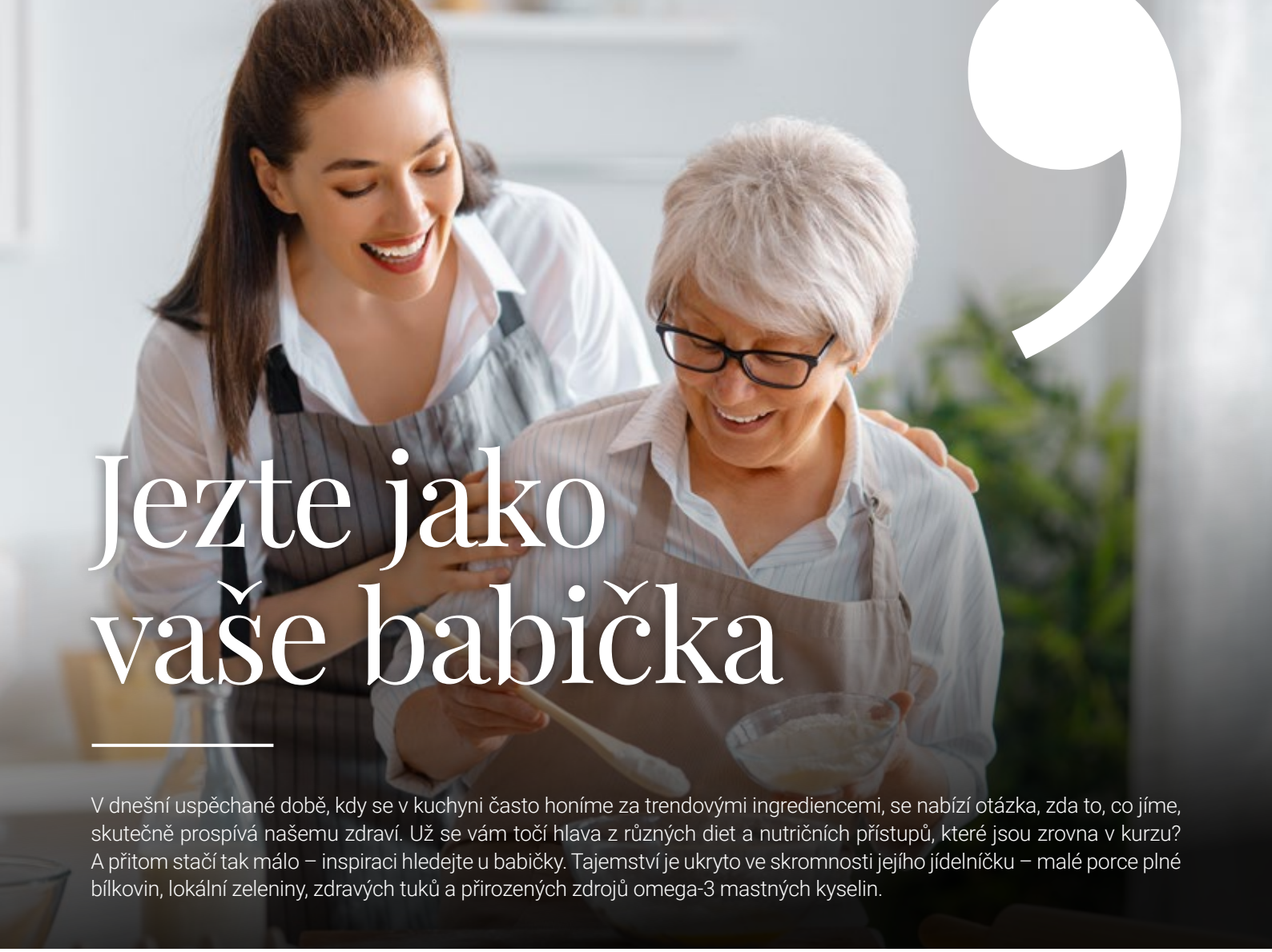
(red), foto: archiv





inzerce





Jezte jako vaše babička

V dnešní uspěchané době, kdy se v kuchyni často honíme za trendovými ingrediencemi, se nabízí otázka, zda to, co jíme, skutečně prospívá našemu zdraví. Už se vám točí hlava z různých diet a nutričních přístupů, které jsou zrovna v kurzu? A přitom stačí tak málo – inspiraci hledejte u babičky. Tajemství je ukryto ve skromnosti jejího jídelníčku – malé porce plné bílkovin, lokální zeleniny, zdravých tuků a přirozených zdrojů omega-3 mastných kyselin.

MALÉ PORCE, VELKÝ VLIV NA ZDRAVÍ

Jedním z nejvýraznějších aspektů stravování našich babiček byly malé porce. Babička totiž musela šetřit. Na rozdíl od dnešní doby, kdy se mnoho lidí stravuje rychle a ve velkých dávkách, dříve byly porce menší, ale výživově vyvážené. Malé porce totiž nejen usnadňují trávení, ale také podporují lepší kontrolu hladiny cukru v krvi a pomáhají udržovat stabilní energetickou hladinu po celý den. Navíc se při menších porcích snižuje riziko nadměrného příjmu kalorií, což je jedním z hlavních faktorů obezity.



Naši předci neměli nadbytek potravin a často byli nuceni si vystačit s tím, co bylo sezónně a lokálně dostupné. Tento „nedostatek“ se ukázal být vlastně výhodou, protože jejich jídelníček byl přirozeně vyvážený a neobsahoval přebytečné množství kalorií a rafinovaných cukrů, které dnes najdeme v mnoha průmyslově zpracovaných potravinách. Inspirace jejich stravovacími zvyklostmi nám může pomoci znovu objevit krásu jednoduchosti a přirozenosti. Jak jednoduché, že?!

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ KÁMEN KAŽDÉHO JÍDLA

Bílkoviny byly neodmyslitelnou součástí tradiční české kuchyně. Ať už šlo o vejce, maso z lokálních zdrojů, mléčné produkty nebo luštěniny, bílkoviny se vyskytovaly v každém hlavním jídle. Bílkoviny jsou hlavním stavebním kamenem pro naše svaly, imunitní systém a celkovou vitalitu. Tradiční recepty, jako jsou vývary, polévky nebo husté luštěninové pokrmy, dodávaly tělu potřebnou dávku bílkovin a dalších nutných živin, aniž by zatěžovaly organismus.

Domácí vývary z kostí, které naše babičky vařily pomalu a dlouho, jsou příkladem jídla, které dodává tělu kolagen, aminokyseliny a minerály. Kromě toho, že skvěle chutnají a zahřívají organismus. Už se vám vybavila chuť poctivého slepičího vývaru od vaší babičky?

LOKÁLNÍ SÍLA PŘÍRODY

Naši předci věděli, že zelenina je důležitá pro udržení zdraví. Zahrady a pole byly plné kořenové zeleniny, cibule, česneku, zelí nebo kapusty – všechno to, co rostlo a prospívalo v našem podnebí. Každá sezóna měla svou specifickou nabídku a zelenina byla využívána čerstvá nebo konzervovaná



na zimu, kdy byly zásoby omezenější. Zelenina je nejen zdrojem vitamínů a minerálů, ale také polyfenolů, což jsou látky s významnými antioxidačními vlastnostmi.

Polyfenoly pomáhají tělu bojovat proti oxidačnímu stresu a zánětům, což je zásadní pro prevenci mnoha chronických onemocnění, jako jsou srdeční choroby nebo rakovina. Například cibule a česnek, dvě z nejoblíbenějších ingrediencí české kuchyně, obsahují kvercetin – silný antioxidant, který posiluje imunitu a podporuje zdraví cév. Stejně tak červená řepa nebo kapusta jsou



plné těchto prospěšných látek a přinášejí tělu důležité výživové benefity.

Navíc – zelenina jako kapusta, zelí nebo křen jsou zdrojem vlákniny, která podporuje trávení a zdraví střev. Babičky věděly, že strava bohatá na vlákninu je klíčem k dobrému zažívání, a i když neměly moderní poznatky o mikrobiomu, jejich jídelníček tento princip přirozeně respektoval.

NÁVRAT KE KOŘENŮM

Omega-3 mastné kyseliny jsou dnes velmi populární, a to z dobrého důvodu – podporují zdraví srdce, mozku a kloubů. A přesně proto vaše babička užívala ten nechvalně známý rybí tuk. Pamatujete, jak vám nutila lžíci? Moc dobře věděla proč. Potom také intuitivně zařazovala do jídelníčku potraviny, které jsou na tyto zdravé tuky bohaté. Mezi oblíbené pokrmy patřily ryby, jako jsou pstruzi, kapři nebo makrely, které obsahují vysoké množství omega-3 mastných kyselin.

V minulosti byly ryby dostupné, zejména v oblastech kolem řek a rybníků. Naše babičky také často konzumovaly lněné semínko, což je další skvělý zdroj omega-3. Dnes máme k dispozici doplňky stravy, abychom doplnili deficit těchto zdravých tuků, přitom stačí vrátit se k tradicím a zařadit do jídelníčku pravidelnou porci ryb nebo dalších lokálních zdrojů omega-3.

TUK JAKO PŘEKVAPENÍ

V dnešní době, kdy se mnoho lidí tukům vyhýbá, je použití másla v kuchyni často považováno za nezdravé. Je důležité si uvědomit, že ne všechny tuky jsou stejné. Máslo a ghí, které jsou přirozenými nasycenými tuky, obsahují důležité vitamíny (A, D, E a K) a jsou stabilní při vaření, což znamená, že se při vysokých teplotách nerozkládají na škodlivé látky.

Ghí bylo tradičně využíváno v kuchyni jako jeden z hlavních tuků na smažení a vaření, protože je snadno stravitelné a podporuje trávení. Obsahuje také kyselinu máselnou, která má protizánětlivé účinky a podporuje zdraví střev. Máslo, zejména to z mléka od



krav chovaných na pastvinách, je plné zdravých tuků, které jsou nezbytné pro správnou funkci mozku a hormonální rovnováhu.

PRAKTICKÉ TIPY

Pokud vás inspirovala tradiční strava našich babiček, zkuste do svého jídelníčku zařadit následující:

Jezte sezónně a lokálně: Vybírejte potraviny, které jsou dostupné v daném období. Například na podzim a v zimě využívejte kořenovou zeleninu, v létě čerstvé saláty a plody.

Dejte přednost malým porcím: Místo velkých porcí plných kalorií si dopřávejte menší, ale výživově bohaté pokrmy. To podpoří trávení a udrží energii stabilní po celý den.

Nebojte se zdravých tuků: Přepuštěné máslo (ghí) nebo kvalitní máslo z farmářských zdrojů jsou skvělými alternativami k průmyslově zpracovaným olejům.

Zaměřte se na bílkoviny: Luštěniny, vejce, ryby nebo maso z lokálních zdrojů jsou ideálním zdrojem kvalitních bílkovin.

Helena Karanská, foto: archiv



Půjdem spolu do Betléma

Adventní čas je obdobím, kdy hledáme chvíle klidu a pohody, a zároveň příležitostí, jak se naladit na blížící se Vánoce. Jedním z míst, kde můžete nasát pravou vánoční atmosféru, je Třebechovické muzeum betlémů. Toto unikátní muzeum v podhůří Orlických hor je známé po celém světě díky své bohaté sbírce betlémů, mezi nimiž vyniká národní kulturní památka – Proboštův betlém. A letošní sezóna je obohacena o speciální výstavu „Za betlémskou hvězdou“, která návštěvníkům přináší nevšední pohled na tradici betlémářství.

MÍSTO, KDE OŽÍVAJÍ TRADICE

Betlémy mají v českých zemích dlouhou historii sahající až do 18. století. Lidé si je tehdy vyráběli doma z dostupných materiálů, jako bylo dřevo, papír nebo textil. Třebechovické muzeum betlémů, otevřené již v roce 1925, tuto tradici uchovává a připomíná. Ve svých sbírkách má více než 500 betlémů různého stáří, stylu i materiálu. Kromě tradičních českých betlémů zde najdete i ukázky ze zahraničí, které návštěvníky seznamují s podobnými tradicemi v jiných kulturách. Jedním z největších lákadel je samozřejmě Proboštův betlém.



VÝSTAVA „ZA BETLÉMSKOU HVĚZDOU“

Do 2. února 2025 máte jedinečnou možnost navštívit výstavu, která nabízí jak pohled na tradiční betlémy, tak díla s mechanickými prvky, která vynikají svou propracovaností a interaktivní formou.

Betlém Karla Strobla z Přelouče (2016–2022)

Tento rozměrný betlém s délkou 2,6 metru je dokonalou ukázkou, jak se tradiční řemeslo může propojit s osobním příběhem. Obsahuje 121 figurek, z nichž 78 je pohyblivých. Autor do betlému zakomponoval

důležitá místa svého života – od rodného mlýna přes Strahov pod Petřínem až po Kutnou Horu, kde uzavřel sňatek. Kombinace lipového, švestkového a dalších druhů dřeva dodává dílu estetickou i materiálovou jedinečnost.

Betlém Kamila Andrese (1995–1999)
Pohyblivý betlém čerpá inspiraci z Proboštova díla, ale zároveň reflektuje autorovo rodné město Třebechovice pod Orebem. Postavy zde představují skutečné obyvatele města, které si Andres pamatuje ze svého dětství. Autor navíc doplnil řemesla, která v Proboštově betlému chybí, jako například koželuhy a hrnčíře.

Interaktivní betlém Luboše Srstky
Betlém z překližky má jedinečný rys – návštěvníci si jej mohou sami rozpohybovat pomocí kličky. Pro děti je připravena i možnost sestavit podobnou stavebnici a vybarvit si ji podle svých představ.

Výstava také představuje nové exponáty, které byly do muzejních sbírek zařazeny letos:
Dřevěný betlém Jana Hrnčíře zobrazuje zimní krajinu autorva rodiště. Mezi figurkami najdete i samotného autora v podobě chlapce se zlomenou lyží.

Papírový betlém Jaroslava Heraina z Ústí nad Orlicí je malovaný v tradičním stylu a představuje návrat k jednoduchosti a kráse papírového betlémářství.

NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKA

Návštěva Třebechovického muzea betlémů by nebyla kompletní bez obdivu Proboštova betlému. Toto mechanické dílo, vytvořené trojicí mistrů řezbářů – Josefem Proboštem, Josefem Kapuciánem a Josefem Frimlem, vznikalo mezi lety 1885 a 1926. Betlém obsahuje více než 2000 dřevěných dílů a 350 figurek, z nichž mnohé se pohybují. Díky důmyslnému systému ozubených kol ožívají scény každodenního života, postavy biblické i světské. Po rozsáhlé rekonstrukci v roce 2013 je betlém vystaven v moderních podmínkách, které zajišťují jeho dlouhodobé uchování a umožňují návštěvníkům vidět i detaily jeho mechanismu.

ZÁBAVA A VZDĚLÁVÁNÍ PRO CELOU RODINU

Třebechovické muzeum betlémů nabízí také spoustu zábavy pro děti i dospělé. Během vánoční sezóny zde probíhají tvořivé dílny a workshopy. Děti si mohou vyzkoušet výrobu vlastního betlému, vánočních dekorací nebo dřevěných ozdob. K dispozici jsou také interaktivní prohlídky – zábavná forma vzdělávání, která zaujme malé i velké návštěvníky.



Rodiny s dětmi ocení i vánoční trhy, které jsou součástí adventního programu. Nabízí širokou škálu suvenýrů, betlémů a řemeslných výrobků, které si můžete odnést domů jako připomínku vaší návštěvy.



PRAKTICKÉ INFORMACE A TIPY NA VÝLET

Pokud se rozhodnete muzeum navštívit, doporučujeme si vše naplánovat tak, abyste mohli využít komentovanou prohlídku s průvodcem. Tyto prohlídky jsou ideální, pokud chcete pochopit detaily jednotlivých exponátů a příběhy, které vyprávějí.

Termín výstavy „Za betlémskou hvězdou“: 16. listopadu 2024 – 2. února 2025

Místo: Třebechovické muzeum betlémů, Třebechovice pod Orebem

Doporučená délka návštěvy: Přibližně 2–3 hodiny

Dopravní dostupnost: Muzeum je snadno dostupné autem i vlakem. Parkování je možné v blízkosti.

Vstupenky a další praktické informace najdete na stránkách www.muzeumbetlemu.cz.

Helena Karanská, foto: archiv





Juliš se Spáčilem míří za snem

Petr Juliš a Karel Spáčil, mladé opory FC Hradec Králové, mluví o atmosféře na hradeckém stadionu, těžké baráži proti Belgii, postupu na EURO i o svých cílech do jarní části ligy. Jak vnímají podporu fanoušků a příležitost zaujmout skauty na velké scéně?

Do reprezentace U21 jste začali nakukovat poměrně nedávno, jak se cítíte v této elitní společnosti?

KS: Je to pro mě rozhodně cenná zkušenost. Jsem rád, že jsem se do jednadvacítky dostal a že jsme splnili hlavní cíl – postup na Euro. I když jsem zatím odehrál jen pár zápasů, mám radost, že jsem mohl nějak přispět k tomuto úspěchu.

PJ: Postup na Euro je pro mě obrovská motivace. Zatím jsem toho neodehrál tolik jako Karel, ale měl jsem možnost nastoupit do jednoho zápasu doma, což bylo skvělé. Teď je mým cílem na sobě dál pracovat, abych na Euru dostal co nejvíc šancí a odehrál co nejvíc minut.

Máte za sebou úspěšnou baráž proti asi nejsilnějšímu možnému soupeři, Belgii, věřili jste před dvojutkáním, že přes ni můžete postoupit?

PJ: Myslím, že jsme tomu opravdu věřili. Venku jsme uhráli skvělý výsledek a říkali jsme si, že to doma musíme zvládnout. Věděli jsme, že na domácím hřišti můžeme být hodně silní, což se potvrdilo. Samozřejmě, Belgie je velmi kvalitní tým s výbornými individualitami, což jsme měli na paměti. Nakonec jsme dali pár gólů i se špetkou štěstí a doma jsme to dokázali dotáhnout.

KS: Přesně tak. Bylo nám jasné, jak silný soupeř nás čeká. Ale rozhodně jsme tam nejeli s tím, že budeme bránit nebo hrát na těsný výsledek. Naopak, šli jsme tam s cílem vyhrát – a povedlo se 2:0, což možná překvapilo nejen soupeře, ale i nás samotné. Právě díky tomu se ale odveta stala mnohem těžší. Když máte dvougólový náskok, může to být zrádné. Doma jsme pak museli potvrdit postup a ten zápas byl opravdu náročný, možná ještě víc než ten v Belgii. Nakonec jsme to remízou zvládli, což znamenalo splnění našeho hlavního cíle.

Vypadá to, že hradecký stadion reprezentaci svědčí, vnímáte, že je to ten pověstný dvanáctý hráč?

PJ: Rozhodně ano. Fanoušci tady dokázali vytvořit fantastickou atmosféru, která nás neskutečně žene dopředu. Obzvlášť v těžkých chvílích, kdy potřebujete podporu, je to opravdu znát. Myslím, že hradecký stadion nám perfektně sedí a je to místo, kde se cítíme jako doma.

KS: Jak už Julda zmínil, takové zaplněné tribuny jinde nejsou samozřejmostí. Když vidíte plný stadion, motivace přijde sama. A hlavně – zatím jsme tady neprohráli, což o něčem svědčí. Velký dík patří fanouškům i stadionu, protože bez nich bychom nebyli tam, kde jsme.

EURO 21 je obrovsky sledované, myslíte i na to, že pokud se dostanete do nominace, budete chtít zaujmout skauty?

PJ: Podle mě tam nikdo nejede s tím, že se chce jen ukázat. Všichni máme stejný cíl – dosáhnout co nejlepšího výsledku pro Česko. Když se daří týmu, automaticky z toho mohou vyčnívat jednotlivci, a právě díky tomu pak můžete zaujmout skauty. Tahle motivace tam určitě je, ale není to jen o tom – tým je na prvním místě.

KS: Souhlasím. EURO je velká příležitost, která může otevřít dveře dál. Ale klíčem jsou





týmové výsledky. Když se nám jako týmu podaří uspět a třeba dojít daleko, přijdou s tím i nabídky pro jednotlivce. Je to vzájemně propojené – týmový úspěch vám pomůže i do budoucna jako hráči.

Ještě než EURO vypukne, čeká vás jarní část ligové soutěže. S čím do ní půjdete?

KS: Z naší strany se nic nemění – chceme hrát co nejlépe, vyhrávat a být úspěšní. Do každého zápasu musíme jít odpovědně a s jasným cílem vyhrát a až potom řešit tabulku. Teď není potřeba přemýšlet nad bodovým náskokem nebo pozicí, to by jen odvádělo pozornost. Hlavní je soustředit se na každý jednotlivý zápas, sbírat co nejvíc bodů a uvidíme, kam nás to nakonec dostane.

PJ: Přesně tak. Jarní část bude hodně důležitá, zvlášť když je tabulka tak vyrovnaná. Každý bod může rozhodnout. Podle mě to bude hodně těsné, a my se musíme soustředit na to, abychom to zvládli. Hlavně potřebujeme zlepšit naši efektivitu a dávat víc gólů. Pokud se nám to povede, věřím, že budeme v pohodě.

Helena Karanská, foto: archiv

CIFY
city for you HRADEC KR.



www.cify.cz



10 otázek pro...

Jak dobře znáte osobnosti našeho regionu? Pár otázek jsme jim položili za vás v tradiční rubrice Quartieru. Co nám na sebe prozradil zpěvák Meivis?

Jiří Nálevka

alias Meivis je kytarista a autor písní. Většinu svého života strávil v Hradci Králové, nyní však bydlí v Brně, kde studuje Podnikovou ekonomiku a management na Masarykově univerzitě. V posledních letech vystupuje převážně jako pouliční umělec, ale na oficiálnějších akcích ho často doprovází další muzikanti. Letos v říjnu vydal své debutové EP Jako včera, které krátce po zveřejnění na Spotify dosáhlo téměř 100 000 přehrání. Jeho skladby si všimli také hudební dramaturgové rádia Otava a rádia Billa, kde nyní zní v pravidelných rotacích. Sledovat ho můžete na Instagramu a Facebooku (meivis_music) nebo si poslechněte nahrávky na Spotify, Apple Music, YouTube a dalších streamovacích platformách.

S čím máte spojenou zimu?
Bruslení, lyžování, Vánoce. Pocházím z šestičlenné rodiny a od té doby, co se sestrou studujeme na vysoké škole, se doma scházíme pohromadě jen málokdy. Vánoční svátky jsou pro mě proto vzácným obdobím, na které se opravdu těším – je to čas, kdy můžeme být všichni spolu. V posledních letech si navíc znovu užívám i samotný Štědrý den. Mému nejmladšímu bráškovi je teprve pět let a sledovat jeho nadšení při rozbalování dárků je k nezaplacení.

Jaký byl váš největší zážitek uplynulého podzimu?
Podzim pro mě začal dost intenzivně, ale ne úplně pozitivně – zkusil jsem studium programování na Fakultě informatiky MUNI. Minulý semestr jsem se věnoval hlavně nahrávání debutového EP Jako včera a školu trochu zanedbal, takže jsem si musel posunout státnice z Podnikové ekonomiky a managementu na ESF MUNI. Zdálo se mi, že by stálo za to zkusit vedle diplomky ještě nové studium, ale po třech týdnech jsem musel skončit, protože mi na psaní práce nezbýval čas. Naštěstí jsem si vše vykompenzoval skvělým zážitkem – výletem do Londýna. Byla to moje první návštěva, takže jsem chtěl vidět hlavně známé památky, ale překvapila mě i méně turistická zákoutí, která mě okouzlila snad ještě víc. Londýn má spoustu míst, která jsem nestihl, a už teď vím, že se tam určitě vrátím.

Které cestovatelské místo je vaše nejmilejší? A proč?
Nemám jedno konkrétní „nejmilejší“ místo, ale pokud bych si měl vybrat, překvapivě by to byla Jižní Morava. I když jsem procestoval spoustu zahraničních destinací, Jižní Morava má pro mě jedinečnou atmosféru – krásnou krajinu, malebné vesničky, historické památky, přátelské lidi a skvělá vína. Je to místo plné zážitků a vzpomínek, na které se vždy rád vracím.



Co váš největší zahradnický úspěch?
Na základce jsem zapomněl svačinu v batohu přes celé letní prázdniny. Po dvou měsících byla dokonale pokryta plísní. Lze to považovat za zahradnický úspěch? (*Smích*)

Na který moment své kariéry nejraději vzpomínáte?
Těch momentů je mnoho – od úspěchů v soutěžích přes předskakování známým českým hudebníkům, jako je Pokáč, až po profesionální nahrávání a vydání mého debutového EP. Nejsilnější vzpomínky mám ale asi na letošní Busking Tour – sérii letních pouličních koncertů. Za měsíc jsme objeli 29 míst po celé České republice, spali ve stanu nebo v autě a celé to bylo jedno velké dobrodružství.

Jaký je vás největší kulinářský zážitek?
Mám hodně rád sushi – ne že bych ho mohl jíst každý den, ale je to pro mě zážitkový pokrm, který si vychutnám jednou za čas. Jedno z nejlepších, jaké jsem kdy měl, nabízí restaurace Sushi Bar v Hradci Králové. Přesto je pro mě skutečným kulinářským zážitkem cokoli, co upeče moje mamka. Její dýňový koláč, moravské koláče nebo labutě z odpalovaného těsta jsou pro mě naprosto nepřekonatelné.

Jaké místo v České republice na vás nejvíc zapůsobilo?
Těžká otázka, protože míst s úžasnou atmosférou je u nás spousta. Největší „wow“ efekt u mě ale asi vyvolala vyhlídka Máj. Původně jsme ji měli jen jako krátkou zastávku cestou na Šumavu. Podle fotek jsem čekal pěkný výhled, ale realita mě úplně ohromila. Pohled na západ slunce nad kaňonem byl tehdy opravdu velkolepý.





Kdo nebo co vás přivedlo k vaší velké vášni – zpěvu?
Spíš kdo než co. Rozhodně to byla moje mamka, která mě už od dětství učila různé dětské písničky a básničky.

Dokážete říct, jaký je váš největší adrenalinový zážitek?
Pouťová atrakce „booster“.

Jaká je vaše představa ideální dovolené?
Ideální dovolenou je pro mě čas s mými blízkými, který kombinuje odpočinek, sport, objevování nových míst a zážitky.

(red), foto: archiv

inzerce



Stalo se na východě Čech

Pestrobarevný podzim – doslova i přeneseně. Máme za sebou období plné nezapomenutelných momentů, které rezonovaly napříč republikou a staly se ústředními tématy ve zpravodajství celostátních médií. Připomeňme si společně šest nejvýznamnějších z nich v naší pravidelné rubrice Quartieru.



VELKÁ PARDUBICKÁ MÁ DVA VÍTĚZE

Dramatický závěr letošní již 134. Velké pardubické přinesl naprosto unikátní okamžik. O vítězi musela rozhodnout cílová fotografie, která ukázala, že finiš byl tak těsný, že nebylo možné určit jednoho šampiona. Z triumfu se tak radují hned dva jezdci – Jaroslav Myška v sedle Sexy Lorda a Jan Faltejsek na Godfreyovi. Tento výjimečný okamžik vstoupil do historie jednoho z nejtěžších dostihů Evropy.



OHROŽENÁ ŽIRAFA V SAFARI PARKU

V Safari Parku Dvůr Králové se narodilo mládě žirafy Rothschildovy, v pořadí už 184. v historii parku. Spolu s 94 mláďaty žiraf síťovaných tak park drží světový rekord v počtu odchovaných mláďat – celkem jich je 278. Mladá samice přišla na svět v pondělí brzy ráno, porod trval hodinu. Krátce poté se poprvé postavila na nohy, začala hledat struky matky a brzy se napila. Ve Dvoře je nyní 17 žiraf Rothschildových.



STROM ROKU JE Z PARDUBICKÉHO KRAJE

Vítězem 23. ročníku ankety Strom roku se stal Lukavický dub z Pardubického kraje, který získal 9 905 hlasů. Tento majestátní strom s výškou 31 metrů a obvodem kmene 7,1 metru stojí na místě bývalého ausperského velkostatku. Díky vítězství se dočká další speciální péče od firmy Prostrom Bohemia a postoupí do únorového kola Evropského stromu roku.



V REGIONU SE ROZMNOŽIL VLK

Na Broumovsku, v Orlických horách a Krkonoších bylo i letos potvrzeno rozmnožování vlka obecného. Trvalý výskyt vlků v Královéhradeckém kraji je přitom již několik let pravidelně potvrzován téměř po celém česko-polském pohraničí. Podle odborníků nepředstavují vlci pro lidi v Česku bezprostřední nebezpečí.



STAVBOU ROKU JE HRADECKÝ STADION

Malšovická fotbalová aréna získala prestižní ocenění Stavba roku 2024. Odborná porota ocenila inovativní přístup k moderní novostavbě, která zároveň citlivě navazuje na ikonické prvky původního stadionu. Ocenění udělila Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, která tuto cenu uděluje již patnáctým rokem.



NÁCHOD BUDE MÍT NOVÝ ÚTULEK

V Náchodě vyroste útulek pro opuštěné psy a kočky, který poskytne bezpečné útočiště zvířatům bez domova. Výstavba je plánována na rok 2025 v lokalitě Babí u Náchoda. Kromě péče o zvířata nabídne zařízení i prostor pro veřejné akce a vzdělávací aktivity. Náklady na realizaci projektu dosáhnou 15 milionů korun.

Lázně Velichovky 1897, s. r. o.
Vás zvou k odpočinku v lázních a k oslavě nového roku v resortu K-Triumf



K-TRIUMF RESORT ★★★★

LÁZNĚ VELICHOVKY 1897

Silvestrovská oslava v K-Triumf Resortu.

Zažijte nezapomenutelný večer plný zábavy, výborného jídla, a to vše v rytmu Moravy.

31. 12. 2024 od 20.00 hodin
Welcome drink
Bohatý raut
Cimbálová muzika Valašské peklo k poslechu i tanci
Diskotéka do ranních hodin

Dárkový voucher na relaxaci v lázních.

Přemýšlíte nad vánočním dárkem?
Darujte svým blízkým pobyt u nás dle Vašeho výběru.
Voucher můžete zakoupit telefonicky nebo online.



Děkujeme Vám za Vaši přízeň v roce 2024 a těšíme se na společné zážitky v roce 2025!
S úctou, tým Lázní Velichovky a K-Triumf Resortu.

www.velichovky.cz / +420 491 889 888

www.k-triumf.cz / +420 491 407 121

Podzim za námi

Podzim přinesl barevné listí a chladnější dny, ale také zážitky, které v nás stále rezonují. Byly to dny plné nezapomenutelných momentů, na které je radost si vzpomenout. V pravidelné rubrice Quartieru se ohlížíme zpět – možná jste i vy byli součástí některé z akcí, které připomínáme!



HELENA VONDRÁČKOVÁ ROZEZPÍVALA ALDIS

Legendární Helena Vondráčková oslavila 60 let na scéně koncertním turné, které zavítalo i do Kongresového centra Aldis v Hradci Králové. Diváci si užili nezapomenutelný zážitek s její doprovodnou kapelou Charlie Band. Exkluzivními hosty večera byli mistr světa ve stepu Tomáš Slavíček a mladý talentovaný zpěvák Nikolas Put.



PRVNÍ VÁNOČNÍ TRHY V KUKSU TRHALY REKORDY

První letošní vánoční trhy v Kuksu, které se konaly druhou listopadovou sobotu, přilákaly na pět a půl tisíce návštěvníků z celých východních Čech i dalších regionů. Návštěvníci si mohli vybírat z nabídky 128 stánků v areálu pod barokním hospitálem, další prodejci se usadili podél přístupové cesty. Sortiment zahrnoval řemeslné výrobky, občerstvení i nápoje, včetně tradičního svařáku, punče, medoviny a vaječného likéru.







KNIŽNÍ DEBUT PAVLA STAŇKA

Politik a právník Pavel Staněk představil svou prvotinu s názvem Muž, který se (ne)líbil na slavnostním večeru v Casa del Prosecco, kterého se zúčastnili nejen hosté, ale i tři kmotři knihy – Jan Skopeček, Libor Burian a Josef Hynek. Autor jim poděkoval za jejich podporu stejně jako všem přítomným, kteří si přišli užít tento výjimečný okamžik. Každý výtisk knihy byl doplněn o záložku s QR kódem, který zájemcům umožňuje přispět na podporu Nadačního fondu AQUAPURA.







inzerce

"Taichi přináší rovnováhu těla i mysli"



Filip Lucký

zkušený instruktor Taichi Yang
žák Sifu George Huška

LUCKY TAICHI

Taichi

Pro zdraví a pohodu

Vnitřní bojové umění s aplikacemi

Skupinové lekce v Hradci Králové, Chlumci nad Cidlinou, Hořicích, Novém Bydžově, Poděbradech a Pardubicích

Individuální lekce pro manažery, majitele firem a další zájemce

Programy pro vysoké školy, firemní akce a státní zaměstnance

Facebook

Instagram

PONER zpátky pod Bílou věží

Prostory PETROF Gallery v Hradci Králové se staly dějištěm exkluzivní módní přehlídky značky PONER, která oslavila deset let své existence. Sourozenci Nikol a Jakub Ponerovi, kteří stojí za touto českou módní značkou, znovu dokázali, proč si jejich modely oblíbila řada českých celebrit.

Diváci měli možnost obdivovat kolekce, které představovaly harmonii mezi každodenní nositelností a luxusní večerní elegancí. Jakub Poner před přehlídkou prozradil: „Naší inspirací jsou především naši klienti, jejich přání a sny. Ale hledáme ji i v každodenním životě, přírodě nebo na přehlídkách."

Součástí přehlídky bylo také připomenutí jejich desetileté cesty. „Každý dokončený





projekt považujeme za úspěch. Pro nás je ale největší odměnou pozitivní zpětná vazba od našich klientů," shrnul Jakub. A právě klienti jsou důvodem, proč jejich šaty oblékají hvězdy českého showbyznysu – od Dagmar Havlové přes Lucii Bílou až po Taťánu Kuchařovou.

PETROF GALLERY JAKO KULISA ELEGANCE

Prostředí PETROF Gallery přidalo celé akci jedinečný nádech. Organizaci měla na starosti Agentura Butterfly s.r.o., která zajistila hladký průběh večera. Diváci si mohli





vychutnat nabídku výběrových sicilských vín Gorghi Tondi, která byla dokonale doplněna čokoládovými pralinkami od MIA Chocolat. Atmosféru večera navíc podtrhlo živé vystoupení saxofonisty OSKARSAX. Samotná přehlídka trvala bezmála 45 minut a v závěru sklidila bouřlivý potlesk nadšeného publika. Návrat značky PONER do Hradce Králové po pěti letech se tak stal skutečně výjimečným.



PŘÍBĚH, KTERÝ POKRAČUJE

Co začalo jako sen dvou sourozenců, se dnes rozrostlo do podoby uznávaného módního domu, jehož rukopis je jasně čitelný na českých přehlídkových molech. Nikol a Jakub i nadále dokazují, že česká móda má co nabídnout a že kvalita a poctivost se nikdy nevytratí z módy.

Helena Karanská, foto: Tomáš Malý



Vaše víčka v našich rukou



VISUS
www.ocni-visus.cz

ESTELA
www.estela-hk.cz

Investovat do zdraví se vyplatí.

Neřekla bych, jakou úlevu to mým očím přinese.

Malá změna, která vám
výrazně zpříjemní život.

Připadám si
o pár let mladší.

*citace z recenzí našich
klientů a klientek



Ve Warholových šlépějích

Společnost New Visit, s.r.o. bude v roce 2025 slavit 25 let. Při této příležitosti si splní další velký sen. Zakládá výrobní značku New Visit Factory, která otevírá dveře novému věku venkovního designu. Spojuje precizní řemeslo s vytříbeným stylem. „Podle návrhů renomovaného designérského a architektonického studia New Visit Architects vyrábíme špičkový venkovní nábytek a kuchyně. Tyto produkty proměňují zahrady a venkovní prostory v útulná, a přitom praktická místa pro rodinu a přátele," říká krajinářský architekt a urbanista Tomáš Jiránek. „Stavíme na detailu, odolnosti a moderním designu. Naším cílem je přinést na trh vysoký standard ve výrobě, který spojuje estetický zážitek s dlouhou životností."



Mobilní kuchyně | cook_out

Proč jste se rozhodli vytvořit vlastní výrobní značku?

Založením New Visit Factory jsme chtěli propojit náš vztah k preciznímu řemeslu, designu a dlouhodobě kvalitnímu produktu, který bude mít pevné místo na trhu venkovního bydlení. Cílem je vytvářet výrobky, které nejen dobře vypadají, ale mají i trvanlivost a funkčnost pro každodenní život.

Rád odkazujete na „The Factory" slavného malíře Andyho Warhola. Má to spojitost?

Ano, má. Andy Warhol měl svou slavnou „fabriku" jako společenskou kulturní a uměleckou dílnu. Warhol tam žil, maloval, své obrazy odtud nabízel do světových galerií. Pořádal zde koncerty, divadélka, módní přehlídky. Byla to společenská kulturní zašívárna newyorského undergroundu i uměleckých celebrit, kde se rodila spousta skvělých myšlenek umění šedesátých let dvacátého století. Byl to svět malířského umění, tance, muziky, filmu, fotografie. Warhol právě tady produkoval svá nejslavnější díla popartového umění. Mám svůj hluboký osobní zážitek. V raných devadesátkách jsem se těšil na koncert The Velvet Underground v Praze. Procházejíc se Prahou před koncertem se svou černostříbrnou zrcadlovkou Pentax od Škody z Vodičkové, jsem se zastavil na limonádu ve dvorku Lvího dvora na Pražském hradě. Najednou slyším dva známé hlasy. Byl to Karel Schwanzerberg a Lou Reed z Velvetů. Oba byli před koncertem u prezidenta Václava Havla na „audienci". Pro mě tehdy neskutečně silný zážitek. Ruku jsem měl položenou na foťáku a prala se se mnou myšlenka otočit se a prostě je po novinářsku vyfotit. Snil jsem o slavné fotce do svého šuplíku. Dnes by ta fotka měla svou cenu. Na zeď, do Factory. Neudělal jsem to, nedovolil jsem si rušit jejich klid. Spojitost s Andy Warholem je více než jasná. Warholův žlutý banán na obalu slavné desky The Velvet Underground and The Nico z roku 1967, stejný banán na svetru mýho kámoše Dejva od jeho holky. A stejné „banánové" triko, co nosí moje dcery i dnes. Až brzy otevřeme nové prostory své „The Factory", bude tam často hrát deska Songs for Drella, album věnované Warholovi od Lou Reeda a Johna Calea. Neskutečná deska, která se svou náladou motá někde v atmosféře Manhattanu. Poslechněte si ji. Pusťte si velmi osobní píseň Open House. Je v tom Československo, Amerika a svoboda. Víc netřeba říkat.

Takže víc než osobní vztah ke jménu Factory.

Ano, je to tak. Slovo Factory - dílna, továrna, fabrika a tak, má v sobě ryzí vztah k práci, řemeslu, designu. Cítím v tom poctivost v souvislostech. Vše se ve mně probudilo rozhodnutím o vzniku před lety, když jsme vstupovali se svou New Visit do průmyslového areálu královéhradeckého brownfieldu na Vančurově náměstí. Svět spousty železa, starých aut a vysokozdvižných vozíků. Chceme, aby součástí rodiny New Visit byla aktivní produkce něčeho trvalejšího, co budou lidé rádi používat v privátním i komerčním světě života venku. Chceme, abyste i vy byli součástí té atmosféry. Aby Quartier a lidé kolem něho byli našimi trvalými hosty a byli součástí dobré nálady místa.

(red), foto: New Visit Factory



Barový stůl | cofee_bean



Těšíme se na vás v centru Hradce Králové

TopStyl

Švehlova 321 a Masarykovo náměstí

www.topstyl.cz

Joseph Ribkoff CAMPIONE ELISA CAVALETTI pierre cardin MARCCAIN TAIFUN

Starého a naondulovaného už bylo dost!

Už jste navštívili nové prostory salónu Jeaniss v Plácelově ulici v Hradci Králové? Novinkou není jen nové luxusní prostředí, ale také služby, které nám sama jeho majitelka Jana Pospíšilová s manažerem a profesionálem v oboru Romanem Šnajdrvintem představili. A opravdu, je nač se těšit!



Co konkrétně odlišuje Jeaniss od ostatních salónů v Hradci Králové?
JP: Toužila jsem po místě, kde se nesoudí podle vzhledu a kde má každá žena dveře otevřené. U nás si vážíme každé klientky, ať už přijde s jakýmkoliv přáním. Od začátku bylo cílem odlišit se od ostatních salónů nejen v Hradci Králové, ale v celém kraji. Proto jsem se rozhodla zapojit Romana, kterého jsem znala ze školení. Jeho zkušenosti z New Yorku nám pomohly posunout salón na další úroveň.

RŠ: Mým cílem je zavést nové postupy, které v českém prostředí nejsou běžné. Klientky u nás projdou konzultací, kdy si s nimi sednu a zhodnotím jejich vlasy a potřeby. Na základě toho je rozřadím k našim kadeřnicím, které následně péči přizpůsobí. Tímto způsobem máme plnou kontrolu nad celkovým procesem, od prvního setkání až po pravidelnou péči.

Romane, jak probíhá první konzultace?
RŠ: Je to něco mezi konzultací a terapií. (*Smích*) Trvá to půl hodiny až hodinu a zaměřujeme se na každý detail – od toho, jak se klientka obléká, jak tráví volný čas, až po to, jak nosí vlasy v běžných situacích. Bereme v úvahu tvar obličeje, oči, obočí, ale třeba i to, jestli nosíte culík nebo zda vám vlasy překážejí při meditaci.

Na jaké další služby se mohou zákaznice těšit?
RŠ: Budeme tvořit „plán" pro vlasy na míru. Přijdete na konzultaci a společně nastavíme péči. Není to jen jednorázová záležitost – chceme, aby výsledky byly dlouhodobé. A samozřejmě se staráme i o zdraví vlasů, nejen o vzhled.

JP: Využíváme špičkové produkty, jako jsou L'Oréal Professionnel, Kérastase, a nedávno jsme zařadili japonskou značku Shu Uemura. Péče doma je stejně důležitá jako ta v salónu, proto vždy doporučujeme profesionální produkty a radíme, jak vlasy správně udržovat.

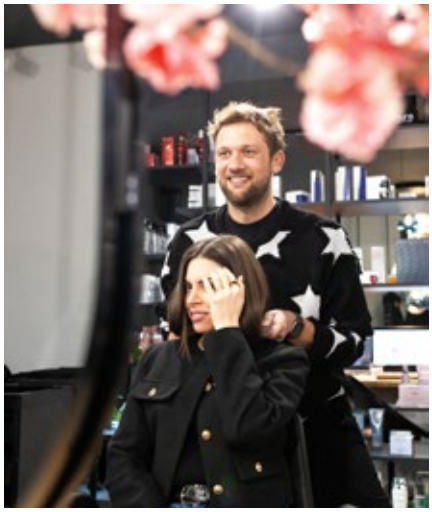
Romane, jakým způsobem vaše zkušenosti z New Yorku ovlivňují provoz salónu?
RŠ: New York je inspirativní město, kde lidé přistupují k vlasům a kadeřnickým službám s jiným pohledem. Velký důraz se zde klade na detaily a celkový přístup ke klientovi, což jsem si osvojil a přenesl do své praxe. Usilujeme o to, abychom na naši profesi nenahlíželi jen jako na službu pro „dobarvení" odrostů, ale jako na komplexní proces, který má vliv na mnoho aspektů života, zejména na sebevědomí.

JP: Já se na Romana často dívám s určitým odstupem, protože jeho nápady jsou někdy až příliš inovativní. Ale pak si uvědomím, že přesně tohle je to, co si přejeme. Nechceme jet po zajetých kolejích, chceme je rozbít a razit si svoji vlastní cestu.

Co na tyto změny říkají vaše klientky?
RŠ: Změny lidé obecně přijímají opatrně, ale když vidí výsledky, jsou nadšeni. Hodně trendů z New Yorku dorazí do Prahy za dva roky a do Hradce třeba až za čtyři. Já bych změnil všechno hned, ale Jana mě někdy trochu krotí a to je skvělé – díky tomu se doplňujeme.

Co plánujete do budoucna?
JP: Stále se posouvat dopředu a přinášet novinky. Připravujeme speciální službu „Sama sobě kadeřníkem", ale o tom zase příště.

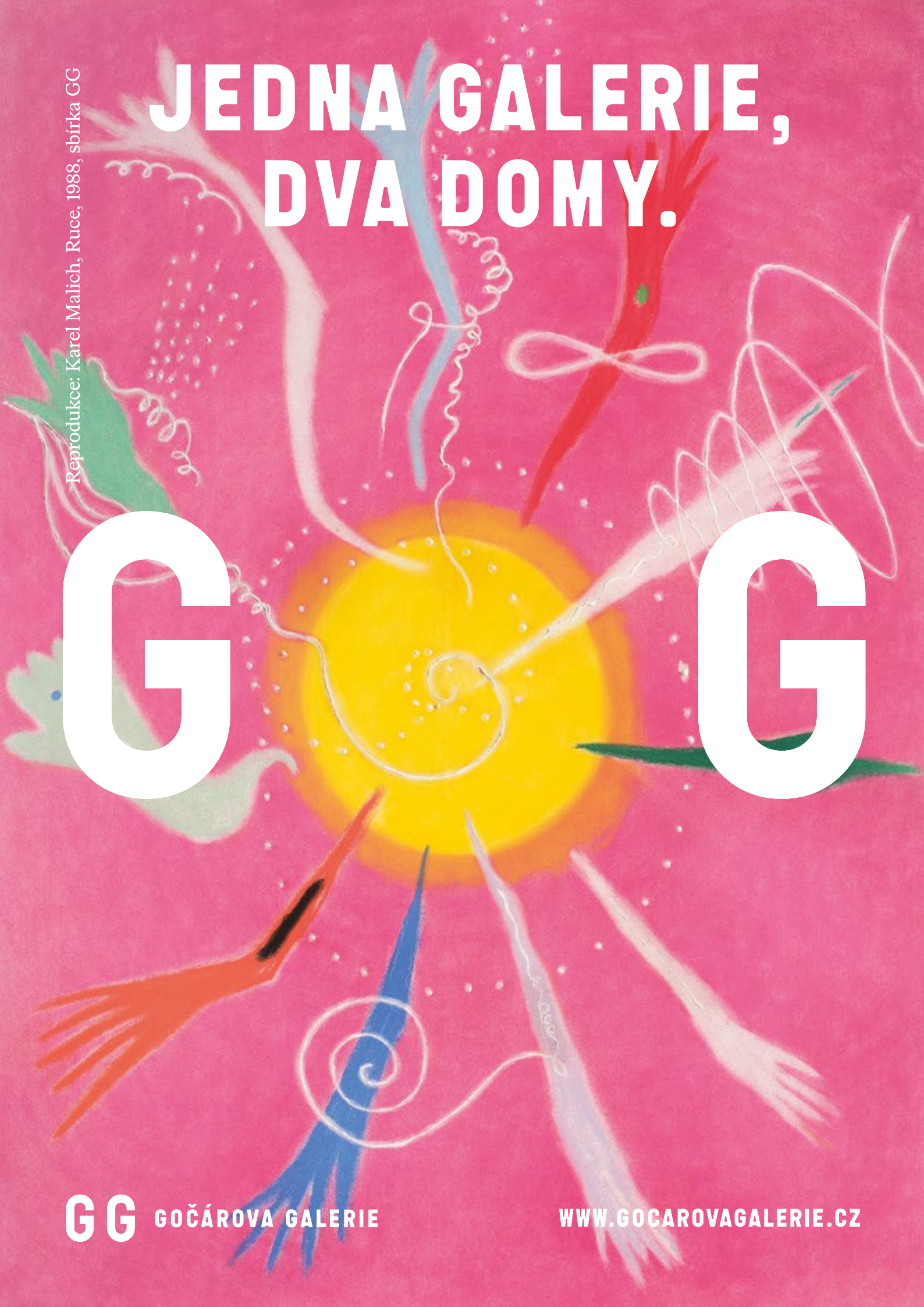
Helena Karanská, foto: Ondřej Šlambora



Roman Šnajdrvint

Výjimečný kadeřník a školitel, jehož kariéra je plná zvratů a neustálého růstu. Od mládí měl jasnou představu o své budoucnosti a místo hudební dráhy se vydal na kadeřnickou školu. Po studiích a desetileté kariéře školitele L'Oréal Professionnel v Česku i na Slovensku se vrátil k praktické práci v prestižním pražském salónu. Zkušenosti získané v New Yorku využívá jako manažer salónu Jeaniss, kde vede vzdělávací portál a inspiruje další kadeřníky.

JEDNA GALERIE, DVA DOMY.



Reprodukce: Karel Malich, Ruce, 1988, sbírka GG

G G

GOČÁROVA GALERIE

WWW.GOCAROVAGALERIE.CZ


CELINE



Fenomén Celine

Co se vám vybaví, když se řekne luxusní móda? Tipujeme, že první jména, která vás napadnou budou Dior, Chanel nebo Gucci. Jistě, ale jednou z nejobdivovanějších značek posledních dekád, která si neustále upevňuje své místo na vrcholu světové módní scény, je Celine. Francouzská značka, kterou si oblíbili milovníci minimalismu. Jak se jí to povedlo?



OD DĚTSKÝCH BOT AŽ NA VRCHOL

Celine založila v roce 1945 Pařížanka Céline Vipiana se svým manželem Richardem. Původně vznikla jako exkluzivní obchod s dětskými botami na míru, čímž si rychle získala prestižní klientelu. Až o několik let později se zaměřila na dámskou módu a doplňky – chytrý krok, díky kterému měla značka dobře našlápnuto k dalšímu růstu. Postupem času si vytvořila pověst vysoce kvalitní a luxusní módy – hlavně díky zaměření na kožené zboží, jako byly boty a kabelky.

Zásadní přelom však nastal až v roce 1996, kdy Celine koupil luxusní konglomerát LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton). To značku doslova katapultovalo na globální úroveň a byla jí přidělena nová pozice v rámci světa luxusu a módy. Ačkoli byla dobře vnímána, proslulost, kterou má dnes, získala až pod vedením ikonických designérů, z nichž nejvýznamněji promluvili Phoebe Philo a Hedi Slimane.

MINIMALISMUS NA VZESTUPU

V roce 2008 došlo k zásadnímu zvratu, kdy do čela Celine přišla britská návrhářka Phoebe Philo. Tato spolupráce změnila nejen směřování značky, ale i celý módní svět. Philo se podařilo vytvořit z Celine ikonu, která oslovila ženy hledající sofistikovanost bez okázalosti. Její designy byly jednoduché, minimalistické a zároveň moderní, čímž vytvořila nový fenomén „chic minimalismu“.

Pod Philo dokázala Celine promlouvat k ženám na vysokých pozicích – od manažerek až po celebrity, ale i k těm, které toužily po „nenápadném luxusu“. Zaměřovala se na funkčnost a pohodlí, aniž by obětovala estetiku. Po ikonických kabelkách, zejména modelech Luggage a Trapeze, toužila každá žena, která oplývala stylem a elegancí. Philo se podařilo ztělesnit esenci moderní ženy – silné, nezávislé a sebevědomé.

Jedním ze zásadních momentů bylo představení kolekce v roce 2010, která dominovala svou čistotou linií, monochromatickou paletou a minimalistickým přístupem k siluetám. V kontrastu s přeplácanými kolekcemi jiných luxusních domů nabídla Celine jednoduchost a sofistikovanost.

NOVÝ SMĚR A KONTROVERZE

Když v roce 2018 Philo oznámila svůj odchod, byl svět módy v očekávání, kdo ji nahradí. Na pomyslný trůn usedl Hedi Slimane, designér známý pro své působení u Yves Saint Laurent a Dior Homme.Tento krok vyvolal mnoho vášnivých diskuzí a kritiky, protože Slimane byl známým svým odlišným stylem – mnohem více ovlivněný rockovou estetikou, mládím a rebelií.

Jeho první kolekce pro Celine v roce 2018 byla mnohými označena za dramatickou změnu. Slimane kompletně změnil vizuální identitu značky – od loga až po celkový estetický směr. Zaměřil se na mladší publikum a přinesl značce více uvolněnou, drzou a rockovou energii. Jeho designy jsou často štíhlejší, více zaměřené na noční život a výrazné siluety.

I když tento přechod způsobil jistou polarizaci mezi fanoušky značky, Slimaneova vize začala postupně nabírat na síle. Přestože mnozí kritizovali jeho odklon od „Philo éry“, Slimane přitáhl nové generace zákazníků, které oceňují jeho nekonvenční přístup a spojení rockového stylu s luxusem. Navíc pokračoval v úspěchu s kolekcemi doplňků, zejména kabelkami, které zůstávají neustále v kurzu.

NEJEN KABELKA

Jedním z hlavních pilířů úspěchu Celine jsou její ikonické doplňky. Ať už jde o model Luggage, který se stal must-have mezi



celebritami a influencery, nebo novější modely jako 16 či Triomphe, Celine se vždy drží na špičce.

Módní dům se také silně profiloval v oblasti konfekce. Pod vedením Phoebe Philo se Celine zaměřila na jednoduché, ale přitom dokonale zpracované střihy, které nabídly ženám pohodlí a eleganci. Tyto kousky byly navrženy s ohledem na moderní životní styl, což znamená, že se hodily nejen na společenské akce, ale i do každodenního pracovního prostředí.

Hedi Slimane pokračoval v této tradici, ale přidal své charakteristické rockové prvky, které oslovují zejména mladší publikum. Důraz klade na ostré linie, kožené bundy, štíhlé džíny a odvážné doplňky.



KDO TO NOSÍ?

Angelina Jolie byla mnohokrát spatřena s ikonickou kabelkou Celine Luggage Tote, která debutovala v roce 2010 pod vedením Phoebe Philo. Její neobvyklý tvar a funkčnost je ideální pro ženy, které vyžadují styl



i praktičnost. Kourtney Kardashian také často nosí tento model, který je oblíbený pro jeho nadčasový design.

Dakota Johnson byla viděna s kabelkou Celine Classic Box. Tento model je žádoucí pro svou jednoduchou konstrukci a luxusní materiály, díky čemuž se hodí pro formální i každodenní nošení. Oblíbila si ji také Nicole Kidman.

Kaia Gerber, supermodelka a dcera Cindy Crawford, často sahá po modelu Celine Triomphe Bag. Tento kousek představil Hedi Slimane jako poctu ikonickému logu Celine, které vzniklo v 70. letech. Tato kabelka je vyhledávanou mezi mladší generací módních nadšenců.

VYPLATÍ SE DO CELINE INVESTOVAT?

Kabelky od Celine, zejména modely jako Luggage Tote, Trapeze nebo novější Triomphe, si dlouhodobě drží vysokou hodnotu. Některé ikonické kousky dokonce s časem nabývají na ceně, což z nich dělá lukrativní investiční artikly. Vintage kabelky od Celine se také prodávají za vyšší ceny na sekundárním trhu.

Slimaneovy kolekce obsahují unikátní limitované edice, které mohou představovat zajímavou investici. Díky jeho vizi, která se zaměřuje na propojení luxusu a streetwearu, jsou některé modely velmi žádané a mohou být v budoucnu ještě cennější.

Díky pokračujícímu rozšiřování portfolia, včetně parfémů a pánské módy, má Celine potenciál k dalšímu růstu na globálním trhu. Pod LVMH bude značka i nadále těžit z přístupu k vysoce kvalitním materiálům, řemeslným dílnám a silnému marketingovému zázemí. Díky tomu může hodnota značky stoupat i nadále.

Helena Karanská, foto: archiv

inzerce





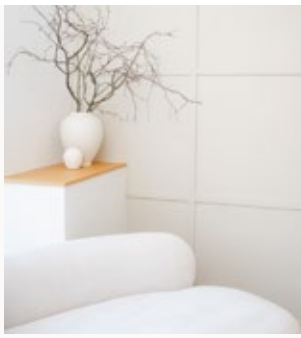
TEREZA ROČŇÁKOVÁ

FOTOGRAFKA
pro váš business

www.terezarocnakova.com









Na sv. Valentýna

Valentýn je za dveřmi a vy stále přemýšlíte, čím potěšit svoji drahou polovičku? Připravili jsme pro vás výběr těch nejlepších dárků, které zaručeně vykouzlí úsměv na tváři, a nejen to. Inspirujte se našimi tipy pro něj a pro ni. Připravte se na Valentýna stylově, ale hlavně s láskou!



OZDOB

leaccessories.com
3 690 Kč



JE ČAS

hodinarstvibechyne.cz
8 270 Kč



UCIŤ

seshora.cz
2 920 Kč



SLAĎ SE

slippsy.cz
1 067 Kč



PROVOKUJ

intimissimi.com
749 Kč



PŘIVOŇ

pigmentarium.com
3 260 Kč



OCHUTNEJ

miachocolat.cz
Cena na vyžádání




Tak vládne
zima!



Rok se chýlí ke konci

Konec roku se nezadržitelně blíží a s ním přichází nejen radostné očekávání vánočních svátků, ale i zrychlený každodenní kolotoč. Shon kolem příprav, dárků, firemních večírků a neustálých povinností často způsobuje, že namísto pohody se dostaví stres a vyčerpání. Jak se z toho nezbláznit a přitom si zachovat klid a radost z tohoto magického období?

PLÁNOVÁNÍ JE ZÁKLAD

Plánování je nejdůležitějším krokem pro zvládnutí hektických předvánočních dní. Místo toho, abyste se nechali zavalit neustálým přílivem nových úkolů, vytvořte si detailní plán. Použijte diář nebo aplikaci pro správu úkolů, jako je třeba Todoist nebo Trello, kde můžete přehledně sledovat, co máte hotové a co vás ještě čeká. Nejdůležitější úkoly vyřešte co nejdříve – to vám pomůže snížit úroveň stresu a pocit neustálého tlaku. Pomůcka ke snížení stresu? Odškrtávání již zvládnutých úkolů!

Dobrým trikem je také si stanovit určité limity. Například rozhodněte, že každý den věnujete maximálně hodinu na vánoční přípravy a zbytek dne necháte pro práci, rodinu nebo volný čas. To vám pomůže udržet rovnováhu a nepřetěžovat se.

NAKUPUJTE S PŘEDSTIHEM (A ONLINE)

Vánoční nákupy představují jednu z největších stresových situací před Vánoci. Kdo to nezná – běhání po přeplněných obchodech na poslední chvíli, hledání vyprodaného zboží nebo zoufalé přemýšlení, co koupit. Proooč?! Řešením je začít nakupovat včas, ideálně již na podzim. Navíc online nákupy vám umožní nejen ušetřit čas, ale také získat lepší přehled o cenách a výběru zboží. A pokud nejste fanouškem hromadného konzumu, zkuste se zaměřit na lokální výrobky nebo ručně vyráběné dárky. Nakoupíte nejen originální věci, ale podpoříte i místní podnikatele.

NEZAPOMEŇTE NA SEBE

V období Vánoc se často nejvíce soustředíte na potřeby ostatních, ale je důležité najít si čas i na sebe. Vyhraďte si každodenně alespoň 15 minut, kdy se budete věnovat výhradně odpočinku nebo aktivitě, která vám přináší radost. Ať už je to čtení knihy, poslech oblíbené hudby, podcastu, meditace nebo relaxační koupel, tyto chvíle vám pomohou udržet si klid a dobrou náladu.

Nezapomínejte také na kvalitní spánek, který je v době vyššího stresu nejdůležitější. Nedostatek spánku nejen zhoršuje schopnost zvládat stres, ale také negativně ovlivňuje vaše zdraví a psychiku. Schválně, jaké číslo vám ukazuje váš chytrý prstýnek?

PŘIJMĚTE, ŽE VÁNOCE NEMUSÍ BÝT DOKONALÉ

Mnozí lidé se snaží vytvořit „dokonalé“ Vánoce – perfektní výzdoba, luxusní dárky, vše dokonale naplánované. Není to frustrující a vyčerpávající? Realita je taková, že Vánoce nemusejí být bezchybné, aby byly krásné. Zkuste si nastavit realistická očekávání a uvědomte si, že i malá nedokonalost nebo změna plánu mohou být zábava. Klíčem je soustředit se na to, co pro vás a vaši rodinu skutečně znamená vánoční pohoda – a to často bývají úplně jednoduché věci.

DIGITÁLNÍ DETOX

Neustálé sledování sociálních sítí, e-mailů a zpráv může přispívat k pocitu přehlcení a zvyšovat stres. Vánoční období je ideální čas na to, abyste si vyhradili alespoň krátké úseky, kdy se odpojíte od digitálních technologií. Ať už jde o večery, kdy vypnete telefon a věnujete se rodině, nebo jen chvíle klidu s knížkou či meditací. Digitální detox vám pomůže znovu se spojit s přítomným okamžikem a vytvořit si prostor pro vlastní myšlenky a vnitřní klid.

PRAVIDELNÝ POHYB

Tělesný pohyb je jedním z nejlepších způsobů, jak zmírnit stres. Nemusíte se nutně zavírat do posilovny (i když, proč ne), stačí pravidelná svižná procházka, lehké cvičení jógy nebo pouhé protažení během pracovního dne. Kromě toho, že fyzická aktivita zvyšuje produkci endorfinů, což jsou



hormony štěstí, podporuje také lepší spánek a celkové zdraví. Můžete se například domluvit s přáteli na pravidelných procházkách po vánočních trzích, které spojují pohyb s relaxací, ale pozor – nepřežeňte to s punčem!

FINANČNÍ ROZPOČET POD KONTROLOU

Vánoce mohou být pro mnoho lidí finančně náročné, což je také zdrojem stresu. Proto je důležité si předem nastavit reálný rozpočet na dárky, výzdobu a pohoštění. Sepsání všech výdajů a jejich sledování vám pomůže udržet finance pod kontrolou. Místo toho, abyste utráceli za drahé a často zbytečné dárky, zvažte, zda není lepší investovat do smysluplných a promyšlených věcí, nebo zcela upřednostnit zážitky před věcmi.

DEJTE PŘEDNOST ZÁŽITKŮM PŘED VĚCMI

Dárky k Vánocům patří, jasně, ale skutečnou hodnotou je společně strávený čas. Místo nákupu drahých a často neosobních věcí zkuste darovat zážitek – ať už je to návštěva divadla, wellness pobyt, výlet na hory nebo třeba poukaz na kurz vaření. Zážitky jsou něčím, co si lidé pamatují daleko déle než hmotné dárky a přinášejí skutečné propojení a radost.

NAUČTE SE ŘÍKAT NE

Vánoční období je plné pozvánek na večírky, rodinné sešlosti a různé společenské akce. Může být těžké se rozhodnout, kterých událostí se zúčastnit, a často se lidé cítí provinile, pokud některé nabídky odmítnou. Je důležité si uvědomit, že nemůžete být všude a že je v pořádku říct „ne“. Naučte se naslouchat svým vlastním potřebám a nedělat věci jen z pocitu povinnosti.

VÁNOČNÍ ATMOSFÉRA BEZ STRESU

Vytváření vánoční atmosféry doma nemusí být o dokonalé výzdobě a drahých dekoracích. Stačí malé detaily, které vám přinesou klid a pocit sváteční pohody – zapálená svíčka s vánoční vůní, hrnek horkého kakaa, poslech oblíbených koled nebo sledování vánočních filmů s rodinou. Zkrátka se zastavte a užijte si kouzlo Vánoc.

Helena Karanská, foto: archiv

inzerce

U KRÁLOVNY ELIŠKY

Skvělé ubytování
V HRADCI KRÁLOVÉ





- V srdci Hradce Králové
- Wellness
- Restaurace
- Konferenční sál až pro 80 osob
- Společenské večery až pro 200 osob
- Vlastní catering
- Svatby a oslavy

HOTELUKRALOVNYELISKY.CZ

Z dopisu Ježíškovi

Pokud přemýšlíte, čím letos o Vánocích potěšit vaše milované, máme pro vás inspiraci. Připravili jsme výběr dárků, které zaručeně potěší – ať už hledáte něco pro technologické nadšence, parádnice, gurmány nebo milovníky relaxace. Jakým překvapením uděláte radost vy?



JAKO ŠÉFKUCHAŘ

Darujte zážitek v podobě kurzu vaření. Pod vedením špičkových šéfkuchařů se obdarovaný naučí nové techniky a recepty. Od italské kuchyně až po asijské speciality – výběr je pestrý a přizpůsobený různým chutím. Dárkový poukaz je perfektní volbou pro každého, kdo chce posunout své kulinářské dovednosti na novou úroveň.

akademiegrosseto.cz
od 1 500 Kč

DOKONALÝ ZVUK

Ideální dárek pro milovníka hudby? Sluchátka Sony WH-1000XM5. Díky pokročilému potlačení hluku a preciznímu zvuku si vychutná každý tón, ať už je doma, v kanceláři nebo na cestách. Ergonomický design a dlouhá výdrž baterie zajistí pohodlí po celý den.

datart.cz
8 990 Kč



POSTAV SI SÁM

Probuďte ve vašich blízkých kreativitu s LEGO kolekcí Botanická zahrada. Vytvoří si vlastní krásné rostliny a květiny, které nikdy neuvadnou. Stavebnice je relax i zábava a zároveň se stane designovým doplňkem každého interiéru. Buďte originální!

lego.com
2 369 Kč





ROMANTIKA PRO DVA

Dopřejte kombinaci luxusu a útulnosti v boutique hotelu Doma u nás, zasazeném do kouzelné atmosféry Popradu. Nabízí 15 jedinečně zařízených pokojů, kde se snoubí moderní komfort s historickým kouzlem gotické budovy. Relax u krbu a vynikající kuchyně v blízkosti Vysokých Tater.

domaunas.sk
od 3 511 Kč



OBJEM DĚLÁ DOJEM

Kulmofén Dyson Airwrap – revoluční pomocník, který vlasy upraví rychle a bez poškození, potěší každou parádnici. Díky inteligentní regulaci teploty a široké škále nástavců vytvoří objem, vlny i hladký účes jako ze salonu – a to vše z pohodlí domova.

alza.cz
13 890 Kč

inzerce



Splněný sen pod Bukovou horou

V malebném prostředí Orlických hor a Jeseníků vzniklo místo, které spojuje pohodlí, klid a kontakt s přírodou. „Ať už hledáte odpočinek ve vířivce, rodinnou zábavu na oplocené zahradě nebo aktivní výlety po okolí, náš Apartmán Andrea je ideální základnou pro váš dokonalý relax," říká jeho majitelka Andrea Veselá.

Kde se zrodil nápad na vytvoření kouzelného místa Apartmánu Andrea?
Užívám si, když je o mě jako jako návštěvníka maximálně pečováno. Často jsem si představovala, jak bych já sama hostům vytvářela pohodlí a poskytovala jim prostor pro dokonalý relax. Ani jsem netušila, že se mi tento sen brzy splní. Manžel přišel s nápadem pořídit mobilní domeček a vytvořit nevšední ubytování v srdci přírody Orlických hor a Jeseníků. Byli jsme jedni z prvních, kdo nabídli tento typ ubytování v oblasti, která vyniká svou krásou a klidem. Dřevo a příroda tvoří úžasnou harmonii, a když k tomu přidáte horský vzduch a ticho, získáte ideální místo pro načerpání nové energie. Pokud milujete vůni dřeva, přírodu a atmosféru hor, přijeďte si užít jedinečný pobyt v Apartmánu Andrea.

Takže je to hlavně o zážitku?
Ano, mou prioritou je, aby se hosté cítili příjemně už při prvním vstupu do apartmánu. Věnuji velkou pozornost každému detailu – od dekorací až po dokonalou čistotu,



která je vidět na každém kroku. Podle recenzí na portálu Booking, kde jsme získali ocenění Traveller Review Award za vynikající služby, věřím, že tato péče o hosty opravdu přináší výsledky. Pro každého příchozího chci vytvořit pocit, že přijíždí „domů", do čistého, voňavého prostředí, kde na něj čeká jen odpočinek, relaxace a pohoda.

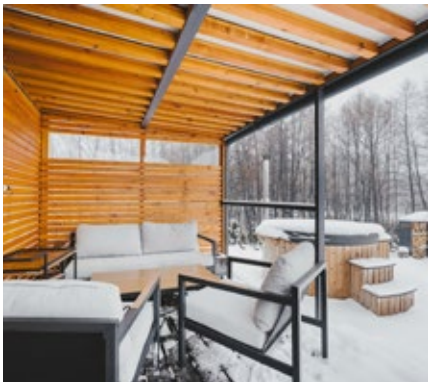


Apartmán se nachází pod Bukovou horou. Jaké zajímavé aktivity nebo místa v okolí doporučujete?
Okolí nabízí opravdu široké možnosti, ať už hledáte aktivní vyžití, nebo relaxaci. V zimním období doporučuji především Ski Resort Buková Hora, který máte doslova na dosah. V blízkosti se nachází také Ski Resort Dolní Morava nebo propojené areály Čenkovice a České Petrovice. Milovníci běžkování si zase přijdou na své na upravených trasách na Suchém vrchu. Pro ty, kteří hledají odpočinek, jsou skvělou volbou termální lázně ve Velkých Losinách nebo aquapark v Šumperku. Na jaře a v létě se otevírá prostor pro pěší túry i cyklovýlety. Vydejte se třeba na Králický Sněžník, do Jeseníků, k přehradě Pastviny nebo navštivte historickou Ruční papírnu ve Velkých Losinách. Další tipy na výlety najdete na našich webových stránkách.

Pro jaký typ hostů je tiny house ideální? Rodiny, páry, nebo třeba sólo cestovatele?
Náš apartmánový domeček má kapacitu až sedm osob, takže je vhodný pro různé typy návštěvníků. Pokud přijedete sami nebo s přáteli, můžete si užít pohodové večery u ohýnku nebo posezení na venkovní terase. Rodiny s dětmi u nás najdou spoustu zábavy na oplocené zahradě, kde nechybí dětské hřiště, trampolína, venkovní hry, basketbalový koš, tenisový trenažér nebo badminton se sítí. A pro páry, které touží po klidu a relaxaci, je náš apartmán ideálním místem – třeba pro romantický večer ve vířivce pod širým nebem.

Kde vás mohou zájemci najít nebo jak si mohou rezervovat pobyt?
Najdete nás na sociálních sítích – na Facebooku pod názvem Apartmán Andrea Buková Hora a na Instagramu jako @apartman_andrea. Další informace a možnost rezervace pobytu najdete na našich webových stránkách www.apartman-andrea.cz. Těšíme se, že vás u nás přivítáme a nabídneme vám jedinečný zážitek plný klidu, relaxace a přírody.

Helena Karanská, foto: archiv



VINOTÉKA
u mazlíka

BALÍČKY

PLNÉ DOBRÉHO VÍNA & DOBROT

Ideální vánoční dárek pro Vaše blízké.









Tyto balíčky koupíte ve **vinotéce U Mazlíka**

Klasika, která nikdy neomrzí

Vůně skořice, vanilky a másla? Vánoce jsou tady! Připravili jsme pro vás deset nejoblíbenějších druhů cukroví, které by na svátečním stole neměly chybět – od křehkých vanilkových rohlíčků po nepečená vosí hnízda. S těmito recepty vykouzlíte tu pravou vánoční atmosféru i chuť. Už žádné zdlouhavé hledání v kuchařkách, s Quartierem máte všechny oblíbené dobroty pěkně pohromadě!

VANILKOVÉ ROHLÍČKY

200 g hladké mouky
150 g másla
70 g mletých vlašských ořechů
50 g moučkového cukru
1 balíček vanilkového cukru
moučkový cukr a vanilkový cukr na obalení

V míse smíchejte mouku, cukr, mleté ořechy a změklé máslo. Vše zpracujte do hladkého těsta. Z těsta tvořte malé rohlíčky a pokládejte je na plech vyložený pečicím papírem. Pečte v předehřáté troubě na 180 °C asi 10–12 minut, dokud rohlíčky nezačnou lehce zlátnout. Ještě teplé je obalte v moučkovém cukru smíchaném s vanilkovým cukrem.

LINECKÉ CUKROVÍ

250 g hladké mouky
150 g másla
100 g moučkového cukru
1 žloutek
citronová kůra z jednoho citronu
marmeláda na slepení (nejlépe rybízová)

Ze všech ingrediencí vypracujte hladké těsto, zabalte ho do fólie a nechte v lednici alespoň hodinu odpočinout. Těsto vyválejte na pomoučeném válu na tenký plát a vykrajujte tvary (jedna polovina s otvorem uprostřed). Pečte na 180 °C asi 8–10 minut, dokud cukroví nezezlátne. Po vychladnutí slepujte marmeládou, spodní část bez otvoru a vrchní část s otvorem.



PERNÍČKY

500 g hladké mouky
150 g moučkového cukru
100 g medu
100 g másla
2 vejce
1 lžička perníkového koření
1 lžička jedlé sody

Smíchejte mouku, cukr, sodu a perníkové koření. Přidejte med, vejce a změklé máslo a vypracujte těsto. Nechte jej odležet ideálně přes noc v lednici. Na pomoučeném válu těsto vyválejte na asi 4 mm silný plát a vykrajujte různé tvary. Pečte v předehřáté troubě na 180 °C asi 8–10 minut. Po upečení můžete perníčky zdobit polevou.





KOKOSKY

4 bílky
200 g cukru
200 g strouhaného kokosu
špetka soli

Bílky se špetkou soli vyšlehejte do tuhého sněhu. Postupně přidávejte cukr a nakonec jemně vmíchejte strouhaný kokos. Lžičkou tvořte malé kopečky a kladťe je na plech vyložený pečicím papírem. Pečte při 150 °C asi 15–20 minut, dokud kokosky nezezlátnou.

PAŘÍŽSKÉ ROHLÍČKY

3 bílky
150 g moučkového cukru
150 g mletých vlašských ořechů
1 lžíce hladké mouky

Krém:
150 g másla
100 g moučkového cukru
2 lžíce kakaa
1 lžíce rumu

Poleva:
150 g hořké čokolády
50 g másla

Bílky ušlehejte do tuhého sněhu a postupně přidávejte moučkový cukr. Nakonec opatrně vmíchejte mleté ořechy a mouku. Z těsta tvarujte pomocí cukrářského sáčku rohlíčky na plech vyložený pečicím papírem. Pečte v předehřáté troubě na 150 °C asi 15 minut, dokud rohlíčky nezezlátnou. Nechte vychladnout. Na krém utřete máslo s cukrem, přidejte kakao a rum. Hotovým krémem pomocí sáčku ozdobte vychladlé rohlíčky. Ve vodní lázni rozpusťte čokoládu s máslem a rohlíčky namočte do polevy. Nechte zatuhnout na chladném místě.



MEDVĚDÍ TLAPKY (PRACNY)

300 g hladké mouky
200 g másla
100 g moučkového cukru
100 g mletých ořechů (vlašské nebo lískové)
2 lžíce kakaa
1 lžička mleté skořice
1/2 lžičky hřebíčku (mletého)

Změklé máslo smíchejte s moukou, cukrem, ořechy, kakaem, skořicí a hřebíčkem a vypracujte hladké těsto. Formičky na pracny důkladně vymažte máslem a těsto do nich vtlačte. Pečte v troubě předehřáté na 170 °C asi 12–15 minut. Po upečení nechte cukroví lehce vychladnout a pak je obalte v moučkovém cukru.





OŘECHOVÉ KOŠÍČKY

200 g hladké mouky
150 g másla
50 g moučkového cukru
1 žloutek
1 lžíce kakaa
marmeláda (rybízová nebo višňová)

Na krém:
100 g másla
80 g moučkového cukru
1 lžička rumu
50 g mletých ořechů

Z mouky, másla, cukru, žloutku a kakaa vypracujte těsto a nechte ho odpočinout v lednici asi hodinu. Těsto vtlačte do malých košíčkových formiček a pečte v troubě na 180 °C asi 10–12 minut.

Mezitím si připravte krém z másla, cukru, rumu a ořechů. Po upečení a vychladnutí košíčků je naplňte marmeládou a navrch dejte krém. Můžete dozdobit oříškem nebo rozinkou.

IŠELSKÉ DORTÍČKY

300 g hladké mouky
200 g másla
100 g moučkového cukru
50 g mandlí (mletých)
1 vejce
2 lžíce kakaa
1 lžička citronové kůry

Náplň:
100 g vlašských ořechů
100 g másla
100 g mučivého cukru
vanilka
2 lžíce marmelády
2 lžíce rumu

Poleva:
čokoláda na vaření
5 lžic smetany ke šlehání

Smíchejte hladkou mouku, moučkový cukr, kakao, mleté mandle a citronovou kůru. Přidejte máslo a vejce, zpracujte hladké těsto a nechte ho odpočinout v lednici přibližně hodinu. Poté těsto rozválejte, vykrajujte kolečka a pečte je v troubě na 180 °C zhruba 10 minut. Mezitím připravte náplň utřením másla s cukrem, přidejte nasekané ořechy, marmeládu, rum a vanilku. Kolečka slepujte náplní a nakonec namáčejte v čokoládové polevě připravené z rozpuštěné čokolády se smetanou.



VOSÍ HNÍZDA (NEPEČENÉ)

200 g mletých piškotů
150 g moučkového cukru
100 g mletých ořechů
2 lžíce kakaa
1 lžíce rumu
1 vejce

Náplň:
100 g másla
80 g moučkového cukru
1 lžička rumu

Smíchejte piškoty, cukr, ořechy, kakao, rum a vejce a vypracujte tuhé těsto. Formičky na vosí hnízda vysypte moučkovým cukrem a vtlačte do nich těsto. Udělejte důlek a naplňte ho krémem z másla, cukru a rumu. Hnízda přiklopte piškotem a nechte ztuhnout v lednici.

RAFFAELLO KULIČKY

200 g kondenzovaného mléka
150 g strouhaného kokosu (+ na obalení)
100 g mletých mandlí
celé mandle na střed kuličky

Smíchejte kondenzované mléko s mandlemi a kokosem, aby vznikla pevná hmota. Nechte ji chvíli v lednici ztuhnout. Tvořte malé kuličky a do středu každé vložte celou mandli. Kuličky obalte ve strouhaném kokosu a uchovávejte v chladu.

(red), foto: archiv





inzerce

fhk

Vánoční předplatné
Filharmonie Hradec Králové

Romantický lesk
23. ledna 2025, 19.30 hodin

Brunneriana
800 let města Hradec Králové
12. února 2025, 19.30 hodin

Její veličenstvo FHK
30. března 2025, 17.00 hodin

Zuzaně Navarové do nebes
13. dubna 2025, 19.00 hodin

Nad Tatrou sa blýska
30. dubna 2025, 19.30 hodin

Pět výjimečných večerů
s Filharmonií Hradec Králové!

Jedinečný dárek
plný inspirace, vášní, ale hlavně hudby.

Pestrý program
od vášnivé romantiky přes poctu českým skladatelům, až po inspirativní vzpomínku na mimořádnou osobnost – zpěvačku Zuzanu Navarovou.

Potěšte své blízké vánočním dárkem a oslavte rok 2025 s českou i světovou hudbou.

Cena 1 500 Kč
Pro abonenty FHK nabízíme slevu 30 % při předložení kupónu.
více na **www.fhk.cz**



Kde se vzalo lyžování?

Lyžování je jedním z nejoblíbenějších zimních sportů na světě. Má za sebou tisíciletou historii, která se začala psát mnohem dříve, než vznikly horská střediska a luxusní resorty. Lyže prošly obrovskou proměnou od svých počátků – jako praktický dopravní prostředek až po dnešní adrenalinový a rekreační zážitek.

PŘIROZENÁ POTŘEBA POHYBU

První zmínky o lyžích se objevují už před více než 4 000 lety. Je zajímavé, že lyže se vyvíjely nezávisle v různých částech světa, ale není překvapivé, že zejména tam, kde zimy přinášely těžké sněhové podmínky. Pravděpodobně první lyžaři byli obyvatelé oblastí dnešního Norska, Švédska a Ruska, kde lidé používali primitivní dřevěné lyže jako prostředek pohybu na sněhu. Představte si dvě dřevěná prkna připevněná k botám něčím, co jen vzdáleně připomínalo dnešní vázání.

V Rusku v oblasti Visu byly objeveny artefakty, které ukazují, že tamní obyvatelé používali lyže již 6 000 let před naším letopočtem. Ve Skandinávii jsou známé prehistorické petroglyfy zobrazující lovce s lyžemi a holemi, což naznačuje, že lyžování mělo zásadní význam pro přežití v drsných podmínkách.

V oblastech s dlouhými a tvrdými zimami sloužily lyže k pohybu mezi osadami, při lovu nebo při transportu zásob. Zatímco Skandinávie je považována za kolébku lyžování, i v dalších částech světa se objevily podobné metody pohybu na sněhu. V oblasti Altaje, která se nachází na pomezí Ruska, Mongolska a Číny, byly nalezeny lyže staré více než 3 000 let. Tamní obyvatelé používali lyže k lovu a dodnes se v těchto regionech udržuje tradice výroby dřevěných lyží, pokrytých kůží.

Důležitou roli v rozvoji lyžování sehrály také severské armády, které lyže používaly k vojenským účelům. Zajímavým příkladem je norský král Sverre, který během svého povstání ve 12. století využíval lyžaře k rychlým přesunům a přepadávání nepřátelských jednotek. Lyžařské oddíly působily i v pozdějších staletích, kdy například švédská nebo ruská armáda nasazovala své vojáky na lyžích k průzkumu a rychlým přesunům v zasněženém terénu.

ZÁBAVA ŠLECHTY

Zásadní zlom nastal v 19. století, kdy se lyžování začalo proměňovat z prostředku k přežití na rekreační a sportovní aktivitu. V tomto období se ve Skandinávii začaly pořádat první lyžařské závody. Jedním z nejvýznamnějších milníků byl závod v norském městě Tromsø v roce 1843, o kterém se mluví jako o jednom z prvních oficiálních závodů v tomto sportu.

V té době lyžování přitahovalo především zájem aristokracie a šlechty. Po celé Evropě, zejména v horských oblastech jako Alpy, se začaly organizovat rekreační výlety na lyžích. Ve Švýcarsku se začaly v polovině 19. století stavět první lyžařské chaty a horské hotely, které měly přilákat turisty do hor nejen v létě, ale i v zimě. Tak se lyže proměnily z dopravního prostředku v zábavu a zimní turistika byla čím dál více oblíbenou.

Jednou z důležitých osobností, které pomohly posunout lyžování na vyšší úroveň, byl norský sportovec a lyžařský průkopník Sondre Norheim. V polovině 19. století vylepšil konstrukci lyží, zavedl nové techniky jízdy, a dokonce vymyslel i první lyžařské vázání. Jeho styl jízdy a jeho úspěchy v závodech pomohly přenést lyžování do širšího povědomí veřejnosti.

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽE

Začátek 20. století přinesl další nový pohled. S nástupem moderního sportovního hnutí a olympijských her se lyžování dostalo na světovou scénu. První zimní



olympijské hry v roce 1924 ve francouzském Chamonix zahrnovaly lyžařské závody jako nedílnou součást programu. Sjezdové a běžecké lyžování se postupně stalo populárním v celé Evropě, a to nejen mezi sportovci, ale i mezi rekreačními nadšenci.

V tomto období také začaly vznikat velké lyžařské resorty, především v Alpách. Města jako St. Moritz, Kitzbühel nebo Chamonix se staly ikonickými destinacemi pro zimní dovolenou. Díky rozvoji infrastruktury, jako jsou lanovky a vleky, se hory staly přístupnějšími pro širší veřejnost. Tím začala zlatá éra zimní turistiky, která se stala důležitým ekonomickým faktorem pro horské regiony.

OD DŘEVA K HIGH-TECH MATERIÁLŮM

Kromě vývoje samotného sportu prošly zásadní proměnou také technologie výroby lyží a vybavení. Zatímco první lyže byly ručně vyráběné z jednoho kusu dřeva, v průběhu 20. století se začaly používat nové materiály. V 50. letech 20. století se objevily první laminované lyže, které byly lehčí a odolnější. Postupně se do výroby začaly zavádět syntetické materiály, jako je sklolaminát a později uhlíková vlákna.



Vývoj technologií způsobil revoluci i v dalších částech lyžařského vybavení. Lyžařské boty, vázání a oblečení se neustále zdokonalují, aby byly pohodlnější, bezpečnější a efektivnější. Moderní technologie umožnily také rozvoj různých specializovaných disciplín lyžování, jako je freestyle, freeride nebo skicross, které přilákaly nové generace lyžařů.

LYŽOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Na konci 19. století byla Praha centrem kulturního i sportovního dění a právě zde se odehrál jeden z klíčových okamžiků pro rozvoj lyžování u nás. V roce 1887 přivezl do Prahy první lyže Josef Rössler-Ořovský, český sportovec, který byl nadšeným propagátorem nových sportů. Inspiraci našel během svých cest po Norsku, kde ho fascinovala schopnost místních obyvatel pohybovat se na sněhu rychle a elegantně. Tyto první lyže byly samozřejmě velmi primitivní ve srovnání s dnešními moderními konstrukcemi, ale rychle přitáhly pozornost.

Zájem o lyžování začal růst pomalu, ale vytrvale. Roku 1903 byl založen první český lyžařský spolek, který sloužil jako centrum pro sdílení zkušeností a organizování lyžařských výletů. Díky aktivitám tohoto spolku





se začaly pravidelně konat první lyžařské závody a akce pro veřejnost, které měly za cíl popularizovat sport i mimo Prahu. Tento spolek a jemu podobné organizace přispěly k tomu, že se lyžování rychle rozšířilo do horských oblastí, zejména do Krkonoš, Šumavy a Jizerských hor.

Krkonoše se staly jedním z prvních regionů, kde se lyžování začalo masivně rozvíjet. S rozvojem železniční sítě bylo cestování do hor jednodušší, a tak se z lyžování začala stávat čím dál populárnější rekreační aktivita. Turisté a sportovci z větších měst objevili kouzlo zimních hor, což vedlo k výstavbě prvních turistických chat a později i lyžařských vleků.

V roce 1893 se uskutečnily první výlety do hor a o dva roky později se v Jilemnici odehrály první regulérní lyžařské závody na našem území. Tyto závody měly formu běžeckého lyžování, které bylo v počátcích lyžařského sportu mnohem rozšířenější než sjezdové lyžování. Závody se brzy staly prestižní událostí, na kterou se sjížděli závodníci z různých regionů. To vedlo k postupnému vzniku závodních klubů a organizací, které formovaly základ moderního sportovního lyžování v Československu.

V první polovině 20. století se lyžování stále více profesionalizovalo. Vznikaly specializované školy, kde se lyžaři učili novým technikám, a do hor začaly přijíždět skupiny nadšenců z celé země. Během prvních zimních olympijských her v Chamonix ve Francii v roce 1924 byla založena Mezinárodní lyžařská federace (FIS) a Československo se řadilo mezi 14 zakládajících zemí.

Po druhé světové válce nastal zásadní rozvoj zimní turistiky a lyžařské infrastruktury v Československu. Výstavba lanovek a lyžařských vleků, například na Černé hoře nebo ve Špindlerově Mlýně, umožnila širší veřejnosti snadný přístup na sjezdovky a horské hřebeny. Právě v 60. a 70. letech se mnoho českých horských středisek začalo profilovat jako atraktivní destinace pro zimní sporty.

Střediska jako Špindlerův Mlýn, Harrachov, Pec pod Sněžkou či Klínovec se stala oblíbenými místy jak pro české, tak zahraniční lyžaře. V té době se také začala formovat obliba sjezdového lyžování, které postupně získalo na popularitě díky zlepšení technologií a lyžařského vybavení.

V současné době je lyžování jedním z nejrozšířenějších zimních sportů v České republice. Horské oblasti jako Krkonoše, Šumava, Krušné hory nebo Jeseníky nabízejí stovky kilometrů sjezdovek a desítky lyžařských středisek s moderními lanovkami, vleky a snowparky. Mnoho středisek, jako například Dolní Morava, Lipno nebo Rokytnice nad Jizerou, investuje do zlepšení infrastruktury, aby přilákaly nejen domácí, ale i zahraniční návštěvníky.

Zajímavé je, že Česká republika si zachovává i svou bohatou tradici běžeckého lyžování, které stále přitahuje tisíce nadšenců. Významné závody, jako Jizerská padesátka, jsou prestižní událostí a lákají závodníky z celého světa. Běžecké lyžování má v Česku dlouhou tradici a je považováno za jeden z nejoblíbenějších způsobů trávení zimních víkendů.

Na poli vrcholového sportu se Češi také prosazují. Sportovci, jako Kateřina Neumannová nebo Ester Ledecká, dosáhli světových úspěchů, a tím inspirovali další generace lyžařů.

Helena Karanská, foto: Austrian National Library, Brent Olson, Anne Nygård, archiv

Nový Hyundai pod stromeček již od 349 990 Kč.

BAYON, KONA, TUCSON a další.

Zvýhodnění až
232 900 Kč





BAYON
již od 349 990 Kč

- Vč. zvýhodnění 90 000 Kč
- Zavazadlový prostor 411 l
- Apple CarPlay
- Navigace a parkovací kamera



i30 Family
již od 409 990 Kč

- Vč. zvýhodnění až 125 000 Kč
- Navigace a parkovací kamera
- LED světlomety
- Winter paket



KONA
již od 509 990 Kč

- Vč. zvýhodnění až 100 000 Kč
- Digitální klíč
- Apple CarPlay
- Navigace a parkovací kamera



TUCSON 20 Years
již od 689 990 Kč

- Vč. zvýhodnění 232 900 Kč
- Automatická převodovka nebo pohon 4×4 za půlku
- Navigace a parkovací kamera
- Digitální klíč 2.0

HYUNDAI HRADEC

HYUNDAI Hradec
Hradec Králové
Tel. 732 881 811
www.hyundaihk.cz

HYUNDAI

i30 – kombinovaná spotřeba 5,4–7,0 l/100 km, emise CO_2 122–158 g/km. TUCSON – kombinovaná spotřeba 5,0–7,8 l/100 km, emise CO_2 137–178 g/km.
KONA N Line – kombinovaná spotřeba 4,5–7,1 l/100 km, emise CO_2 103–162 g/km. BAYON – kombinovaná spotřeba 5,4–5,8 l/100 km, emise CO_2 152–168 g/km.
Fotografie jsou pouze ilustrační.



Zimní království

Zima je v Česku stále mírnější, ale to neznamená, že bychom měli přijít o kouzlo sněhem pokrytých hor a magických zimních scenérií. Naštěstí Evropa nabízí řadu zasněžených středisek, kde si můžete užít pravou zimní pohádku. Od dechberoucích alpských vrcholků po okouzlující severskou krajinu – zde je výběr těch nejkrásnějších zimních destinací, které vám nabídnou perfektní útěk z každodenní reality do zimního království.



ZERMATT, ŠVÝCARSKO

Jedno z nejelegantnějších zimních středisek v Evropě, známé svými špičkovými službami a neopakovatelnou kulisou ikonického Matterhornu, který dominuje celé oblasti. Leží v nadmořské výšce přes 1600 metrů, což zaručuje stabilní sněhové podmínky od konce listopadu až do pozdního jara. Zermatt nabízí nejen prvotřídní lyžařské podmínky – na více než 360 km sjezdovek – ale i unikátní zážitek v podobě propojení s italským střediskem Cervinia. Pro ne-lyžaře jsou zde výjimečné trasy pro pěší turistiku, túry na sněžnicích nebo ledovcové lezení. A večer? Kulinářský ráj v podobě luxusních restaurací, včetně několika s michelinskými hvězdami. Navíc se jedná o destinaci bez aut, což přispívá k její jedinečné atmosféře klidu a čistoty.

COURCHEVEL, FRANCIE

Je synonymem pro luxusní zimní dovolenou, přičemž se jedná o jednu z nejoblíbenějších destinací světové elity. Středisko je součástí oblasti Les Trois Vallées, což je největší propojený lyžařský areál na světě, který zahrnuje neuvěřitelných 600 km sjezdovek. Můžete si tak užít nekonečné lyžování bez toho, abyste sjeli stejnou trasu dvakrát. Courchevel je rozděleno do čtyř vesnic podle nadmořské výšky, přičemž Courchevel 1850 je nejexkluzivnější částí. Vedle světové úrovně lyžování nabízí středisko butiky nejluxusnějších značek, prestižní hotely a vynikající restaurace, což dělá z Courchevel magnet pro bohaté a slavné. Pro milovníky kultury a zábavy nechybí prestižní akce, koncerty, ani soukromé večírky v ikonických horských klubech.





ÅRE, ŠVÉDSKO

Největší lyžařské středisko ve Skandinávii díky své poloze v severním Švédsku zaručuje perfektní sněhové podmínky po celou zimu. Nabízí nejen moderní sjezdovky, ale i neuvěřitelné možnosti pro běžecké lyžování. Pro milovníky přírody je Åre doslova rájem – užijete si zde dechberoucí výhledy na zamrzlá jezera a husté lesy, zatímco večer můžete pozorovat polární záři. Středisko se stává stále oblíbenějším mezi rodinami díky své přátelské atmosféře a pestré nabídce aktivit pro děti, od sáňkování po snowparky. Po dni na svahu doporučujeme zahřát se v typické švédské sauně nebo navštívit místní restaurace, které podávají tradiční pokrmy jako lososa a zvěřinu. Navíc zde najdete jedinečné možnosti freeride lyžování a skvělou nabídku nočního života, což z Åre dělá ideální destinaci pro každého.

DOLOMITY, ITÁLIE

Se svou dramatickou krajinou a charakteristickými skalnatými vrcholky patří mezi nejúchvatnější pohoří v Evropě. Nejznámějšími středisky jsou Cortina d'Ampezzo a Val Gardena, která jsou nejen oblíbená mezi lyžaři, ale i mezi milovníky přírody a horské turistiky. Lyžařský areál Dolomiti Superski nabízí přes 1200 km sjezdovek a je jedním z největších lyžařských regionů v Evropě. Co ale Dolomity odlišuje, je jejich kulinářská kultura – horské chaty zde nabízí bohatou italskou kuchyni, od čerstvých těstovin po vyhlášené tiramisu, což je ideální způsob, jak zakončit den na svahu. Zimní sezóna zde také přitahuje návštěvníky, kteří preferují tichou relaxaci na sněžnicích nebo návštěvu termálních lázní. K tomu všemu se přidává ikonický západ slunce, který mění skály na ohnivě červenou.



LAPLAND, FINSKO

Tato oblast je pravým ztělesněním zimní pohádky. Nekonečné zasněžené pláně, husté borové lesy a severní polární kruh, který zaručuje příjemné zimní klima a dlouhé dny plné světla. Lapland nabízí celou řadu aktivit, které jinde jen tak nezažijete – můžete vyrazit na jízdu se psím spřežením, objevovat krajinu na sněžném skútru, nebo se dokonce ubytovat v ledovém hotelu. Nezapomenutelným zážitkem je také návštěva Santa Clause ve vesnici Rovaniemi nebo pozorování polární záře, která je zde vidět téměř každou zimní noc. Kromě těchto zážitků můžete relaxovat v typických finských saunách nebo se ponořit do tradic místních sámských obyvatel. Pro dobrodruhy je zde možnost zimního kempování pod širým nebem, zatímco romantické duše ocení večeři při svíčkách v iglú.





ST. ANTON, RAKOUSKO

Legenda mezi alpskými středisky zejména pro ty, kteří hledají náročné lyžařské terény a skvělé podmínky pro freeride. Tento rakouský skvost má dlouhou lyžařskou tradici a je často označován za kolébku alpského lyžování. Pro zkušené lyžaře jsou zde dostupné extrémní sjezdovky, off-piste terény a trasy pro skialpinismus. Après-ski kultura je zde jedinečná – město ožívá po západu slunce, kdy se lidé schází v místních barech a horských chatách, kde se mísí tradiční rakouská atmosféra s moderními prvky. St. Anton je ale také ideálním místem pro rodiny, a to díky široké škále škol pro začátečníky a pohodovým sjezdovkám. Kromě toho láká i na wellness centra s výhledem na hory, gurmánské zážitky a pestré zimní festivaly, které doplňují bohatou nabídku zážitků.

GRINDELWALD, ŠVÝCARSKO

Je perfektní destinací pro ty, kteří hledají autentický alpský zážitek s menším počtem turistů. Toto malebné horské město, známé svými dechberoucími výhledy na ikonickou horu Eiger, nabízí skvělé podmínky pro všechny zimní sporty. Lyžařské tratě jsou vhodné pro rodiny i pokročilé lyžaře, a navíc jsou zde výborné podmínky pro sáňkování – Grindelwald je domovem jedné z nejdelších sáňkařských drah v Evropě, která měří více než 15 kilometrů. Pro milovníky přírody je zde možnost výletů na sněžnicích nebo procházky po visutém mostě First Cliff Walk, který nabízí úchvatné výhledy na okolní krajinu. Nechybí ani stylové horské chaty, kde si můžete vychutnat tradiční švýcarské fondue, nebo ledovcové túry, které ocení ti, kteří hledají dobrodružství.





BANSKO, BULHARSKO

Stále méně známé, ale rychle rostoucí středisko ve východní Evropě. Díky svým moderním lyžařským zařízením a přijatelným cenám se stává oblíbeným cílem pro turisty hledající kvalitní lyžování za rozumné peníze. Bansko se nachází v pohoří Pirin, které je chráněno organizací UNESCO a nabízí přibližně 75 km sjezdovek, včetně náročných černých tratí. Zajímavostí je také kulturní dědictví města Bansko – jeho historické centrum je plné tradičních kamenných domů a mehan (tradičních bulharských hospůdek), kde si můžete vychutnat lokální kuchyni. Středisko je ideální volbou pro rodiny i mladé lyžaře, kteří hledají kvalitní zážitky bez astronomických nákladů.

(red), foto: archiv


Orlice park
U nás najdete:
Dr.Max
Lékárna
SPORTISIIMO
pepco
ASAT
SVĚT HODINEK
orion
tvoříme vaši domácnost
ROSSMANN
SIRIUS
...hvězda pro Vaše zvířecí miláčky
KVĚTINOVÝ
KOUTEK
Optika
Doubrava
GECO
TABÁK • TISK
Break fast Cafe
Vaše každodenní nákupy
orlicepark.cz | Orliceparkshopping | Orlicepark

FiftyFifty
KREATIVNÍ AGENTURA



www.fifty-50.cz

MUSAIONFILM
ČERNÝ JANEK
2014

NEJLEPŠÍ REGIONÁLNÍ
MARKETINGOVÝ PRODUKT
V CESTOVNÍM RUCHU 2014

HLAVNÍ MĚSTO CYKLISTŮ
CENA CYKLISTICKÉHO
MARKETINGU 2014

TURIST PROPAG
2016, 2017, 2022



TOURREGIONFILM
2017

CENA VLÁDNÍHO VÝBORU
PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM
POSTIŽENÍM 2017

ZLATÝ ERB
2019, 2023

VELKÁ CENA CESTOVNÍHO
RUCHU 2020/21, 2021/22,
2022/23



Když vám zima nevoní

Patříte mezi ty, kteří zimu pouze přežívají a vyhlíží teplé sluneční paprsky? Máme pro vás tip, kam před chladným počasím na chvíli utéct. Sbalte kufry a vyrazte objevovat perlu Indického oceánu. Srí Lanka vás přivítá nádhernými plážemi, starobylými chrámy, bohatou přírodou, čajovými plantážemi a přátelskými místními obyvateli. Připravte se na cestu plnou rozmanitých zážitků a nezapomenutelné atmosféry.



KULTURNÍ POKLADY

Srí Lanka není jen rájem plážových povalečů, ale také kulturním a duchovním centrem. Země je bohatá na starobylé památky a historická místa, z nichž některá jsou zapsána na Seznamu světového dědictví UNESCO. Jedním z nejimpozantnějších míst je Sigiriya, masivní skála s bývalým královským palácem na vrcholu, známá jako Lví skála. Výstup na Sigiriyu je fyzicky náročný, ale výhled na okolní krajinu je dechberoucí. Kromě samotného paláce můžete během výstupu obdivovat starobylé fresky, které jsou zachovány ve výjimečně dobrém stavu.

Dalším místem, které byste neměli vynechat, je Polonnaruwa, bývalé hlavní město Srí Lanky plné impozantních chrámů a soch Buddhy. Pro ty, kdo se zajímají o buddhistickou historii, je Polonnaruwa nutností – zdejší ruiny nabízejí fascinující vhled do starobylé kultury a víry.

Za zmínku stojí také Anuradhapura, jedno z nejstarších měst na Srí Lance, které je dodnes náboženským centrem pro buddhisty z celého světa. Starobylé stúpy, chrámy a kláštery vás přenesou do dob dávno minulých a poskytnou klidnou atmosféru pro meditaci a rozjímání.

NÁRODNÍ PARKY A DIVOKÁ PŘÍRODA

Země je známá svou bohatou biodiverzitou a nádhernými národními parky. Pokud jste milovníci přírody a divokých zvířat, budete zde jako v ráji. Národní park Yala je jedním z nejznámějších a nejnavštěvovanějších parků na ostrově, především kvůli velké populaci leopardů. Při safari můžete kromě leopardů spatřit také slony, krokodýly, buvoly a nespočet druhů exotických ptáků.

Dalším pozoruhodným místem je Národní park Udawalawe, který je populární především díky velké populaci divokých slonů. Toto místo je ideální pro rodiny i jednotlivce, kteří chtějí zažít safari bez davu turistů. V parku můžete absolvovat jeep safari a sledovat slony v jejich přirozeném prostředí – zážitek, na který nezapomenete.

Pokud toužíte po horských dobrodružstvích, pak nesmíte vynechat návštěvu oblasti Ella. Zdejší nádherná krajina je ideální pro pěší túry a nabízí jedny z nejkrásnějších výhledů. Jedním z nejoblíbenějších výletů je výstup na Ella Rock, odkud máte celé okolí jako na dlani. Dalším vyhledávaným cílem je Devil's Staircase nebo Nine Arches Bridge, ikonická železniční stavba uprostřed džungle.

ČAJOVÉ PLANTÁŽE A VYHLÁŠENÝ CEYLONSKÝ ČAJ

Když se vydáte do kopcovitých oblastí, zejména do Nuwara Eliya, ocitnete se uprostřed rozsáhlých čajových plantáží. Pro milovníky čaje je návštěva čajové plantáže nezbytnou součástí cesty – můžete se dozvědět více o výrobě slavného ceylonského čaje a ochutnat čerstvě sklizený čaj přímo v továrně.

A ty výhledy! Krajina je zde naprosto ohromující, zelené kopce pokryté čajovými keři tvoří harmonický kontrast s modrým nebem. Mnoho turistů si oblíbilo také vlakovou cestu mezi Kandy a Ella, která je považována za jednu z nejkrásnějších vlakových tras na světě. Pomalá jízda umožňuje vychutnat si scenérie čajových plantáží, vodopádů a hor.

MÍSTNÍ KUCHYNĚ

Srílanská kuchyně je dalším z vrcholů, které byste si neměli nechat ujít. Je známá svou rozmanitostí chutí a koření. Hlavními ingrediencemi jsou rýže, kokos a kari – typická srílanská jídla jsou často vegetariánská, ale můžete zde najít i množství rybích a kuřecích pokrmů. Nejoblíbenějším jídlem je Rice and Curry, což je pokrm, který obsahuje různé druhy kari, zeleniny a rýže.

Pokud máte rádi street food, musíte ochutnat hoppers – tenké placky z kokosového mléka, které se často podávají s vajíčkem a kořeněnou omáčkou. Dalším oblíbeným pokrmem jsou kottu roti, placky nakrájené na malé kousky a smíchané s kořeněnou směsí masa, zeleniny a koření.

PLÁŽE, KTERÉ BEROU DECH

Ostrovní ráj nabízí celou řadu plážových destinací, z nichž každá má svůj vlastní





charakter. Pokud toužíte po luxusu a klidném prostředí, zamiřte do oblasti Bentota, kde naleznete nejen krásné pláže, ale také luxusní hotely, wellness resorty a nabídku vodních sportů, jako je šnorchlování a potápění. Mirissa, jedna z nejznámějších pláží na Srí Lance, je pověstná svým bílým pískem, tyrkysovou vodou a také možností pozorování velryb. Během zimních měsíců je tu sezóna pozorování těchto majestátních tvorů, což je zážitek, na který nezapomenete.

Pokud hledáte něco více autentického, zaměřte se na Tangalle, kde ještě stále najdete nedotčené pláže daleko od davů turistů. Tady můžete strávit klidné dny pod palmami, obklopeni jen šuměním moře. Pro milovníky surfování je ideální destinací Arugam Bay, jedna z top světových surfařských destinací, která nabízí vlny a zároveň poklidnou atmosféru pro relaxaci.

KDE SE UBYTOVAT?

Amanwella (Tangalle)
Exkluzivní resort přímo na pláži s úžasným výhledem na Indický oceán. Každá vila má vlastní bazén, soukromí a výjimečné služby. Skvělé pro páry a ty, kteří hledají maximální relaxaci v luxusním prostředí.

Cape Weligama (Weligama)
Luxusní resort na útesu s nádherným výhledem na oceán. Nabízí elegantní vily a infinity bazén. Resort je vyhlášený i svou kuchyní a možnostmi aktivit jako vodní sporty a výlety na lodi.

Ceylon Tea Trails (Hatton)
Jedinečný luxusní resort ve stylu staré plantážnické vily, obklopený čajovými plantážemi v oblasti Hill Country. Nabízí pěší túry, prohlídky čajových plantáží a neobyčejný zážitek z horské krajiny Srí Lanky.

Heritance Kandalama (Dambulla)
Designový hotel v džungli, který dokonale splývá s přírodou. Nabízí výhled na okolní jezero a hory a zároveň snadný přístup k kulturním památkám, jako je Sigiriya.

The Fort Bazaar (Galle)
Elegantní boutique hotel v srdci historického města Galle Fort, který kombinuje koloniální architekturu s moderním designem. Skvělá volba pro ty, kteří chtějí spojit pobyt u moře s kulturou a historií.





Kaju Green Eco Lodges (Unawatuna)
Ekologicky zaměřené ubytování v klidném prostředí, obklopené přírodou. Ideální pro ty, kdo hledají harmonii a klid, ale stále chtějí být blízko pláží a turistických atrakcí.

Palm Paradise Cabanas (Tangalle)
Cenově dostupné bungalovy v těsné blízkosti pláže. Tento menší resort poskytuje základní, ale pohodlné ubytování pro ty, kdo hledají autentický srílanský zážitek bez vysokých nákladů.

Cinnamon Red (Colombo)
Moderní a cenově přístupný hotel v hlavním městě, ideální pro krátký pobyt nebo začátek či konec cesty. Nabízí střešní bazén s výhledem na město a stylové, ale jednoduché pokoje.

Jetwing Blue (Negombo)
Plážový resort, který je vhodný pro rodiny s dětmi. Nabízí spoustu aktivit, včetně bazénů, sportovních hřišť a možností pro rodiče a jejich malé rošťáky. Blízkost letiště také dělá z Negomba skvělou první nebo poslední zastávku na Srí Lance.





Club Hotel Dolphin (Waikkal)
Rodinný resort, který nabízí all-inclusive služby, což také ocení především rodiny s malými dětmi. Je plný aktivit, od bazénů po sportovní hřiště, a zároveň se nachází přímo u pláže.

Helena Karanská, foto: archiv

inzerce

OBALÍME TVOJE
GASTRO PODNIKÁNÍ

TOPPAPÍR

- Dodavatel gastro obalů
- Individuální potisky:
  tašky, kelímky, ubrousky
  a další



Přinášíme širokou škálu obalů pro všechny typy gastro podniků
od kaváren přes restaurace až po hotely. Chceš ušetřit? Zavolej si o individuální nabídku!

Tel.: 602 810 868 | Email: info@obalygastro.cz
www.obalygastro.cz | www.toppapir.cz

Co budeme dělat?

Zažijte kouzlo zimy s řadou jedinečných akcí, které vám zpříjemní chladné dny. Od vánočních trhů plných atmosféry přes bruslení pod širým nebem až po koncerty a divadelní představení v teple historických sálů. Připravili jsme pro vás výběr zimních událostí, které si nesmíte nechat ujít!



VÁNOCEMI PROVONĚNÝ HRADEC KRÁLOVÉ

do 23. 12. 2024

Už od začátku prosince se Velké náměstí v Hradci Králové proměnilo v kouzelnou „vánoční vesničku". Těšit se můžete na desítky stánků s vánočními dobrotami a dárky, které potěší každého. Celou scénu navíc zdobí jeden z největších vánočních stromů, jaký kdy náměstí zažilo. Přijďte si užít adventní pohodu s nezapomenutelnou atmosférou!





V NOCI NA BÍLOU VĚŽ

Po celý rok

Renesanční Bílá věž, nejvyšší dominanta Hradce Králové, nabízí jedinečný výhled na město i vzdálené vrcholky Krkonoš a Orlických hor. Noční prohlídky probíhají první sobotu v měsíci, poslední vstup je možný 60 minut před zavírací dobou. Na ochozu najdete dalekohledy na mince. Rezervace není potřeba, stačí přijít a užít si noční atmosféru.

ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU

do 23. 12. 2024

Legendární Helena Vondráčková a její doprovodná kapela Charlie Band se vydávají na koncertní turné „HELENA 60 let na scéně" a zavítají také do Kongresového centra Aldis v Hradci Králové. Turné slibuje nezapomenutelný zážitek. Exkluzivními hosty budou Tomáš Slavíček, tanečník, choreograf a několikanásobný mistr světa ve stepu, a mladý nadějný zpěvák Nikolas Put.



JE LIBO KURZ VAŘENÍ?

od 6. 1. 2025

Jana Novotná, majitelka Epifany, pořádá kurz vaření pro všechny, kteří chtějí získat základy, tipy a triky od profesionála. Kurz probíhá ve čtyřech blocích, které lze absolvovat samostatně nebo jako zvýhodněný celek, a koná se v nové provozovně Epifany v Pardubicích. Dotazy a přání pište na: jana.novotna@epifany.cz. Kurz se uskuteční po přihlášení minimálně šesti účastníků. Neváhejte a rezervujte si svoje místo včas!



NA ZÁMEK DĚTENICE

do 31. 3. 2025

Zámek a historický pivovar jsou otevřeny i během zimních víkendů. Při prohlídce můžou návštěvníci obdivovat 14 plně zařízených pokojů, nástěnné malby al seco i al fresco, barokní a rokokové štuky. Interiér, inspirovaný archivními materiály z 18. století, přibližuje životní styl a vkus šlechty na venkovském panství. Prožijte na vlastní kůži kus historie.



ZIMNÍ PROHLÍDKY V LITOMYŠLI

1. 2. – 31. 3. 2025

Prohlídka zámku Litomyšl zahrnuje zrekonstruované prostory z doby hraběcí rodiny Valdštejnů. Trasa vás zavede do druhého patra, kde si prohlédnete nejstarší divadelní sál ze šedesátých let 18. století, hostinské apartmá (salon, pracovnu a ložnici s arkýřovou kaplí) nebo panskou oratoř.

inzerce



FRANCE CAR Hradec Králové - Pardubice www.francecar.cz

Naděl knihu pod stromeček

Hledáte dárek, který inspiruje, potěší a zároveň zůstane obdarovanému na celý život? Kniha je vždy sázkou na jistotu. Spolu s knihkupectvím Book Therapy jsme pro vás připravili výběr těch nejkrásnějších titulů – od designových skvostů až po příběhy, které vás vezmou za srdce. Nechte se inspirovat a objevte knihy, které budou pod stromečkem zářit.







ON FASHION, O (BEZ) VÝZNAMNOSTI MÓDY

Adéla Šponerová

Je móda povrchní a toxická? Možná. Ale také je všudypřítomná – v oblékání, politice, feminismu i ekologii. V knize On fashion: O (bez)významnosti módy se tyto otázky rozhodla Adéla Šponerová otevřít znovu. Za pomoci odborníků vznikl pestrý pohled na fenomén, který ovlivňuje naše životy. A autorčin vlastní příběh o zkušenostech s módním průmyslem přidává otevřeně a bez filtru.

MANUÁL INTERIÉROVÉHO DESIGNU: NÁBYTEK

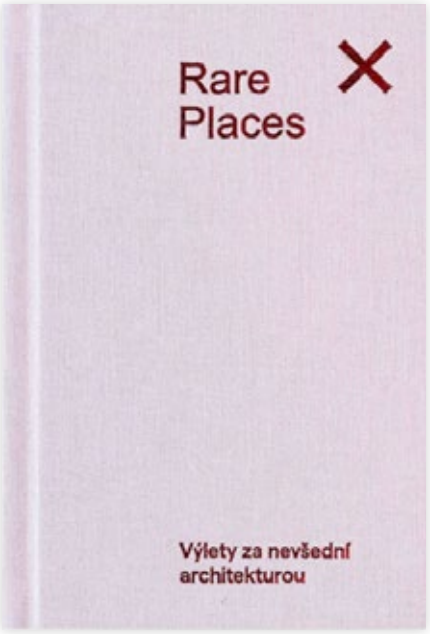
Frida Ramstedtová

Příjemný domov začíná u správného výběru nábytku – funkčního, kvalitního a vhodného přesně pro vaše potřeby. Kniha nabízí pravidla pro výběr, umístění i péči o nábytek. Naučíte se rozeznávat materiály, formu a funkci jednotlivých kusů a získáte tipy, jak se vyhnout nevhodným nákupům. Od jídelního stolu po obývací pokoj – s praktickými radami interiérových designérů proměníte své bydlení v útulný a harmonický domov.

ČARODĚJKY Z PODIVÍNA - DVOJČATA A KOPEC PRŮŠVIHŮ

Luna Graves

Na první pohled je Podivín obyčejné městečko, ale ve skutečnosti je domovem nadpřirozených bytostí, o kterých lidé nemají tušení. Když však nezkrotná čarodějnická dvojčata Bela a Dona nastoupí do školy pro paranormály, je jasné, že problémy na sebe nenechají dlouho čekat. Vtipný příběh o kouzlech, přátelství a trampotách, které vznikají, když se světy lidí a strašidel střetnou.



RARE PLACES – PRŮVODCE DO KAPSY

Ondřej Filgas, Šimon Švirák

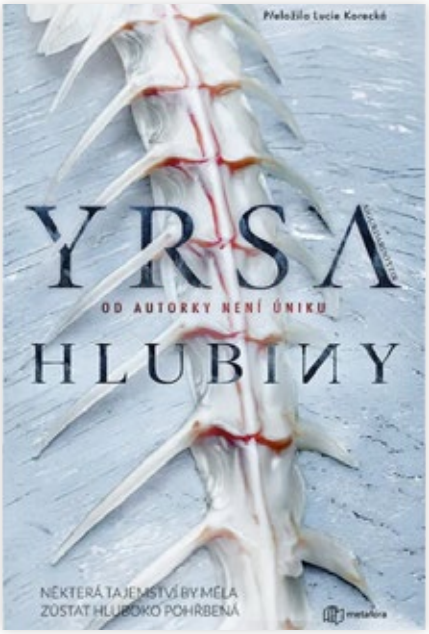
Vydejte se za jedinečnými stavbami, které spojují příběh, krásu a genius loci. Kompaktní průvodce vás provede 136 místy s unikátní architekturou – od ikonických budov po skryté perly. Díky praktickému formátu se vejde do kapsy i přihrádky v autě, a tak můžete objevovat kdykoliv a kdekoliv. Přehledně rozdělené regiony, mapy a inspirativní popisy zajistí, že každý váš výlet bude nejen nezapomenutelný, ale i snadno naplánovaný.



VELKÉ STAROSTI MALÝCH LIDÍ

Iva Hadj Moussa

I děti mají starosti – často větší, než si umíme představit.Tato kniha rozhovorů s odborníky na duševní zdraví pomáhá rodičům lépe pochopit, čím si jejich děti procházejí, a ukazuje, jak jim být oporou. Ať už jde o úzkosti, deprese, závislosti nebo školní problémy, kniha nabízí praktické rady, jak posilovat odolnost a sebevědomí dětí. Vychází z podcastu Poslouchej mě a je ideálním průvodcem pro rodiče, kteří chtějí skutečně naslouchat a pomáhat.



HLUBINY

Yrsa Sigurđardóttir

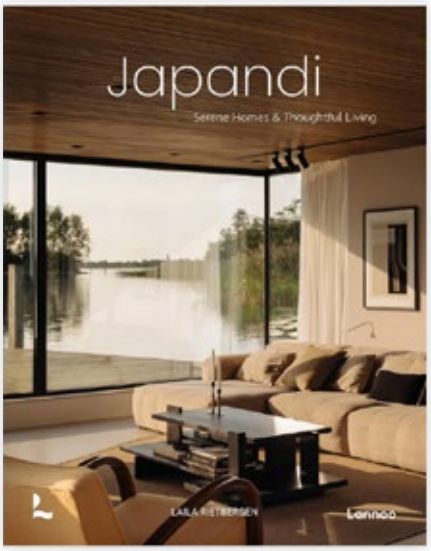
V recyklačním centru v Reykjavíku je objevena stará kostra pohřbená před mnoha lety. Týr a Karó, islandští policisté, jsou pověřeni řešením sousedského sporu, který přerostl do nebezpečných rozměrů, ale brzy se ocitají ve víru vyšetřování vraždy. Mezitím se mladá kuchařka Gundís rozhodne pracovat na palubě rybářské lodi, stejně jako její zesnulý otec. Když však najde jeho knihu, která měla zůstat na dně oceánu, začíná se obávat o svůj život.

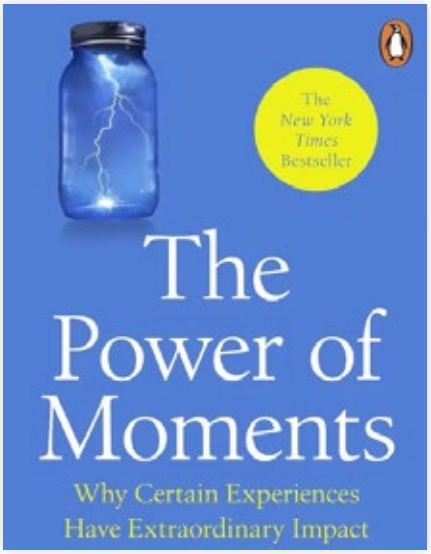


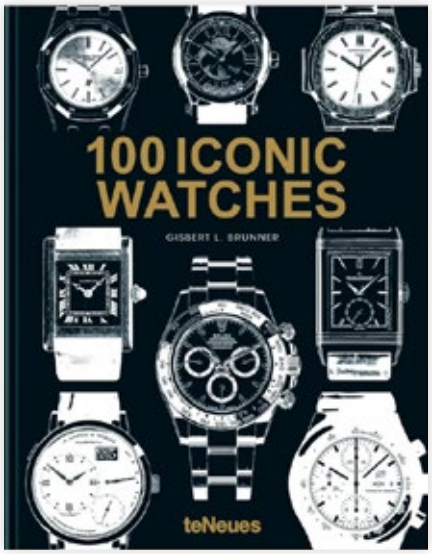
UMĚNÍ JÓGY

Šárka Vojáčková

Jóga nepřestává fascinovat svou schopností proměnit nejen tělo, mysl a duši, ale celý náš život. Uklidňuje chaos myšlenek, uzdravuje to, co bolí, a vede nás zpět k naší podstatě a radosti z bytí. Tato kniha není návodem na zhubnutí nebo větší ohebnost. Je pozvánkou k poznání sebe samých. Je pro všechny, kdo hledají radost, lásku k sobě i druhým a štěstí, které nacházíme uvnitř. Jóga má sílu proměnit život – a tato kniha ukazuje, jak s ní začít nebo ji prohloubit.







JAPANDI: SERENE HOMES AND THOUGHTFUL LIVING

Japandi Living

Spojuje japonskou a skandinávskou estetiku, zaměřuje se na kvalitu, jemnost a řemeslo. Autorka inspiruje čtenáře k vytvoření jednoduchých domovů. Ukazuje, jak různorodý Japandi může být, a pomáhá najít váš osobní přístup k tomuto nadčasovému stylu.

THE POWER OF MOMENTS

Chip, Dan Heath

Autoři bestsellerů Switch a Made to Stick, odhalují, proč některé chvíle dokážou změnit naše životy – a jak je můžeme sami vytvářet. Většina důležitých okamžiků vzniká náhodou, ale kniha ukazuje, jak je lze záměrně tvořit. Každý může obyčejné zážitky proměnit v nezapomenutelné.

100 ICONIC WATCHES

Gisbert L. Brunner

Co dělá hodinky ikonou? Precizní zpracování, výjimečný design a smysl pro luxus. Expert Gisbert L. Brunner představuje 100 nejslavnějších modelů světa, od Royal Oak od Audemars Piguet přes Omega Speedmaster až po Jaeger-LeCoultre s kalibrem 101, který nosila královna Alžběta II.

inzerce

www.salonbein.cz

Vánoční dárkové poukazy se slevou 10 %

MODERNÍ SALON
v centru
Hradce Králové



Nejmodernější **neinvazivní metody v oblasti hubnutí a tvarování postavy**

salonbein
jednoduše nádherná

EMS SLIM
LPG ENDERMOLOGIE BODY
BODYWRAPS ZÁBALY
POWER PLATE
LYMFODRENÁŽE
VACUSHAPE V4 INFRA
ENDOSROLLER

10 % SLEVA
Bude odečtena po předložení tohoto kuponu.
Kód: quartiermagazin

Chelčického 320
+420 602 941 902
info@salonbein.cz
salon_be_in_hradec
Salon Be In Hradec Králové

NEZMEŠKEJTE BONUSOVKU OD SUZUKI



Suzuki Vitara
praktické SUV

Suzuki S-Cross
rodinný crossover

Suzuki Swift
stylovka na každý den

Přijďte si do Suzuki pro svoji **Bonusovku** bez háčků a nesplnitelných podmínek a odvezte si nový vůz se všemi bonusy.

Kola zdarma +
Kompletní sada čtyř zimních kol

Palivo zdarma +
Palivová karta na pohonné hmoty

Záruka zdarma +
Prodloužená záruka na 5 let*

Přezutí zdarma
Jedno kompletní přezutí pneumatik

5 LET GARANCE

www.suzuki.cz facebook.com/suzukimotorczech Instagram.com/suzuki_czech

Emise CO_2 (WLTP), kombinovaná spotřeba Suzuki Swift 1.2 Dualjet: 98–99 g/km, 4,4 l/100km; Suzuki S-Cross 1.4 Boosterjet: 119–120 g/km, 5,3 l/100km; Suzuki Vitara 1.4 Boosterjet: 121–122 g/km, 5,4 l/100km. * Pět let garance se skládá z tovární záruky (3 roky / 100 000 km) a následně ze smluvní záruky Suzuki Premium (2 roky / 150 000 km), která je poskytována podle záručních podmínek společnosti Real Garant Versicherung AG. Fotografie jsou pouze ilustrativní. Podmínky akce Bonusovka naleznete na www.suzuki.cz. Výrobce si vyhrazuje právo podmínky akce změnit či akci předčasně ukončit.

SUZUKI

AUTOREGINA

REGINA, a.s.

Bří. Štefanů 492, Hradec Králové, tel. 495 845 304
www.regina.suzuki@, prodej.suzuki@autoregina.cz

Autorizovaný prodej a servis SUZUKI



Hurá do kina

Zimní dny jsou jako stvořené pro návštěvu kina. Nechte se pohltit atmosférou filmového plátna a objevte příběhy, které vás rozesmějí, dojmou nebo zvednou adrenalin. Připravili jsme pro vás tipy na novinky, které si zaslouží vaši pozornost. Vyberte si svůj další filmový zážitek a udělejte si den o něco zajímavější.



LÁSKA NEBESKÁ

Po 20 letech se na plátna kin vrací ikonický hit v remasterované vezi. Tato vánoční klasika s hvězdným obsazením a nezapomenutelným soundtrackem s humorem a citem odhaluje deset různých podob lásky. Milenci, manželé, rodiče, děti i rockové hvězdy – každý z nich zažívá svou jedinečnou Lásku nebeskou v kouzelném období svátků. Na to stojí zajít do kina, nemyslíte?



LOVEC KRAVEN

Strhující thriller, který zkoumá vznik jednoho z nejvýraznějších padouchů filmového vesmíru Marvel. Příběh sleduje jeho proměnu v antihrdinu a cestu k osudovému střetu se Spider-Manem. V hlavní roli září Aaron Taylor-Johnson, který ztvárňuje charismatického a nebezpečného Kravena. Film slibuje akci, drama a fascinující pohled na zločincovu motivaci.



AZNAVOUR

Od chudého dětství až k vrcholu světové slávy. Charles Aznavour, jeden z nejslavnějších zpěváků všech dob, nás provází svou fascinující cestou. Film mapuje jeho život od útěku arménské rodiny do Francie, přes pařížské kabarety, spolupráci s Edith Piaf až po triumf na světových scénách. Intimní portrét odhaluje jeho úspěchy, boj s osudem i oddanost hudbě.



LÉTO S EVŽENEM

Tři kamarádi z menšího města – lékař František (Martin Myšička), ředitel muzea Oskar (Jaroslav Plesl) a tělocvikář Robert (Marek Němec) – čelí nečekané výzvě. Během dvou týdnů musí zachránit dětský letní tábor zničený vichřicí. Jejich nadějí je louka u hradu Tramberk, kde však vládne svérázný kastelán Evžen (Jiří Dvořák). Spolupráce s ním však přinese nečekané komplikace.



MUFASA: LVÍ KRÁL

Šaman Rafiki odhaluje legendu o osiřelém lvíčkovi Mufasovi, který se stal oblíbeným vládcem Lví říše. Příběh, vyprávěný skrze flashbacky, sleduje Mufasu a Taku, dědice lvího trůnu, na jejich pouti plné nebezpečí a přátelství. Režisérem filmu je Barry Jenkins, hudbu složil Lin-Manuel Miranda a kombinace hraného filmu s fotorealistickou grafikou slibuje dechberoucí podívanou.



V DOBRÉM I ZLÉM

Láska, vášeň a radost už dávno zmizely z manželství Evžena a Anny po patnácti letech společného života. Oproti tomu jejich sousedé Tomáš a Laura, mladí, krásní a vášniví, žijí naplno – až příliš hlasitě. Zatímco Evžena jejich bujaré hrátky rozčilují, v Anně probouzejí dávno potlačené touhy. Návštěva u sousedů však přinese nečekané zvraty.

inzerce



Bude zima, bude mráz

V zimě si dopřejte péči a pohodlí, které si prostě zasloužíte! Připravili jsme pro vás výběr těch nejlepších produktů – od hřejivých módních kousků přes luxusní kosmetiku až po vybavení pro zimní sporty a domácí pohodu. Inspirujte se našimi tipy a nechte se hýčkat nejen o Vánocích!



HYDRATOVANÁ A BEZ VRÁSEK

S mrazivými dny trpí nejen teplomilové, ale také naše pleť. Ať už máte ráda zimu, nebo ne, nikdy byste neměla zapomínat na kvalitní péči. Vsaďte na aktivní látky, které navíc bojují proti stárnutí. Dvě mouchy jednou ranou!

yves-rocher.cz
1 290 Kč

PODPOŘTE IMUNITU

Nenechte se ofouknut. Když se tak stane, buďte připraveni. Naboostujte se 17 přírodními a vědecky ověřenými látkami pro podporu imunity. A rýmička už nebude mít šanci!

brainmarket.cz
599 Kč





ROZMAZLUJTE SE

Objevte sílu inovativní péče o pleť s maskou s červeným světlem. Díky pokročilé technologii světelné terapie podporuje regeneraci pokožky, redukuje jemné vrásky, akné a zlepšuje celkový tón pleti. Užijte si profesionální péči z pohodlí domova a dodejte své pleti mladistvý vzhled.

koanna.com
8 345 Kč

PROHŘEJTE SE

Zažijte relaxaci a regeneraci přímo doma s infračervenou saunovací dekou. Díky pokročilé technologii infračerveného tepla podporuje detoxikaci, zlepšuje krevní oběh a uvolňuje svalové napětí. Dopřejte si wellness zážitek, který revitalizuje tělo i mysl – kdykoliv a kdekoliv.

koanna.com
11 564 Kč





ROZBALTE RADOST

Zpříjemněte si čas čekání na Vánoce s exkluzivním adventním kalendářem. V každém z 24 okének se ukrývají ty nejkrásnější interiérové doplňky Westwing Collection, Villeroy & Boch, Broste Copenhagen, Blomus, Sagaform a dalších designových značek v celkové hodnotě více než 12 000 Kč.

westwing.cz
5 149 Kč

RUCE V TEPLE

Kvalitní kožené rukavice, které vás ochrání před chladem a zároveň podtrhnou outfit, nesmí ve vašem zimním šatníku chybět! Volte ty z prvotřídní kůže, s jemnou podšívkou pro maximální pohodlí. Navíc, tento doplněk vydrží roky a nikdy nevyjde z módy.

bata.com
999 Kč





VYBAVTE SE

Buďte jedni z prvních, kdo okusí lahodné grilované pokrmy z grilů značky THÜROS. Letos na Vánoce dorazí do prodejního showroomu hradecké firmy New Visit Garden několik prvních kusů. V Česku si tak odbydou svou premiéru.

newvisit.cz
Cena na vyžádání

VYCHUTNEJ SI

Kdy jindy si vychutnat horký šálek čaje nebo kakaa než v mrazivých dnech, kdybyste nejraději zůstali celý den v posteli. A co teprve z ručně vyráběného designového hrnku, který se stane vaším nejlepším kamarádem.

wytocena.cz
520 Kč



POVLEČTE VÁNOCE

Patříte mezi ty, kteří si rádi užívají vánoční atmosféru nejen venku, ale hlavně doma? Stačí pár doplňků a můžete ji mít. Povlékněte polštáře v obýváku i v ložnici do cukrátek. A Vánoce jsou rázem tady – doma!

westwing.cz
709 Kč



HOŘ, PLAMÍNKU

A k šálku oblíbeného nápoje si zapalte svíčku ve stejném designu, jako je váš hrneček. Kalíšek je naplněný sojovým voskem s vůní granátového jablka a zdobený sušenými květy a růženínem.

wytocena.cz
690 Kč





ZIMA NEMÁ ŠANCI

Rádi spíte s otevřeným oknem a v noci vás přepadává nepříjemný chlad? S povlečením z bavlněného mikroplyše už ne! Jediná nevýhoda? Ráno se vám opravdu nebude chtít vylézt z postele.

matejovsky-povleceni.cz
1 390 Kč

inzerce



E-SHOP S NEJVĚTŠÍ NABÍDKOU SKLADEM

Skladem = položku máme u nás na skladě a expedujeme do 24 hodin!

GREYFISH.CZ

TÁÁÁKHLE VELKÝ ESHOP

SLEVA ZA REGISTRACI AŽ 15 %

DORUČENÍ DO 24 HODIN (PO ČR)

DOPRAVA NAD 1 000 KČ ZDARMA

VÍCE NEŽ 25 000 PRODUKTŮ SKLADEM



SONIK · NYTRO · Vitalbaits · BKK · NAVITAS · GRAFF · MIKBAITS · JET FISH · STARBAITS

MIVARDI · FOX · CULT · TOTALCOOL · FOX RAGE · Delphin · DAIWA · NIKL · SHIMANO

+ 120+ ZNAČEK SKLADEM



BRZY OTEVÍRÁME NOVOU PRODEJNU V PARDUBICÍCH NA ADRESE BĚLEHRADSKÁ 554

REGISTRUJ SE A NADĚLÍME TI

SLEVU 15 %

Všem registrovaným (novým i stávajícím) zákazníkům nastavujeme rovnou **slevový program VIP = SLEVA 15 %**

NAVŽDY!

Akce trvá do 31. 12. 2024





Příští číslo

očekávejte v březnu

Ať to pučí!

Dopřejte vaší zahradě pořádný refresh.

Zdraví jako investice

Strategie, jak se udržet ve formě a žít déle.

Řekněte ne fast fashion

Podpořte lokální značky a objevte kouzlo české módy.

Jak sbírat umění

Tipy a triky, které vám otevřou dveře do světa sběratelství.

Chcete být vidět v příštím vydání Quartieru? Napište nám na **redakce@quartiermagazin.cz**

Vinotéka u Mazlíka
kvalitní moravská a zahraniční vína
Rybova 1904/23, Hradec Králové
www.vinotekaumazlika.cz

Casa
butikový penzion, bistro a bar
Velké náměstí 137/17, Hradec Králové
www.casadelprosecco.cz

New Visit Garden Store
prémiové produkty pro zahradu
Vančurovo nám. 1293/9b, Hradec Králové
www.shop.newvisit.cz

Úklid na klik
úklidová firma z Hradce Králové
Všestary 173, Všestary u Hradce Králové
www.uklidnaklik.com

FiftyFifty kreativní agentura s.r.o.
grafický design, multimédia, marketing
Lesní 2080/6a, Nový Hradec Králové
www.fifty-50.cz

Estela
Estetické laserové centrum
Třída E. Beneše 1549, Hradec Králové
www.estela-hk.cz

Cify - City for you
neziskový projekt na podporu lokálních podnikatelů
Švehlova 512, Hradec Králové
www.cify.cz

Casa Verónica
luxusní vila
JCalle Dr. Lenys 6 Benalmádena, Spain
www.casaveronica.eu

Sion
Školy a DDM
Kleinerových 550, 500 06 Hradec Králové
www.sion.cz

Kde najdete Quartier

V HRADCI KRÁLOVÉ: ARROWS advisory group – Klicperova 1266/1 • **Assenza Café & Tapas** – Švehlova 443 • **Ateliér salon dagmar popová** – Klicperova 263 • **BISTRO u dvou přátel** – Soukenická 55, Pivovarské náměstí • **Café & Bistro V Pekárně** – Františka Halase 1887/12a • **Casa del Prosecco** – Velké náměstí 137/17 • **Cukrárna Libuše** – Ulrichovo nám. 762 • **Estela estetické laserové centum** – E. Beneše 1549 (budova Polikliniky III) • **FiftyFifty kreativní agentura** – Lesní 2080/6a • **Filharmonie Hradec Králové** – Eliščino nábřeží 5 • **FitStyle** – Šafaříkova 666 • **Fly Zone Park OC Atrium** – Dukelská tř. 1713/7 • **Galerie moderního umění** – Velké nám. 139 •**Harley-Davidson Hradec Králové** - Jana Černého 31• **Hodinářství Bechyně** – Karla Tomana 46 • **Hotel Grand** – Československé armády 295/23 • **Jeaniss** – Plácelova 1256 • **JS fyzio** – Jana Černého 545/48 • **Kadeřnický salon Perfekt** – Víta Nejedlého 1100 • **Kadeřnictví Viktor Borčický** – Tomkova 620/20 • **Knihovna města Hradce Králové** – Wonkova 1262/1a • **Květinové studio La Vital** – Svitavská 1814/2 • **Miele Center Vlášek** – Mrštíkova 2140/11 • **Muzeum východních Čech – kavárna** – Eliščino nábřeží 465 • **New Visit Garden Store** – Vančurovo nám. 1293/9b • **Oční klinika Visus** – E.Beneše 1549 (budova Polikliniky III) • **OlfinCar** – Na Rybárně 1670 • **Optika Styl** – Švehlova 366/9 • **Pension Casa** – Velké náměstí – 137/17 • **Polstrin Design** – Pražská tř. 685/15 • **ProSpánek** – Pilnáčkova 357 • **Restaurace Aquarium** – Rybova 1901/14 • **Sion** – Na Kotli 1201 • **SŠ Sion High School** – Hradecká 1151 • **Starbucks** – Brněnská 1825/23a (Futurum) • **Stratos Auto BMW** – Březhradská 195 • **Studio La Petien** – Škroupova 957 • **Taneční studio T-BASS** – Gagarinova 844 • **Technologické centrum** – Piletická 486/19 – Letiště • **TopStyl boutique** – Masarykovo náměstí 391/13 • **TopStyl boutique II** – Švehlova 321 • **TWIST slow fashion -** Klicperova 263/2 • **Vinárna Boromeum** – Špitálská 183 • **Vinotéka u Mazlíka** – Rybova 1904/2 • **Vinotéka VinoVio** – Ve Stromovce 743 • **ZŠ Sion** – Mandysova 1434

V PARDUBICÍCH: AMSalon – Smilova 308 • **Café Bajer** – Tř. Míru 763 • **Cross Café** – Tř. Míru 110 • **Čokoláda Café Bajer** – Zelenobranská 2 • **Dapi** – Třída Míru 71 • **Fine Fitness** – Jindřišská 276 • **France Car** – Dražkovice 156 • **Galerie města Pardubic** – Příhrádek 5, Pardubice I – Zámek • **Gočárova galerie v Automatických mlýnech** – U mlýnů 1961 • **Krajská knihovna v Pardubicích** – Pernštýnské nám. 77 • **MIsoun Pardubice** – Smilova 337 • **Boutique Paradis Fashion** – Sladkovského 767 • **Pardubický perník - Pavel JANOŠ** - Věry Junkové 306 • **ProSpánek** – S. K. Neumanna 2869 • **Východočeské muzeum v Pardubicích** – Zámek č.p. 2

NA DALŠÍCH MÍSTECH VE VÝCHODNÍCH ČECHÁCH: Infocentrum Revitalizace Kuks – Kuks 72 • **Restaurace Baroque** – Kuks 57 • **Baroque ve dvoře** – T. G. Masaryka 80, Dvůr Králové nad Labem • **Baroque dvoreček** – Revoluční 79, Dvůr Králové nad Labem • **Oční klinika Visus** – Manželů Burdychových 325, Červený Kostelec; Pulická 99, Dobruška; Pod Branou 331, Kostelec nad Orlicí; Němcové 738, Náchod; Dobrušská 356, Opočno; 17. listopadu 291, Police nad Metují; Bratří Čapků 773, Úpice • **Café Orangerie** – Pražská 1, Chlumec nad Cidlinou • **GRAND hotel & restaurant** – Klicperova 51, Chlumec nad Cidlinou • **Salon Visage** – Jiřího Šlitra 1766, Rychnov nad Kněžnou • **Domov sv. Josefa v Žirči** – Žireč 1, Dvůr Králové nad Labem


CASA
BAR & BISTRO & BED
Casa del Prosecco
PF 2025
Přejeme Vám šťastný a úspěšný nový rok!
Casa del Prosecco
Velké náměstí 137/17
Hradec Králové 500 03
www.casadelprosecco.cz

ARROWS
ETL Global

Právo a daně na nejvyšší úrovni

Váš poradenský one stop shop

Právo a daně bez hranic

Mgr. Libor Zbořil
advokát, partner, vedoucí střediska Hradec Králové

JUDr. Tereza Snopková, Ph.D.
právo životního prostředí

Mgr. Karel Huneš
stavební právo

Mgr. Barbora Slaninová
realitní právo



Sledujte náš **LinkedIn**

Proč **ARROWS?**